



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2024 : 213 M€

Une activité légèrement supérieure aux objectifs

Le début de l'exercice 2024 a été marqué par :

- Un marché mondial de la parfumerie sélective toujours bien orienté bien que moins dynamique qu'au début de l'année passée ;
- Une demande toujours aussi forte pour les lignes phares du groupe ;
- Un nombre de lancements limité sur la période ;
- Un démarrage favorable de la distribution des lignes existantes des parfums Lacoste et la finalisation du lancement prochain de la première ligne masculine développée par Interparfums.

Au 1^{er} trimestre 2023, Interparfums avait enregistré une très forte croissance de ses ventes (+30 %), liée à de nombreux lancements notamment sur les parfums Jimmy Choo. Au 1^{er} trimestre 2024, Interparfums affiche un chiffre d'affaire de 212,7 M€, certes en recul de 1 % à devises courantes et stable à devises constantes du fait de cette base de comparaison élevée, mais légèrement supérieur au budget compte tenu d'une activité solide sur le trimestre.

Activité par marque

M€	TI 2022	TI 2023	TI 2024	24/23
Montblanc	42,5	57,0	53,8	-6 %
Coach	34,3	44,3	45,8	+3 %
Jimmy Choo	34,4	58,9	44,8	-24 %
Lacoste	-	-	18,7	na
Lanvin	14,5	14,9	10,0	-33 %
Rochas	8,5	9,6	9,1	-5 %
Autres marques	28,2	29,9	30,5	ns
Chiffre d'affaires total	162,4	214,6	212,7	-1 %

ns : non significatif - na : non applicable

- Après un 1^{er} trimestre 2023 en hausse de 34 %, les parfums Montblanc consolident leur trajectoire au 1^{er} trimestre 2024 grâce à la progression continue de la ligne *Montblanc Explorer* et au lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue*, toujours incarnée par Zinedine Zidane ;
- La demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach* continue de porter le succès des parfums *Coach* qui affichent une nouvelle progression des ventes ;
- La mise sur le marché des lignes *I Want Choo Forever* fin 2022 et *Rose Passion* début 2023, conjuguées au succès international de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021, avaient généré une croissance remarquable (+71 %) au 1^{er} trimestre 2023. De fait, les parfums Jimmy Choo affichent sur le 1^{er} trimestre 2024 un recul temporaire, alors qu'une nouvelle extension de la ligne *I Want Choo* est prévue au second trimestre 2024 ;

- Depuis la reprise de leur exploitation au 1^{er} janvier, les parfums Lacoste ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 19 M€ ;
- Les difficultés d'approvisionnement sur certains pays d'Europe de l'Est pèsent sur l'activité des parfums Lanvin.

Activité par zone géographique

M€	TI 2022	TI 2023	TI 2024	24/23
Afrique	1,4	1,3	1,3	-
Amérique du Nord	53,2	76,9	66,9	-13 %
Amérique du Sud	13,9	20,6	26,3	+28 %
Asie	27,2	32,9	37,0	+12 %
Europe de l'Est	10,9	18,0	13,6	-24 %
Europe de l'Ouest	28,4	39,0	39,4	+1 %
France	10,7	10,8	13,6	+26 %
Moyen Orient	16,7	15,1	14,6	-3 %
Chiffre d'affaires total	162,4	214,6	212,7	-1 %

Les tendances sont particulièrement contrastées par zone :

- En Amérique du Nord, après la très forte accélération des ventes du 1^{er} trimestre 2023 (+44 %), due notamment à plusieurs lancements importants, l'activité reste bien orientée au 1^{er} trimestre 2024, en ligne avec le budget dans un marché de la parfumerie toujours actif ;
- L'Amérique du Sud poursuit la tendance constatée en 2023 avec une croissance de 28 %, portée entre autres par la reprise de la distribution des parfums Lacoste et la croissance des parfums Coach ;
- L'Asie Pacifique confirme la tendance positive des trimestres précédents, en particulier en Australie et en Inde, mais également en Chine qui renoue avec la croissance depuis l'automne 2023 ;
- Les performances de l'Europe de l'Est souffrent, là encore, d'une base de comparaison très défavorable, conséquence d'un très fort rattrapage de l'activité au 1^{er} trimestre 2023 (+66 %) ainsi que de limitations en matière d'approvisionnements sur certains pays ;
- En Europe de l'Ouest, l'activité reste bien orientée, la reprise de la distribution des parfums Lacoste étant venue compenser l'effet de base défavorable lié aux lancements effectués au 1^{er} trimestre 2023 ;
- La France affiche une forte croissance, supérieure aux anticipations, grâce aux parfums Montblanc et Rochas, évolution confortée par la reprise positive de la distribution des parfums Lacoste ;
- Enfin, tout comme en Europe de l'Ouest, le Moyen Orient consolide ses ventes grâce à la stabilité des parfums Montblanc et une croissance particulièrement marquée des parfums Van Cleef & Arpels.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Si le nombre important de lancements concentrés en 2023 sur le 1^{er} trimestre rend la comparaison peu favorable avec le 1^{er} trimestre 2024, l'activité n'en a pas moins été solide depuis le début de l'année, légèrement en avance sur nos anticipations, dans un marché de la parfumerie qui reste relativement dynamique. La reprise des parfums Lacoste débute très favorablement, témoignant s'il en est besoin, du fort potentiel de la marque sur les années à venir. Ce qui nous permet de reconfirmer notre objectif de ventes avec un chiffre d'affaires de 880 à 900 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2024. »

Paris, le 25 avril 2024

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext Compartment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Prochain rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires
du 1^{er} semestre 2024
23 juillet 2024

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr