

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE DE L'EXERCICE 2023/24 :

- CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL RECORD, A 761,1 M€
- ACTIVITE EN CROISSANCE DE 12,2%, AVEC UNE TRES BONNE DYNAMIQUE DEPUIS LA FIN DES VACANCES DE NOËL
- FORTE HAUSSE DE LA FREQUENTATION DANS NOS DESTINATIONS DE MONTAGNE RESULTANT NOTAMMENT DE L'EFFORT DE PROMOTION CONJUGUE DU GROUPE ET DE L'ENSEMBLE DE L'ECOSYSTEME DES STATIONS
- PERFORMANCES SOUTENUES DANS LES PARCS DE LOISIRS
- REDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU POUR LA PRODUCTION DE NEIGE DE CULTURE DE PRES DE 20%
- POUR RAPPEL : ACCORD EN VUE D'ACQUERIR 86,5% DU GROUPE URBAN, LEADER DU FOOT A 5 ET CO-LEADER DU PADEL EN FRANCE

Paris, le 23 avril 2024 – La Compagnie des Alpes a enregistré au cours du 1^{er} semestre 2023/24 un chiffre d'affaires consolidé de 761,1 M€, ce qui représente une progression significative de 12,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette bonne performance est largement imputable à la forte mobilisation des équipes, que celles-ci soient impliquées dans la conception des différentes offres du Groupe, leur préparation, leur promotion ou leur commercialisation ou qu'elles travaillent sur le terrain à l'accueil du public, en montagne comme dans les parcs de loisirs. Cette mobilisation autour de la très grande satisfaction client, clé de voûte de la stratégie du Groupe, s'est traduite ce semestre par une progression des notes de satisfaction des clients dans les trois divisions du Groupe.

1^{er} semestre : Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2023 au 31 mars 2024

Données non auditées (En millions €)	1 ^{er} semestre 2023/24	1 ^{er} semestre 2022/23	Variation ^(a)
Domaines skiables et activités outdoor	496,9	434,8	+14,3%
Distribution & Hospitality	96,5	93,8	+2,9%
Parcs de loisirs	167,7	149,9	+11,9%
Total	761,1	678,5	+12,2%

(a) Compte tenu de leur faible impact, les entités acquises au cours de l'exercice précédent (l'agence immobilière Chalet Time et Arc Aventures) n'ont pas donné lieu au calcul d'une variation à périmètre comparable

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : UN EXCELLENT SEMESTRE, NOTAMMENT PORTE PAR UNE FORTE HAUSSE DU NOMBRE DE JOURNEES-SKIEUR

Le chiffre d'affaires de la division Domaines skiables et activités outdoor atteint 496,9 M€ au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2023/24, ce qui représente une progression très significative de +14,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le Groupe rappelle qu'à l'issue des bonnes performances enregistrées pendant les vacances scolaires de Noël 2023-24, l'activité était estimée en hausse de +9%. La Compagnie des Alpes a donc enregistré une progression encore plus marquée depuis la fin des vacances de Noël, que ce soit avant, pendant ou après les vacances scolaires de février.

L'activité remontées mécaniques, stricto sensu, connaît une hausse de 14,3% portée à la fois par une hausse de 8,6% du nombre de journées-skieur (dans un marché national qui, à la date du 5 avril, est en progression de 2,0%¹) et par une augmentation de 5,7% du revenu moyen par journée-skieurs.

La croissance du nombre de journées-skieur concerne la totalité des domaines skiables du Groupe. Ceux-ci ont bénéficié d'un très bon niveau d'enneigement lié à leur situation géographique en haute altitude (le Groupe a ainsi pu réduire sa consommation d'eau pour la production de neige de culture de près de 20% ce semestre) garantissant une pratique du ski de qualité, conjugué à un calendrier des vacances scolaires optimal qui a notamment permis un meilleur lissage de la fréquentation au cours des périodes traditionnellement les plus chargées.

Les domaines ont également bénéficié de leur attractivité constamment renforcée par les investissements du Groupe : cette saison, ceux-ci ont notamment concerné la nouvelle télécabine du Pontillas à Serre Chevalier qui vise à redynamiser la zone de Villeneuve-La Salle avec le projet de résidence Club MMV, ou la phase 1 de la refonte de la chaîne des Glaciers à La Plagne afin de faciliter l'accès à la partie haute du domaine, hiver comme été.

Enfin, les stations ont profité d'une forte mobilisation de l'ensemble des parties prenantes locales pour participer à l'attractivité et à la promotion des domaines de montagne.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : BELLES PERFORMANCES DE MMV ET DES AGENCES IMMOBILIERES

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2023/24 s'élève à 96,5 M€ ce qui représente une progression de 2,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette performance, conforme aux attentes du Groupe, recouvre des évolutions contrastées.

Pour MMV, le chiffre d'affaires hébergement net de commissions est en croissance à deux chiffres au premier semestre, notamment soutenu par les belles performances des sites ouverts ou rénovés cette année comme la nouvelle résidence club à Risoul ouverte depuis décembre 2023 ou le Village Club à l'Alpe d'Huez rénové cet hiver. MMV a enregistré de très bons taux d'occupation, ceux-ci ayant par exemple atteint environ 97% pendant les vacances de Noël et 95% au cours de celles de février.

Mountain Collection Immobilier, premier réseau d'agences immobilières de montagne, a connu une activité particulièrement dynamique, enregistrant également une croissance à deux chiffres au cours du semestre.

¹ Domaines skiables de France – Note de conjoncture du 16/04/2024

Le réseau a bénéficié cette saison d'une refonte de ses grilles tarifaires et s'est encore renforcé en ouvrant en février une nouvelle agence à Val Thorens, son 30^{ème} point de vente.

L'activité de Travelfactory s'est comportée comme prévu, en croissance mesurée du fait, d'une part, du recentrage sur une politique axée sur la marge contributive (et non sur le volume), et, d'autre part, de l'arrêt de l'offre ferroviaire décidée par le transporteur. Des réflexions sont en cours pour la saison prochaine en vue de son rétablissement.

PARCS DE LOISIRS : UN DEBUT DE SAISON TRES SATISFAISANT

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs du 1^{er} semestre 2023/24 s'établit à 167,7 M€ ce qui représente une progression particulièrement dynamique de 11,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A l'issue des vacances scolaires de Noël 2023-24, l'activité était estimée en hausse de +8%. L'amélioration de la performance depuis les vacances de Noël intègre un léger effet de calendrier : en effet, le week-end de Pâques, qui marque traditionnellement la réouverture de l'ensemble des sites fermés pendant l'hiver, était cette année partiellement positionné au 2^{ème} trimestre (samedi et dimanche de Pâques les 30 et 31 mars 2024) alors que lors de l'exercice 2022/23 la réouverture des sites n'avait eu lieu qu'au début du 3^{ème} trimestre.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, la performance est à la fois portée par une hausse sensible de la fréquentation (+5,1%) et par une nouvelle progression de la dépense par visiteur qui augmente de +6,1% (entrées + dépenses *in-park*), notamment pour ce qui concerne les dépenses de restauration. L'activité hôtelière, avec une progression de plus de 30%, participe également à cette bonne dynamique.

Le détail de la performance des Parcs de loisirs au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2023/24 se décompose comme suit :

- Malgré des conditions météorologiques particulièrement dégradées cette année (tempête Ciaran), la période commerciale d'Halloween 2023 a été quasiment stable par rapport à la saison 2022 qui avait été un record en termes de fréquentation ;
- La période de Noël a été un grand succès avec une fréquentation en hausse de plus de 40% grâce à l'ouverture cette saison d'un plus grand nombre de parcs au grand public ainsi qu'à la progression du nombre de visiteurs dans ceux déjà ouverts l'année précédente ;
- Après près de 4 mois de fermeture pour une refonte complète et un agrandissement, la fréquentation du parc aquatique Aqualibi en Belgique a pleinement profité de sa rénovation depuis sa réouverture en décembre ;
- Enfin, le positionnement plus précoce du week-end de Pâques (30 et 31 mars cette année contre 9 et 10 avril en 2023) a permis à l'ensemble des parcs de commencer la saison plus tôt que l'an dernier.

FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

La Compagnie des Alpes a signé un accord en vue de l'acquisition de 86,5% du capital du groupe Urban (UrbanSoccer / UrbanPadel), leader du foot à 5 et co-leader du padel en France

L'accord est matérialisé par la remise d'une offre ferme aux actionnaires de la société Soccer 5 France SAS contresignée par ces derniers. Depuis l'annonce faite le 13 mars dernier, les discussions se poursuivent.

Le Groupe Urban est le numéro 1 du foot à 5, et co-leader du padel, en France, avec 3,75 millions de joueurs par an. Il exploite en France 33 centres (et 1 au Portugal) de foot à 5 et / ou de padel, sport qui est en pleine expansion. Le groupe Urban devrait réaliser un chiffre d'affaires d'environ 48 M€ et un EBITDA (post IFRS 16 / non audité) d'environ 21,5 M€ pour son exercice clos fin juin 2024. La Compagnie des Alpes acquerrait 86,5% du capital de la société Soccer France SAS, société mère du groupe qui serait intégré à la division Parcs de loisirs, au prix de 129,7 M€.

Cette opération permettrait à la Compagnie des Alpes de compléter son offre de loisirs avec des activités sportives, urbaines, praticables toute l'année et en parfaite cohérence avec sa Raison d'Être et sa stratégie.

La Compagnie rachète le solde de 15% du capital du Groupe MMV et détient désormais 100% de son capital, depuis le 27 mars 2024

Conformément aux accords conclus entre la Compagnie des Alpes et le Président co-fondateur de MMV, ainsi que son Directeur général, au moment du rachat de 85% du capital de cette dernière par la Compagnie des Alpes, le Président co-fondateur et le Directeur général ont tous deux proposé à la CDA, qui l'a accepté, de lui céder le solde du capital (soit 15%) qu'ils détenaient encore.

Cette opération s'est faite sur la base d'une valorisation de MMV et d'un prix des titres identiques à ceux du rachat des 85% intervenu en octobre 2022.

PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE L'EXERCICE

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.

- **Domaines skiables et activités outdoor**

Après la très bonne performance enregistrée au 1^{er} semestre, le Groupe est confiant pour la fin de la saison. Pour mémoire, le 2nd semestre représente traditionnellement un peu plus de 10% du chiffre d'affaires annuel de la division.

Une première enquête interne auprès de 10 000 nouveaux clients (« first timers », clients non « encartés » dans nos domaines skiables depuis plus de 5 ans) démontre que près de 93% sont issus d'un transfert d'autres sites de haute montagne non gérés par la CDA et/ou de nouveaux adeptes de la Montagne et que seuls 7% proviennent d'un report vers les sites d'altitude de clients habitués des stations de basse et moyenne montagne en France ou à l'international proche.

- **Distribution & Hospitality**

Le Groupe est également confiant dans les perspectives de l'activité de MMV, les niveaux de réservations pour les vacances de printemps ainsi que pour cet été étant, à date, supérieurs à ceux de l'année dernière.

- **Parcs de loisirs**

Compte tenu de la très bonne dynamique de l'activité au cours du 1^{er} semestre, le Groupe est confiant pour la saison printemps-été (sous réserve d'éventuels impacts liés aux Jeux Olympiques 2024 notamment sur l'activité des sites d'Ile de France).

En effet, les niveaux de réservations et de préventes sont, à date, bien orientés alors que l'attractivité des sites sera significativement renforcée, grâce aux investissements réalisés. En particulier,

- Le Parc Astérix célèbre cette année son 35^{ème} anniversaire et va lancer pour l'occasion sa première comédie musicale ; le Parc Astérix inaugurera également, dans la zone Egypte rénovée, une nouvelle attraction (La Tour de Numérobis, une tour avec des chaises volantes à 40 mètres de hauteur) et bénéficiera de l'effet « année pleine » de la zone Toutatis inaugurée l'an dernier ;
- Walibi Rhône-Alpes va quant à lui célébrer son 45^{ème} anniversaire et bénéficiera de la finalisation de la refonte de la zone Exotic Island avec l'inauguration en juin d'une nouvelle montagne russe à sensation, Mahuka, unique en Europe, ainsi que d'un nouvel espace de restauration ;
- Bellewaerde Park a entamé la refonte complète, en plein cœur du site, de la nouvelle zone Mundo Amazonia avec une attraction aquatique unique au monde, un mini-coaster, un restaurant et une nouvelle boutique ;
- Le Futuroscope va inaugurer début juillet une attraction aquatique indoor, le plus important chantier mené par le site ces dernières années, qui proposera des expériences aquatiques immersives, scénarisées et numériques. Il s'étendra sur 6 000 m² couverts et sera décliné en trois univers ;

SUIVI DES ENGAGEMENTS ET RENONCEMENTS :

Le Groupe a annoncé en juin 2023, la mise en place et le suivi de 10 engagements et 5 renoncements, (<https://engagements.compagniedesalpes.com>), dont la mise en œuvre sera suivie et communiquée au même titre que ses résultats financiers.

A ce titre :

Le Groupe a mis en place un plan d'attribution de 30 actions gratuites pour l'ensemble de ses salariés, permanents comme saisonniers, français comme internationaux.

Conformément à son Engagement n°10, la Compagnie des Alpes a annoncé en juillet 2023 la mise en place d'un Plan d'Actionnariat Salarié afin de fidéliser et d'associer durablement tous les salariés du Groupe (les



salariés bénéficiant déjà du Plan d'Action de Performance ainsi que les mandataires sociaux ne sont pas éligibles) à la croissance qu'ils contribuent à générer, et ce sous condition d'ancienneté et de leur présence sur les années à venir.

Afin que ce plan puisse bénéficier au maximum de salariés, et surtout de saisonniers, l'attribution a été faite, pour la division Parcs de loisirs et les sièges, sur la base de la liste des éligibles présents à la fin du mois d'août, et pour les divisions Domaines skiables et activité outdoor et Distribution & Hospitality, à la mi-mars. Ainsi, au cours des 12 derniers mois, 4 074 salariés se sont vu attribuer chacun 30 droits à actions gratuites. Ce plan est appelé à être renouvelé tous les ans, sous réserve de l'accord de l'Assemblée générale et du Conseil d'Administration.

Lancement du laboratoire d'idées « Changeons d'Ere »

Conformément à son Engagement n°5, la Compagnie des Alpes a annoncé le lancement de son Lab Changeons d'Ere by CDA. Ce laboratoire d'idées pluridisciplinaires réunit des personnalités indépendantes, d'horizons divers, et a vocation à réfléchir, dans un premier temps, aux évolutions des montagnes françaises, dans toutes leurs dimensions (sociales, économiques, sociologiques, démographiques...). Ce Lab rendra compte régulièrement de ses travaux.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

ANNEXES

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2023 au 31 mars 2024

En raison du positionnement décalé des vacances scolaires de Noël en France, à cheval entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre lors de l'exercice 2023/24 contrairement à l'exercice 2022/23 au cours duquel l'essentiel des vacances françaises était positionné au 1^{er} trimestre, les comparaisons des performances trimestre à trimestre ne sont pas pertinentes. Cet effet calendaire est en revanche neutralisé sur l'ensemble du 1^{er} semestre.

Données non auditées	2023/24	2022/23	Variation (a)
(En millions €)			
<u>Premier trimestre</u>			
Domaines skiabiles et activités outdoor	66,7	66,7	0,0%
Distribution & Hospitality	13,9	16,2	-14,2%
Parcs de loisirs	119,7	119,4	0,2%
Total CA T1	200,3	202,3	-1,0%
<u>Deuxième trimestre</u>			
Domaines skiabiles et activités outdoor	430,2	368,1	+16,9%
Distribution & Hospitality	82,6	77,6	+6,4%
Parcs de loisirs	48,0	30,5	+57,5%
Total CA T2	560,8	476,2	+17,8%
<u>Premier semestre</u>			
Domaines skiabiles et activités outdoor	496,9	434,8	+14,3%
Distribution & Hospitality	96,5	93,8	+2,9%
Parcs de loisirs	167,7	149,9	+11,9%
Total CA S1	761,1	678,5	+12,2%

(a) Compte tenu de leur faible impact, les entités acquises au cours de l'exercice précédent (l'agence immobilière Chalet Time et Arc Aventures) n'ont pas donné lieu au calcul d'une variation à périmètre comparable

Prochains rendez-vous 2023/2024 :

- | | |
|--|--------------------------------------|
| • Résultats du 1 ^{er} semestre 2023/2024 : | Jeudi 23 mai 2024, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2023/2024 : | Mardi 23 juillet 2024, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre 2023/2024 : | Mardi 22 octobre 2024, après bourse |
| • Résultats annuels de l'exercice 2023/2024 : | Mardi 3 décembre 2024, avant bourse. |

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne des moments de loisirs offrant des parenthèses de vie inoubliables pour des millions de personnes, avec un objectif : permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivant des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

La CDA c'est aujourd'hui plus de 6300 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, la 1^{ère} marketplace de distribution en ligne de séjours dans les Alpes françaises, le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes Mountain Collection, l'opérateur de résidences et club de loisirs MMV, des activités outdoor... opérés dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité, au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients et des territoires dans lesquels elle est présente.

Aménagements structurants, attractions, spectacles, hébergement immersif, digitalisation... la CDA est régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiabiles et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
--	-------------------	--