

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023/24 : 1 146,2 M€ (+ 10,8%)

Dynamisé par une croissance des ventes de camping-cars toujours solide au troisième trimestre (+20,3%), le chiffre d'affaires de Trigano progresse de 10,8% sur un comparable élevé et atteint 3,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice (+15,4%)

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2024	Exercice 2023	Variation 2024/2023			
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	893,9	742,5	+20,4%	+0,4%	-	+20,0%
	T2 (déc-fév)	933,6	786,0	+18,8%	+1,6%	+0,4%	+16,8%
	T3 (mars-mai)	1 083,6	970,0	+11,7%	+3,2%	+0,4%	+8,2%
	Total à fin mai	2 911,1	2 498,5	+16,5%	+1,9%	+0,3%	+14,4%
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	37,7	39,8	-5,3%	-	+0,3%	-5,5%
	T2 (déc-fév)	40,6	41,2	-1,5%	-	+0,7%	-2,2%
	T3 (mars-mai)	62,6	64,6	-3,1%	-	+0,9%	-4,0%
	Total à fin mai	140,9	145,6	-3,2%	-	+0,7%	-3,9%
Total 1 ^{er} trimestre		931,6	782,3	+19,1%	+0,4%	-	+18,7%
Total 2 ^{ème} trimestre		974,2	827,2	+17,8%	+1,5%	+0,4%	+15,9%
Total 3 ^{ème} trimestre		1 146,2	1 034,6	+10,8%	+3,0%	+0,4%	+7,4%
Total à fin mai		3 052,0	2 644,1	+15,4%	+1,8%	+0,3%	+13,4%

Véhicules de loisirs

Sur un marché toujours en progression, les livraisons de **camping-cars** aux réseaux de distribution sont restées soutenues au cours du troisième trimestre. La croissance en volume est de l'ordre de 10% auxquels s'ajoutent des effets prix/mix favorables qui portent la progression du chiffre d'affaires à 16% à périmètre et taux de change constants.

Les ventes des autres véhicules de loisirs ont été affectées par une baisse de la demande qui a touché en particulier les **caravanes** (-30,9%), les **résidences mobiles** (-25,5%) et dans une moindre mesure les **accessoires pour véhicules de loisirs** (-3,7%).

Équipement des loisirs

Les ventes de **remorques** ont bien résisté avec une progression de 8,0% en volume. Le chiffre d'affaires est stable (-0,6%) en raison d'un mix produit défavorable.

La conjoncture économique en Europe a pesé sur les performances des **autres équipements de loisirs** (-9,9%). En outre, les ventes en équipement de jardin et matériel de camping ont souffert de conditions climatiques peu favorables à l'acquisition d'équipements de plein air en France.

Perspectives

Les livraisons de camping-cars de la fin de la saison 2024 devraient permettre une bonne progression du chiffre d'affaires sur l'exercice en conservant une marge de qualité.

Le marché du camping-car reste bien orienté en Europe avec une croissance proche de 10% depuis le début de la saison. La normalisation des livraisons de châssis par les constructeurs automobiles a permis de satisfaire la demande et de reconstituer – dans certains cas au-delà du nécessaire – les stocks des constructeurs et des réseaux de distribution. La bonne orientation du marché devrait permettre de réguler cette situation dans les prochains mois.

Les présentations des nouvelles gammes de camping-cars et caravanes aux réseaux de distributeurs européens ont débuté au cours des dernières semaines et se poursuivront jusqu'à mi-juillet. Les évolutions des produits destinées à les rendre plus compétitifs dans un marché redevenu fortement concurrentiel ont été particulièrement appréciées par les clients. Le niveau de prise de commandes à ce stade est conforme aux attentes de Trigano.

Dans un contexte économique et politique toujours perturbé, Trigano restera attentif à l'évolution de ses marchés pour adapter sa structure et son organisation et gagner des parts de marché.

Trigano continuera à étudier toutes les opportunités de croissance externe présentant un intérêt stratégique majeur. Enfin, l'acquisition de la société BIO Habitat est toujours en cours d'étude par l'Autorité de la concurrence en France.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Le chiffre d'affaires annuel 2023/2024 sera publié le 26 septembre 2024

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/03/24 au 31/05/24	du 01/03/23 au 31/05/23 (1)	Variation T3 2024 / T3 2023			
			courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Camping-cars	894,4	743,7	150,7 +20,3%	26,9 +3,6%	3,4 +0,5%	120,4 +16,2%
Caravanes	53,0	76,7	-23,7 -30,9%	0,3 +0,4%	0,1 +0,1%	-24,1 -31,4%
Résidences Mobiles	35,9	48,2	-12,3 -25,5%	- -	- -	-12,3 -25,5%
Accessoires	83,0	86,2	-3,2 -3,7%	1,6 +1,9%	0,2 +0,2%	-5,0 -5,8%
Autres VDL	17,3	15,2	2,1 +13,8%	2,0 +13,2%	0,1 +0,7%	- -
Véhicules de loisirs	1 083,6	970,0	113,6 +11,7%	30,8 +3,2%	3,8 +0,4%	79,0 +8,1%
Remorques	47,2	47,5	-0,3 -0,6%	- -	0,5 +1,1%	-0,8 -1,7%
Autres EDL	15,4	17,1	-1,7 -9,9%	- -	0,1 +0,6%	-1,8 -10,5%
Equipelement des loisirs	62,6	64,6	-2,0 -3,1%	- -	0,6 +0,9%	-2,6 -4,0%
Chiffre d'affaires	1 146,2	1 034,6	111,6 +10,8%	30,8 +3,0%	4,4 +0,4%	76,4 +7,4%

(1) Un reclassement sans incidence sur le segment opérationnel véhicules de loisirs a été réalisé :

5,1 M€ ont été reclassés depuis la catégorie camping-cars vers les catégories accessoires (4,5 M€) et autres VDL (0,6 M€)

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Du 01/09/23 au 31/05/24	Du 01/09/22 au 31/05/23	Variation cumul T3 2024/ cumul T3 2023			
			courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Camping-cars	2 440,3	1 965,1	475,2 +24,2%	39,6 +2,0%	6,0 +0,3%	429,6 +21,9%
Caravanes	146,3	195,6	-49,3 -25,2%	- -	0,3 +0,2%	-49,6 -25,4%
Résidences Mobiles	89,6	95,9	-6,3 -6,6%	- -	- -	-6,3 -6,6%
Accessoires	190,7	203,3	-12,6 -6,2%	3,0 +1,5%	0,3 +0,1%	-15,9 -7,8%
Autres VDL	44,2	38,6	5,6 +14,5%	3,7 +9,6%	0,1 +0,3%	1,8 +4,7%
Véhicules de loisirs	2 911,1	2 498,5	412,6 +16,5%	46,3 +1,9%	6,7 +0,3%	359,6 +14,4%
Remorques	113,5	112,8	0,7 +0,6%	- -	0,9 +0,8%	-0,2 -0,2%
Autres EDL	27,4	32,8	-5,4 -16,5%	- -	0,1 +0,3%	-5,5 -16,8%
Equipelement des loisirs	140,9	145,6	-4,7 -3,2%	- -	1,0 +0,7%	-5,7 -3,9%
Chiffre d'affaires	3 052,0	2 644,1	407,9 +15,4%	46,3 +1,8%	7,7 +0,3%	353,9 +13,4%