



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 2024 AU 31 MARS 2024 (6 mois) : + 10,4 %

- Le pôle professionnels poursuit son élan
- Plus grand, plus beau : transfert du Moulin d'Andelnans (90)
- De nouveaux référencements pour « l'eau magnésienne »

Wittelsheim (Mulhouse), le 29 avril 2024 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

1. CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ S1 2024 AU 31 MARS 2024

Chiffre d'Affaires 6 mois Milliers€ (non audité)	N	N-1	Variation %	01/10/2022
	01/10/2023 31/03/2024 6 mois	01/10/2022 31/03/2023 6 mois		30/09/2023 12 mois
Réseau de magasins	34 687	30 849	12,4%	63 032
+ Professionnels	22 822	21 369	6,8%	41 968
= Pôle Réseau et professionnel	57 509	52 218	10,1%	105 000
+ Pôle Eau Minérale	1 046	829	26,2%	2 222
+ Non affecté - Holding	214	206	3,9%	514
= Total consolidé	58 769	53 253	10,4%	107 736



2. FOCUS ET PERSPECTIVES

Si la baisse du pouvoir d'achat impacte toujours le portefeuille des consommateurs, le snacking apparaît plus que jamais comme une véritable valeur refuge en période d'inflation. C'est donc dans un secteur toujours ultra dynamique, que le Groupe Poulailлон poursuit sa croissance avec de réelles opportunités qui se dessinent tant pour les pôles Réseau de Magasins et Professionnels que pour le pôle Eau Minérale.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Une activité toujours très dynamique**
Que ce soit en B to B (Business to Business), GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) ou RHD (Restauration Hors Domicile), les prévisions de commandes pour la période printemps/été qui s'annonce, sont de bon augure.
- **De nouveaux référencements en Allemagne**
Pour une chaîne de supermarchés avec notamment la Moricette®, la Mini-Moricette® et du pain de tradition française.
- **Développement des affaires avec un acteur majeur des produits surgelés**
Avec la mise en place d'un contrat d'approvisionnement d'ici la fin de l'année
- **Poulailлон au salon du Sandwich**
L'équipe commerciale Poulailлон était présente au salon du Sandwich Snack & Show les 13 et 14 mars derniers à Paris, le rendez-vous annuel incontournable des produits tendances et des nouveaux concepts de restauration rapide. De nombreux contacts ont été pris sur le stand.





BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Pâques toujours au rendez-vous**

Après les Fêtes de fin d'année, les Fêtes de Pâques représentent le deuxième rendez-vous commercial à ne pas manquer. Les ventes pour cette période ont été d'un bon niveau et ont largement profité à l'activité des magasins.

- **Fermeture des magasins de Lille (59) et de Cora Wittenheim (68)**

Sur décision du Groupe Poulailлон, le point de vente de Lille (59) a fermé ses portes le 23 février et celui situé dans le centre commercial de Cora Wittenheim (68) le 31 janvier dernier. Ces magasins n'ayant pas rencontré le succès escompté.

- **Transfert d'activités pour le Moulin d'Andelnans (90)**

Le 25 mars dernier, le Moulin Poulailлон d'Andelnans a déménagé du 15 au 1 route de Montbéliard, après 4 mois de travaux. Plus grand, plus beau, c'est dans un environnement spacieux et cosy que cette Boulangerie-Restaurant continue de proposer toutes les spécialités Poulailлон, avec une nouveauté : ce ne sera plus seulement la très attendue baguette tradition qui sera cuite au feu de bois, mais toute la gamme de pains spéciaux. Pour ce faire, il a été construit un magnifique four à bois de 7 m² à sole de pierre rotative chauffée directement par les flammes.

D'une superficie de 500 m², ce point de vente compte 80 places assises à l'intérieur ainsi que 40 places en terrasse et dispose d'un Drive facile d'accès. Il est désormais ouvert 7 jours sur 7 avec des horaires étendus. Poulailлон Andelnans a généré la création de 6 emplois supplémentaires dont 2 boulangers, 3 vendeuses et 1 cuisinière, portant ainsi l'effectif à 15 collaborateurs.

Particulièrement imposant, le nouveau bâtiment propose une cellule commerciale de 500 m² où s'installera l'enseigne de cuisine SoCoo'c.



- **Le Groupe poursuit sa dynamique d'ouvertures**

D'autres projets sont également en cours ou à l'étude dont celui d'un Moulin à Vesoul (70), l'ouverture d'un corner sur le site de production Stellantis à Sochaux-Montbéliard en juin prochain ainsi que l'ouverture cet automne d'un point de vente en franchise à l'Euroairport de Bâle-Mulhouse...



VELLEMINFROY, Pôle Eau Minérale

- **A propos du scandale des eaux minérales**

Le Groupe tient à rassurer tous ses publics. L'eau minérale naturelle de Velleminfroy est conforme à l'arrêté préfectoral autorisant son embouteillage. Comme toutes les eaux minérales conformes à la réglementation, Velleminfroy est un produit unique qui se caractérise par sa pureté originelle. Naturellement pure, avec notamment zéro nitrate, zéro pesticide et selon une analyse récente zéro PFAS (polluants éternels). L'eau minérale de Velleminfroy est puisée à 33 m de profondeur et ne subit aucun traitement de désinfection.

Velleminfroy est soumise à une réglementation très stricte, elle est rigoureusement contrôlée et encadrée par les autorités sanitaires qui garantissent sa qualité à chaque étape de la production,

Une qualité qui permet à chaque consommateur de profiter de sa richesse en minéraux essentiels, comme le calcium et le magnésium et qui offre de nouvelles opportunités de marchés à la marque.



- **Lancement de Velleminfroy en Marque De Distributeur (MDD)**

Un acteur majeur de la grande distribution regroupant plus de 1700 points de vente en France a référencé nationalement Velleminfroy en marque de distributeur « eau magnésienne » depuis début avril.

- **Un nouveau référencement en grande distribution dans le Grand Est**

Velleminfroy va également être référencée prochainement dans une version « eau magnésienne » auprès des 70 magasins d'une enseigne de grande distribution présente dans le Grand Est.

- **Destination Texas pour Velleminfroy**

Importante première commande d'un importateur américain pour une chaîne de magasins au Texas (Etats-Unis d'Amérique), en Velleminfroy bouteilles PET et verre Vintage.



Agenda financier

31 juillet 2024.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2023-2024

31 juillet 2024.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2023-2024

31 octobre 2024.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2023-2024

31 janvier 2025.....Résultats annuels de l'exercice 2023-2024

31 janvier 2025.....Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2024-2025

À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de plus de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 65 points de vente au 29/04/2024 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1109 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 107,7 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2023.

www.poulailon.fr

ALPOU
LISTED
ALTERNEXT



Contact Poulailon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulailon.fr