



# LVMH

*Communiqué de presse*  
*Le 13 juin 2024*

## ***LVMH et Accor unissent leurs forces pour porter Orient Express vers de nouveaux horizons***

**Accor et LVMH ont conclu un partenariat stratégique en vue d'accélérer le développement d'Orient Express, Maison légendaire associée aux expériences les plus exclusives de voyage depuis plus d'un siècle.**

Depuis le voyage inaugural de son train en 1883, Orient Express sublime la découverte du monde pour des clients en quête d'une aventure singulière et raffinée. Symbole d'élégance et d'audace, Orient Express incarne un art de vivre cultivant l'extraordinaire et le rêve.

A la suite de son acquisition par Accor en 2022, Orient Express développe de nouveaux projets emblématiques de trains, hôtels et voiliers dont le niveau d'exigence témoignera de son positionnement exceptionnel au sein de l'univers du voyage. La renaissance d'un train historique et la mise à l'eau du premier voilier Orient Express en 2026 seront les prochaines étapes de ce nouvel élan. Parallèlement à ces lancements, Orient Express ouvrira ses premiers hôtels à Rome et Venise tout en poursuivant le développement sélectif de ses destinations à travers le monde.

Selon les termes des accords signés ce jour, LVMH s'associe à Accor au travers d'un investissement stratégique dans la marque Orient Express, la société opérant les futurs hôtels et trains ainsi que dans l'entité propriétaire des deux voiliers. Le premier voilier est actuellement en construction aux Chantiers de l'Atlantique et les deux groupes poursuivront ensemble la recherche d'un troisième partenaire pour cette nouvelle activité.

En s'associant au renouveau de cette marque emblématique, LVMH apporte son savoir-faire unique dans les produits et services de haute qualité illustré notamment, dans l'univers du voyage, par le train Venise Simplon-Orient-Express et les cinq autres trains aussi exploités par Belmond à travers le monde. Ces expériences extraordinaires reflètent l'expertise opérationnelle et la créativité de LVMH Hospitality Excellence dans ce domaine.



# LVMH

Au sein de sa division Luxe et Lifestyle, Accor rassemble la principale collection de Maisons de luxe à l'héritage centenaire dans le domaine de l'hôtellerie et de la haute gastronomie. Le patrimoine et l'histoire remarquables de plusieurs d'entre elles, comme Raffles, Fairmont ou Potel & Chabot, permettent de réinventer l'expérience d'une clientèle en quête d'excellence et de singularité. Cette ambition est au cœur du projet pour Orient Express.

**Bernard Arnault, Président-directeur général du Groupe LVMH** a déclaré :  
« *Orient Express incarne l'aventure et l'élégance depuis ses origines. Son nom fait désormais partie de notre patrimoine culturel et reste une source d'inspiration pour les plus grands artistes. Orient Express symbolise l'art de vivre de l'époque et l'audace qui animent chacune de nos Maisons. Nous sommes très heureux de nous associer avec Accor pour accélérer le renouveau de cet emblème du voyage. Chacun de nos groupes apportera le meilleur de ses savoir-faire pour porter Orient Express au sommet de l'art de recevoir.* »

**Sébastien Bazin, Président-directeur général du Groupe Accor** a déclaré :  
« *Depuis sa création il y a 140 ans, Orient Express est une légende, qui puise dans ses racines et son univers onirique pour, toujours, se tourner vers l'avenir. Avec elle, Accor réinvente l'art du voyage, de la découverte et des grandes épopées. Aujourd'hui, avec LVMH, Orient Express ouvre un nouveau chapitre de cette formidable aventure avec l'ambition d'explorer de nouveaux horizons et d'incarner, l'audace et la passion créative qui nous animent. Nous sommes très heureux que LVMH puisse apporter son savoir-faire exceptionnel pour continuer à repousser les frontières de cette Maison légendaire et faire vivre, de manière plus singulière encore, son incarnation* ».

###

#### **À PROPOS DE ACCOR**

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des expériences dans plus de 110 pays avec plus de 5 600 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces bien-être ou encore de télétravail. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 45 marques hôtelières allant du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur [group.accor.com](http://group.accor.com) ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).



# LVMH

## À PROPOS DE LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet, Joseph Phelps et Château Minuty. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou, Barton Perreira et Vuarinet. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

### Contacts relations presse

#### **ACCOR**

#### **Line Crieloue**

VP Communication externe Groupe  
[line.crieloue@accor.com](mailto:line.crieloue@accor.com)

#### **Alexis Blottière**

Communication externe Groupe  
[alexis.blottiere@accor.com](mailto:alexis.blottiere@accor.com)

#### **Pierre-Loup Etienne**

SVP Relation investisseurs  
[pierre-loup.etienne@accor.com](mailto:pierre-loup.etienne@accor.com)

#### **CONTACTS LVMH**

|   |   |
|---|---|
| <b>Médias</b><br><i>Jean-Charles Tréhan</i><br>LVMH<br>+ 33 1 44 13 26 20 | <b>Analystes et investisseurs</b><br><i>Rodolphe Ozun</i><br>LVMH<br>+ 33 1 44 13 27 21 |
|---|---|

#### **CONTACTS MÉDIAS POUR LVMH**

|   |   |
|---|---|
| <b>France</b><br><i>Charlotte Mariné / +33 6 75 30 43 91</i><br><i>Axelle Gadala / +33 6 89 01 07 60</i><br>Publicis Consultants<br>+33 1 44 82 46 05 | <b>France</b><br><i>Michel Calzaroni / + 33 6 07 34 20 14</i><br><i>Olivier Labesse / Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens / + 33 6 79 11 49 71</i> |
| <b>Italie</b><br><i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i><br>SEC and Partners<br>+ 39 02 624 9991  | <b>Royaume-Uni</b><br><i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i><br>Montfort Communications<br>+ 44 7921 881 800  |
| <b>États-Unis</b><br><i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i><br>Brunswick Group<br>+ 1 212 333 3810   | <b>Chine</b><br><i>Daniel Jeffreys</i><br>Deluxewords<br>+44 772 212 6562<br>+86 21 80 36 04 48   |