

Facturations du 1^{er} trimestre 2024 : 11,9 M€

Poursuite de la croissance des activités BtoB

en millions d'euros, non audité	2023	2024	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change constant
1 ^{er} trimestre	11,9	11,9	-0,2%	-1,1%

L'activité BtoB représente 90% des facturations et enregistre une hausse de 1,1%. En ce début d'année, la croissance de l'activité a été freinée par des éléments non récurrents. D'une part, le déploiement en cours de la nouvelle plateforme e-commerce BtoB (all-batteries.fr) : modernisée et plus orientée services, elle est en cours de référencement et d'indexation pour cibler et fidéliser une clientèle plus large. D'autre part, une base de comparaison défavorable dans le domaine des batteries audiovisuelles : le secteur se relève progressivement de la grève des scénaristes commencée au 2^{ème} trimestre 2023.

L'activité BtoC représente 10% des facturations et ressort à -10,7%. Elle pâtit ce trimestre d'un blocage du système de paiement en lien avec une cyberattaque. L'incident est réglé depuis le mois de mars. La stratégie déployée continue de privilégier les produits à plus fortes marges. Ceci bride les ventes, mais améliore la rentabilité globale du Groupe.

Perspectives 2024 (rappel)

Le Groupe vise en 2024 une poursuite de sa croissance et une progression de sa rentabilité, portée notamment par la remontée attendue du taux de marge brute.

Prochains rendez-vous financiers

- + 24 mai 2024 : Assemblée générale mixte des actionnaires d'UPERGY
- + 9 juillet 2024 : Facturations du 2^{ème} trimestre 2024

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Communication financière

Darius Dinu – Agence Calyptus
Tel : +33 (0)1 53 65 68 68
upergy@calyptus.net

