

Facturations du 2^{ème} trimestre 2024 : 10,9 M€

Stabilité et résilience : Le Groupe Upergy maintient son cap au 2^{ème} trimestre 2024

en millions d'euros, non audité	2023	2024	Variation à taux de change courant	Variation à taux de change constant
1 ^{er} trimestre	11,9	11,9	-0,2%	-1,1%
2 ^{ème} trimestre	11,1	10,9	-1,6%	-2,4%
1 ^{er} semestre	23,0	22,8	-0,9%	-1,7%

Au titre du 2^{ème} trimestre 2024, le Groupe Upergy (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a enregistré des facturations quasi stables de 10,9 M€ contre 11,1 M€ au 2^{ème} trimestre 2023. Au 1^{er} semestre 2024, l'accent a été mis sur la rentabilité avec une politique tarifaire réactive et une gestion du portefeuille de produits en faveur des gammes à plus fortes marges.

L'activité BtoB représente 90% des facturations du 1^{er} semestre 2024 (88% au S1 2023) et enregistre **une hausse de 0,5%** par rapport au 1^{er} semestre 2023. Cette dynamique est alimentée par :

- + **La reprise du secteur audiovisuel** : au 2^{ème} trimestre les ventes dans le secteur audiovisuel, notamment au Royaume-Uni avec Hawk-Woods, ont repris grâce au renouvellement de l'offre produits et à une présence terrain renforcée améliorant ainsi notre visibilité à l'international.
- + **La croissance des activités OEM** : Les activités OEM (Original Equipment Manufacturer), en particulier Enix Power Solutions, ont continué de croître avec une augmentation de 6% au 1^{er} semestre 2024, témoignant de notre expertise en assemblage et intégration de batteries.
- + **Les tensions sur les transports** : En juin, des tensions sur les transports ont entraîné des reports significatifs de livraisons, freinant ainsi la progression des activités qui avaient enregistré une hausse de 9% en avril et mai.

L'activité BtoC représente 10% des facturations du 1^{er} semestre 2024 (12% au S1 2023) avec une réduction de -11,4% par rapport au 1^{er} semestre 2023. La stratégie déployée continue de privilégier les produits à plus fortes marges et la valorisation du service réalisé en proximité.

Perspectives 2024 (rappel)

Le Groupe vise en 2024 une poursuite de sa croissance annuelle et une progression de sa rentabilité, portée notamment par la remontée attendue du taux de marge brute. Nous restons déterminés à optimiser notre portefeuille de produits et à renforcer notre position sur le marché mondial des solutions énergétiques.

Prochains rendez-vous financiers

- + 25 septembre 2024 : Résultats du 1^{er} semestre 2024
- + 8 octobre 2024 : Facturations du 3^{ème} trimestre 2024



À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com

Communication financière

Darius Dinu – Agence Calyptus
Tel : +33 (0)1 53 65 68 68
upergy@calyptus.net