



Carrefour finalise l'acquisition des enseignes Cora et Match en France et renforce sa position sur le marché français

Objectif de synergies relevé à 130 M€

Carrefour annonce avoir finalisé ce jour l'acquisition des enseignes Cora et Match en France, auprès du groupe Louis Delhaize. Cette opération consolide la position de Carrefour sur le marché de la distribution alimentaire en France, avec 60 hypermarchés Cora et 115 supermarchés Match, essentiellement situés dans les régions Grand Est et Nord de la France, où Carrefour est historiquement peu présent. Ces magasins représentent environ **2,4% de parts de marché** de la distribution alimentaire en France⁽¹⁾.

La valeur d'entreprise de l'opération est de 1,05 Md€. Elle intègre le rachat des murs de 55 hypermarchés et 77 supermarchés. La transaction a été effectuée à 100% en numéraire.

Carrefour a obtenu une dérogation de l'Autorité de la Concurrence française pour finaliser l'opération. Elle doit encore se prononcer sur le fond et sur d'éventuels remèdes d'ici à la fin du premier trimestre 2025. Compte tenu du bénéfice de l'opération attendu pour le consommateur final, grâce notamment aux baisses de prix à venir, et de la forte complémentarité géographique des deux Groupes, Carrefour estime les enjeux de concurrence limités.

Dans l'intervalle, Carrefour initiera son programme d'intégration et projette de convertir les hypermarchés Cora sous enseigne Carrefour avant la fin de 2024. Les produits Carrefour seront disponibles tant chez Cora que Match dès la rentrée de septembre. Concernant Match, le Groupe compte maintenir et renforcer l'enseigne, qui jouit d'une forte notoriété dans le Nord-Est de la France, en parallèle à Carrefour Market.

Le **potentiel de synergies** est revu à la hausse, atteignant une contribution additionnelle à l'EBITDA de **130 M€** en rythme annualisé à **horizon 2027** (contre 110 M€ précédemment). Ces synergies seront générées pour moitié par une accélération de la performance commerciale des magasins, suite à des investissements commerciaux, à l'introduction de la gamme de produits à marques Carrefour, au développement de l'omnicanal et au déploiement des services financiers et marchands. L'autre moitié proviendra de l'optimisation des coûts, notamment grâce à des gains aux achats marchands et non marchands, et à la mutualisation des coûts marketing & publicité. Les **coûts d'intégration** associés, essentiellement répartis entre 2024 et 2025, sont estimés à **250 M€** (contre 200 M€ précédemment), dont ~150 M€ de coûts d'exploitation et ~100 M€ d'investissements (Capex).

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du Groupe Carrefour, a déclaré : « Avec l'acquisition des enseignes Cora et Match, Carrefour réalise sa plus grande opération en France depuis plus de vingt ans et consolide son leadership dans la distribution alimentaire sur son marché domestique. Cora et Match apportent à Carrefour des actifs de qualité, rentables et très complémentaires du parc existant, et bénéficieront en retour de la notoriété de notre enseigne, de la puissance de notre marque propre, et de notre croissance en e-commerce. Je tiens à rendre hommage à la famille Bouriez et au groupe Louis Delhaize, dont l'esprit d'entreprise a animé en permanence ces magnifiques enseignes et dont Carrefour a l'honneur de reprendre le flambeau. Je tiens également à saluer l'engagement et le savoir-faire des 22 000 collaborateurs qui nous rejoignent aujourd'hui. Cette opération démontre une nouvelle fois la capacité de Carrefour à mettre en œuvre sa stratégie de croissance externe vertueuse et disciplinée, au service de ses clients, de ses collaborateurs, de ses parties prenantes, et de la création de valeur pour ses actionnaires. »

(1) Parts de marché cumulées Cora et Match France – Kantar Worldpanel CAM P06 2024

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

Contacts

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Mathilde Novick

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80