

## Solide croissance des résultats au 1<sup>er</sup> semestre 2024

**Chiffre d'affaires<sup>a)</sup> en hausse de +3,5%<sup>c)</sup>,  
surperformant le marché<sup>i)</sup> de +3,8 points**

**Accélération de la croissance aux États-Unis,  
1<sup>er</sup> pays contributeur en chiffre d'affaires**

**Marge opérationnelle<sup>d)</sup> à 234 M€, en forte progression de +12%  
par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, portée par les métiers historiques**

**Dynamique commerciale soutenue,  
en particulier dans l'hydrogène et l'éclairage**

**Confirmation des objectifs pour l'exercice 2024**

En M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation	Variation pcc <sup>c)</sup>
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>5 815</b>	<b>5 939</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+3,5%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>5 293</b>	<b>5 413</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+3,3%</b>
<b>Marge opérationnelle<sup>d)</sup></b> <i>(en % du CA consolidé)</i>	<b>210</b> 4,0%	<b>234</b> 4,3%	<b>+11,8%</b>	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	
<b>Investissements<sup>f)</sup>1</b> <i>(en % du CA consolidé)</i>	<b>259</b> 4,9%	<b>258</b> 4,8%	<b>-0,4%</b>	
<b>Cash-flow libre<sup>g)</sup>1</b>	<b>137</b>	<b>157</b>	<b>+14,6%</b>	

- **Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> à 5 939 millions d'euros** au 1<sup>er</sup> semestre 2024, en hausse de +2,1% (+3,5% en organique<sup>c)</sup>), surperformant de +3,8 points la production automobile mondiale<sup>i)</sup>, principalement tirée par une forte croissance aux États-Unis.
- **Marge opérationnelle<sup>d)</sup> à 234 millions d'euros**, en progression de +24 millions d'euros, soit +12%, portée par une activité plus soutenue au 1<sup>er</sup> semestre 2024 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, ainsi qu'une gestion maîtrisée des coûts. Les trois business groups Exterior, Modules et C-Power enregistrent une progression de leur marge opérationnelle par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

<sup>1</sup> Hors impact des cessions immobilières au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

- **Résultat net part du Groupe à 100 millions d'euros** au 1<sup>er</sup> semestre 2024, stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, après une augmentation des frais financiers à la suite de la hausse des taux d'intérêt.
- **Forte génération de cash-flow libre<sup>9)</sup> à 157 millions d'euros.** Hors impact des cessions immobilières au 1<sup>er</sup> semestre 2023, le cash-flow libre généré au 1<sup>er</sup> semestre 2024 est en croissance de +20 millions d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.
- **Réduction de la dette nette à 1 491 millions d'euros**, soit -49 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2023, avec un levier à 1,6x EBITDA.
- **Bonne dynamique commerciale dans l'éclairage, ainsi que dans l'hydrogène** avec plusieurs prises de commande dans la mobilité ferroviaire.
- Poursuite des initiatives stratégiques en vue d'atteindre la **neutralité carbone** sur les scopes 1 et 2 d'ici 2025<sup>2</sup>.
- Distribution d'un **acompte sur dividende de 0,24 euro par action** au titre de l'exercice 2024.
- **Confirmation des perspectives 2024** avec une amélioration de tous les agrégats financiers par rapport à 2023 : chiffre d'affaires, marge opérationnelle, résultat net part du Groupe, cash-flow libre et dette nette.

**Laurent Favre**, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré :

**« OPmobility enregistre une solide croissance au premier semestre 2024 sur tous ses segments d'activité, surperformant le marché, et améliore son niveau de rentabilité. Dans un environnement complexe, marqué par le ralentissement du marché automobile en Europe, mais aussi une croissance plus faible qu'attendu des véhicules électriques, le Groupe améliore l'ensemble de ses agrégats financiers tout en poursuivant son désendettement. OPmobility est pleinement au rendez-vous et cette performance traduit les bénéfices de la transformation que nous poursuivons mois après mois pour répondre aux nouveaux enjeux de la mobilité. Ces bons résultats sont également le reflet de notre stratégie de diversification géographique - les États-Unis continuant d'être le premier pays contributeur au chiffre d'affaires du Groupe - et de notre stratégie de diversification clients grâce aux nouvelles commandes enregistrées dans l'hydrogène sur le marché du ferroviaire. En parallèle, nous poursuivons nos actions en faveur du climat pour atteindre, dès 2025, la neutralité carbone de nos activités opérationnelles. Ces résultats, qui sont le fruit de la mobilisation et de l'engagement de nos 40 300 collaborateurs, constituent un socle solide nous permettant d'avoir confiance dans l'atteinte de nos objectifs pour l'année 2024. »**

---

<sup>2</sup> Pour les acquisitions réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 & 2 en 2027.

## Résultats financiers du 1<sup>er</sup> semestre 2024

Le Conseil d'Administration d'OPmobility SE s'est réuni le 22 juillet 2024 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2024.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux Comptes.

Les chiffres du communiqué sont présentés selon la nouvelle information sectorielle<sup>i)</sup> en vigueur depuis la présentation des résultats annuels 2023, avec trois segments :

- Exterior Systems regroupe les business groups Exterior (activité systèmes extérieurs) et Lighting (activité éclairage) ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et H<sub>2</sub>-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment <sup>ii)</sup>	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation	Variation pcc <sup>c)</sup>
Exterior Systems	2 833	2 848	+0,5%	+1,5%
Modules	1 606	1 723	+7,3%	+8,3%
Powertrain	1 375	1 368	-0,5%	+1,7%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>5 815</b>	<b>5 939</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+3,5%</b>
<b>Coentreprises</b>	<b>521</b>	<b>526</b>	<b>+0,9%</b>	<b>+5,4%</b>
Exterior Systems	2 499	2 515	+0,6%	+1,2%
Modules	1 420	1 532	+7,9%	+8,4%
Powertrain	1 374	1 366	-0,6%	+1,7%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>5 293</b>	<b>5 413</b>	<b>+2,3%</b>	<b>+3,3%</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> d'OPmobility s'établit à 5 939 millions d'euros, en hausse de +2,1%<sup>a)</sup>, soit +3,5%<sup>c)</sup> à périmètre et changes constants par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, confirmant ainsi la bonne dynamique commerciale du Groupe, principalement tirée par les business groups Exterior et Modules. De plus, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> du Groupe ressort en forte progression de +6,4% par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2023.

Les coentreprises, essentiellement les activités de production de pièces extérieures en Chine avec YFPO, affichent une hausse de +5,4%<sup>c)</sup> à périmètre et changes constants au 1<sup>er</sup> semestre 2024.

- **Exterior Systems** : le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> progresse de +0,5% (+1,5% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Le business group Exterior bénéficie du haut niveau de carnet de commandes enregistré ces dernières années. La croissance

du business group Exterior fait plus que compenser Lighting qui ressort en recul par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, en ligne avec les prévisions du Groupe. Ce recul s'explique par un carnet de commandes plus faible avant acquisition de ce business group par OPmobility. En 2024, Lighting devrait enregistrer un niveau de commandes nettement supérieur au chiffre d'affaires, permettant d'assurer la croissance future.

- **Modules** : le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> est en hausse à +7,3% (+8,3% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, expliquée par une progression des volumes de modules assemblés dans l'usine d'Austin au Texas, opérationnelle depuis septembre 2023.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'établit à 1 368 millions d'euros (+1,7% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Le business group C-Power maintient, au global, un niveau d'activité comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2023 avec des évolutions différentes par région. C-Power consolide sa position de leader sur le marché de la production de réservoirs à carburant et de systèmes de dépollution.

Le chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup> d'OPmobility s'élève, au 1<sup>er</sup> semestre 2024, à 5 413 millions d'euros, en hausse de +2,3% (+3,3% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Il intègre un effet de change de -52 millions d'euros, portant principalement sur le peso argentin et le renminbi chinois.

### **Dans un marché stable, OPmobility surperforme la production automobile<sup>i)</sup> de +3,8 points**

Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, selon S&P Global Mobility<sup>i)</sup>, la production automobile mondiale est stable à -0,3%, après une progression de +12,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2023<sup>i)</sup> dans un contexte de reprise accélérée de la production. Aussi, au 1<sup>er</sup> semestre 2024, OPmobility surperforme le marché de +3,8 points, confortant le Groupe dans sa capacité à délivrer une croissance supérieure au marché en 2024<sup>i)</sup>.

En M€ Par zone géographique	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation	Variation à pcc <sup>c)</sup>	Production automobile <sup>i)</sup>	Performance vs. production automobile
Europe	3 006	2 995	-0,4%	-0,2%	-4,1%	+3,8pts
Amérique du Nord	1 597	1 769	+10,8%	+10,8%	+1,1%	+9,6pts
Chine	516	443	-14,2%	-10,8%	+6,1%	-16,9pts
Asie hors Chine	455	467	+2,7%	+7,7%	-4,5%	+12,1pts
Reste du monde <sup>3</sup>	241	265	+10,0%	-	-	-
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>5 815</b>	<b>5 939</b>	<b>+2,1%</b>	<b>+3,5%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+3,8pts</b>

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'élève à 2 995 millions d'euros et ressort stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Dans cette région, le Groupe surperforme la production automobile<sup>i)</sup> de +3,8 points. Cette performance a été soutenue principalement par le business group Exterior au 1<sup>er</sup> semestre 2024, avec de nombreux lancements de production en Espagne, notamment pour des véhicules utilitaires Stellantis, en Pologne pour la Skoda Kodiaq et en Slovaquie pour la Citroën C3.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> s'établit à 1 769 millions d'euros et représente 30% du chiffre d'affaires du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2024 *versus* 27% au 1<sup>er</sup> semestre 2023, contribuant à une répartition plus équilibrée du chiffre d'affaires total du Groupe. Dans cette région, le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> est en forte hausse de +10,8% (+10,8% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, et surperforme le marché de +9,6 points. Cette croissance est principalement tirée par Modules qui a bénéficié de la progression des volumes de modules assemblés au sein de l'usine d'Austin, ainsi que par Exterior avec, notamment, la montée en cadence de la production de la Cadillac Lyriq aux États-Unis.
- En **Chine** où il réalise 7% de ses ventes, le Groupe affiche un chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> de 443 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, en baisse de -14,2% (-10,8% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. La performance des business groups C-Power et Modules est impactée par la production de véhicules électriques par les acteurs locaux. En parallèle, YFPO, la coentreprise avec Yanfeng, produit davantage de pièces extérieures pour les acteurs non locaux mais continue de diversifier son portefeuille auprès des acteurs locaux et nouveaux.

<sup>3</sup> Afrique et Amérique du Sud.

- En **Asie hors Chine**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> du Groupe s'établit à 467 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024. Il est en hausse de +2,7% (+7,7% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, soit une surperformance de +12,1 points par rapport à la production automobile<sup>b)</sup>. OPmobility continue de voir ses ventes progresser dans cette région portée par la bonne performance du business group C-Power, notamment en Corée du Sud et en Inde, dans un marché en croissance. Le Groupe continue d'enregistrer une progression de son activité Modules à travers la coentreprise SHB en Corée du Sud.

### Progression de la marge opérationnelle du Groupe de +12%

En M€ Par segment <sup>i)</sup>		1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation
Exterior Systems	CA consolidé	2 499	2 515	+0,6%
	Marge opérationnelle	124	142	+14,5%
	(% du CA consolidé)	5,0%	5,6%	+0,6pt
Modules	CA consolidé	1 420	1 532	+7,9%
	Marge opérationnelle	28	33	+19,8%
	(% du CA consolidé)	2,0%	2,2%	+0,2pt
Powertrain	CA consolidé	1 374	1 366	-0,6%
	Marge opérationnelle	64	62	-4,0%
	(% du CA consolidé)	4,7%	4,5%	-0,2pt
Autre <sup>4</sup>	Marge opérationnelle	-6	-2	NA
<b>Total Groupe</b>	<b>CA consolidé</b>	<b>5 293</b>	<b>5 413</b>	<b>+2,3%</b>
	<b>Marge opérationnelle</b>	<b>210</b>	<b>234</b>	<b>+11,8%</b>
	(% du CA consolidé)	4,0%	4,3%	+0,3pt

Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, **la marge opérationnelle**<sup>d)</sup> du Groupe s'établit à 234 millions d'euros par rapport à 210 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2023, en progression de +24 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 4,3% du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse de +0,3 point. OPmobility affiche également une marge opérationnelle en forte progression de +49 millions d'euros, soit +26%, par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2023.

Dans un marché stable en volumes au 1<sup>er</sup> semestre 2024 et dans un contexte d'inflation qui reste à un niveau élevé, le Groupe a bénéficié de volumes en hausse tout en maîtrisant l'impact de l'augmentation des coûts grâce à la flexibilisation de ses coûts de production et de structure, ainsi que l'avancement de discussions engagées avec les acteurs de la filière automobile.

<sup>4</sup> Inclut notamment OP'nSoft, entité de développement de logiciels embarqués.

La marge opérationnelle<sup>d)</sup> de **Exterior Systems** s'élève à 142 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, soit 5,6% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, en solide progression de +14,5% versus le 1<sup>er</sup> semestre 2023, principalement expliquée par une activité plus soutenue du business group Exterior.

La marge opérationnelle<sup>d)</sup> de **Modules** s'élève à 33 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, soit 2,2% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, en hausse de +0,2 point versus le 1<sup>er</sup> semestre 2023. Un meilleur mix géographique et clients contribue à cette amélioration de la marge opérationnelle qui devrait se poursuivre dans l'année.

La marge opérationnelle<sup>d)</sup> de **Powertrain** s'élève à 62 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, soit 4,5% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>. L'activité Internal Combustion Engine (ICE) de C-Power continue de sécuriser son taux de marge. Les activités d'hydrogène (H<sub>2</sub>-Power) et d'électrification (e-Power), quant à elles, continuent de poursuivre leur montée en puissance progressive en ligne avec la stratégie du Groupe.

### Résultat net stable à 100 millions d'euros

En M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024	Variation
<b>Marge opérationnelle<sup>d)</sup></b>	<b>210</b>	<b>234</b>	<b>+24M€</b>
Autres produits et charges opérationnels	-19	-30	-11M€
Charges et produits financiers	-49	-63	-14M€
Impôts et taxes	-40	-41	-2M€
Résultat net	103	100	-2M€
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	2	0	-2M€
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

**Le résultat net part du Groupe** atteint 100 millions d'euros, représentant 1,9% du chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup>. Le résultat net du 1<sup>er</sup> semestre 2024 se maintient à un niveau comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2023, et intègre :

- La progression de la marge opérationnelle qui compense la hausse des charges financières dans un environnement de taux d'intérêt élevés. Les charges et produits financiers ressortent à 63 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, contre 49 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Cette variation s'explique par une augmentation des frais financiers à la suite de la hausse des taux d'intérêt ;
- Les autres produits et charges opérationnels ressortent à 30 millions d'euros, en hausse de 11 millions d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023, incluant principalement des coûts de réorganisation relatifs aux business groups C-Power et Lighting, ainsi que des effets de change ;
- La charge d'impôt qui s'élève à 41 millions au 1<sup>er</sup> semestre 2024, soit 0,8% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>, est stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Le taux effectif d'imposition s'élève à 34,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2024.

## Forte génération de cash-flow libre à 157 millions d'euros

En M€	1 <sup>er</sup> semestre 2023	1 <sup>er</sup> semestre 2024
EBITDA <sup>e)</sup>	463	471
Capacité d'autofinancement	439	474
Variation de BFR	46	42
Investissements <sup>f)</sup>	205	258
<b>Cash-flow libre<sup>g)</sup></b>	<b>191</b>	<b>157</b>

L'**EBITDA**<sup>e)</sup> s'élève à 471 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, soit 8,7% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> contre 463 millions d'euros et 8,7% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> au 1<sup>er</sup> semestre 2023 en lien avec la hausse de l'activité sur l'année.

**Les investissements**<sup>f)</sup> représentent 4,8% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> et restent en ligne avec l'objectif du Groupe d'un niveau annuel d'investissements représentant au maximum 5% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup>. En excluant l'impact des cessions d'immobilières du 1<sup>er</sup> semestre 2023 pour 54 millions d'euros, les investissements du 1<sup>er</sup> semestre 2024 sont stables par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

**La variation du besoin en fonds de roulement** ressort à +42 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2024, contre +46 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

**Le cash-flow libre**<sup>g)</sup> s'élève, au 1<sup>er</sup> semestre 2024, à 157 millions d'euros, soit 2,9% du chiffre d'affaires<sup>b)</sup> par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Hors impact des cessions immobilières de 54 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2023, le Groupe génère, au 1<sup>er</sup> semestre 2024, un cash-flow libre supérieur de +20 millions d'euros par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2023.

### Distribution d'un acompte sur dividende à 0,24 euro par action

Le Conseil d'Administration d'OPmobility SE, réuni le 22 juillet 2024, a décidé la distribution d'un acompte sur dividende au titre de l'exercice 2024 d'un montant de 0,24 euro par action. Cet acompte sera détaché le 25 juillet 2024 et mis en paiement en numéraire le 29 juillet 2024.

### **Poursuite du désendettement du Groupe**

Au 30 juin 2024, l'endettement net<sup>h)</sup> du Groupe s'élève à 1 491 millions d'euros contre 1 540 millions d'euros au 31 décembre 2023, soit une réduction de la dette nette de -49 millions d'euros. OPmobility affiche, ainsi, un levier à 1,6x EBITDA à fin juin 2024 *versus* 1,7x EBITDA à fin décembre 2023.

Le Groupe poursuit son désendettement tout en poursuivant sa politique d'investissement dans les relais de croissance. Au 30 juin 2024, il dispose de 2,3 milliards d'euros de liquidités dont 451 millions d'euros de trésorerie disponible et 1,9 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées et non-tirées, d'une maturité moyenne de 3 ans et sans covenant.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, le Groupe a poursuivi sa stratégie financière en diversifiant ses sources de financement et en allongeant la maturité moyenne de sa dette avec, en mars, le succès du placement d'une émission obligataire de 500 millions d'euros à échéance mars 2029 assortie d'un coupon de 4,875%. Par ailleurs, le 1<sup>er</sup> mars 2024, S&P Global Ratings a attribué au Groupe la notation BB+ avec une perspective stable. Enfin, en juin, le Groupe a procédé au remboursement d'un emprunt obligataire de 500 millions d'euros à échéance 2024.

## **OPmobility poursuit sa stratégie d'accompagnement des évolutions de la mobilité**

### **Le Groupe devient OPmobility**

En devenant OPmobility le 27 mars 2024, le Groupe ouvre une nouvelle page de son histoire confirmant l'accélération de sa transformation stratégique en un leader de la mobilité durable et connectée. En seulement quelques années, le Groupe a déployé une feuille de route stratégique ambitieuse qui l'a conduit à diversifier ses activités grâce à des acquisitions majeures, à étendre son portefeuille de clients et son empreinte géographique. Aujourd'hui fort de cinq business groups et d'une activité dédiée aux logiciels, OPmobility se développe partout dans le monde et étend son portefeuille de clients à l'ensemble des acteurs de la mobilité.

Porteur d'une vision optimiste du futur, OPmobility incarne à la fois les racines du Groupe, ses valeurs et sa dynamique de croissance continue. Ouvert à toutes les mobilités, OPmobility est déterminé à accompagner leurs transitions sur la voie de la décarbonation.

### **Le Groupe rééquilibre sa présence géographique et les États-Unis deviennent le 1<sup>er</sup> pays contributeur au chiffre d'affaires**

Conformément à sa stratégie, OPmobility poursuit le rééquilibrage géographique de ses activités afin de mieux servir ses clients, tout en optimisant son organisation dans ses principaux marchés pour accompagner sa croissance.

L'inauguration, en avril 2024, de la nouvelle usine d'assemblage de modules à Austin au Texas pour accompagner un acteur majeur dans la mobilité électrique reflète l'ambition du Groupe d'anticiper et de répondre plus rapidement aux tendances de consommation régionales avec les technologies adaptées, afin de capter au mieux la croissance de chaque marché.

En 2024, tous les business groups d'OPmobility sont désormais présents aux États-Unis (Exterior, C-Power, Modules, Lighting et H<sub>2</sub>-Power) renforçant la stratégie de diversification client pour adresser tous les types de mobilité et confirmant la diversification géographique du Groupe. Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, OPmobility réalise aux États-Unis 16% de son chiffre d'affaires, contre 14% au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

## **OPmobility saisit des opportunités commerciales dans l'hydrogène, solution pertinente pour décarboner la mobilité lourde**

OPmobility, qui dispose jusqu'à présent d'un carnet de commandes de près de 4 milliards d'euros dans l'hydrogène portant principalement sur le segment de la mobilité lourde, poursuit l'accélération de son développement. Ainsi, en enregistrant plusieurs prises de commandes dans la mobilité ferroviaire au 1<sup>er</sup> semestre 2024, le Groupe confirme un nouvel élan au développement de ses nouvelles activités, en étendant désormais son expertise et son portefeuille de produits pour adresser tous les types de mobilité, y compris la mobilité collective. Ces différents contrats confirment notre conviction sur l'hydrogène comme solution particulièrement pertinente pour décarboner la mobilité lourde, et conforte la position de leader mondial de la mobilité hydrogène d'OPmobility.

### ***En mai 2024, OPmobility a signé un protocole d'accord avec le géant chinois du rail CRRC portant sur le développement de système de stockage d'hydrogène***

OPmobility, Shenergy Group et CRRC MRT Holding Group ont signé un protocole d'accord portant sur le développement de systèmes de stockage d'hydrogène haut de gamme destinés au marché ferroviaire. Dans le cadre de cette collaboration, les trois entreprises combineront leurs capacités et savoir-faire complémentaires pour assurer le développement technique et commercial de ces solutions de stockage d'hydrogène embarquées.

OPmobility, à travers sa coentreprise PO-Rein, a d'ores et déjà remporté un contrat auprès du 1<sup>er</sup> constructeur ferroviaire mondial, CRRC (China Railway Rolling Stock corp.) MRT Holding Group, portant sur la livraison de systèmes de stockage hydrogène haute pression de type 4. Ils seront livrés et mis en service dès la fin de l'année 2024. Ces systèmes équiperont des tramways intelligents de dernière génération qui assurent le transport public de la ville de Kuching, en Malaisie.

### ***OPmobility équipera les premiers trains hydrogène de Stadler en Europe***

En juillet 2024, OPmobility remporte un contrat majeur auprès du constructeur ferroviaire suisse Stadler, pour équiper des trains régionaux à hydrogène en Italie, d'ici la fin de l'année 2025. Le Groupe fournira, pour la première fois, des systèmes de stockage hydrogène haute pression (huit systèmes par train) et des systèmes piles à combustible 150 kW (quatre systèmes par train). OPmobility équipera dans un premier temps 15 trains à hydrogène et devrait étendre ses livraisons dans les années à venir.

Disposant d'une large autonomie et d'un court temps de charge, les trains à hydrogène s'avèrent particulièrement pertinents pour décarboner la mobilité ferroviaire. En outre, ces trains peuvent rouler sur tout type de lignes sans recourir à des investissements majeurs dans

l'infrastructure. Ils représentent donc un potentiel de croissance majeur à l'heure où une large part du réseau ferroviaire reste non électrifiée (environ 28% du réseau en Chine, 40% en Europe et 95% aux États-Unis).

## **OPmobility poursuit sa feuille de route de décarbonation**

OPmobility continue de déployer son plan de neutralité carbone en vue d'atteindre ses objectifs, reconnus par la Science-Based Targets initiative (SBTi) comme alignés sur ceux de l'Accord de Paris :

- Neutralité carbone pour les scopes 1 et 2 d'ici 2025<sup>5</sup> (émissions liées aux opérations, telles que la consommation de gaz et d'électricité),
- Réduction de 30% des émissions des scopes 3 amont et aval d'ici 2030 par rapport à 2019,
- Neutralité carbone pour tous les scopes d'ici 2050.

Le nouveau programme d'amélioration énergétique, mis en œuvre depuis 2021, a permis au Groupe d'augmenter à nouveau son efficacité énergétique. Elle s'améliore de 20,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2024<sup>6</sup> par rapport à 2019. Pendant cette même période, 2 nouveaux projets d'installation de panneaux solaires ont démarré, portant à 25 le nombre de sites équipés. A fin juin 2024, OPmobility couvre ainsi 2,4 % de sa consommation énergétique (+0,4 point par rapport à 2023). Des projets supplémentaires devraient démarrer d'ici fin 2024 et réduire ainsi la dépendance du Groupe aux énergies fossiles.

En outre, OPmobility continue d'accroître ses capacités de production d'énergie bas carbone afin d'augmenter significativement la part du renouvelable dans son mix énergétique. Depuis 2023, le Groupe a déjà signé 6 contrats d'achat direct d'électricité d'origine renouvelable (*PPA - Power Purchase Agreement* ou *Virtual PPA*). OPmobility poursuivra ces initiatives dans les mois à venir. Ainsi, en 2026, plus de 60% de l'énergie du Groupe devrait provenir des contrats d'achat direct et virtuels d'électricité d'origine renouvelable.

---

<sup>5</sup> Pour les acquisitions réalisées en 2022, neutralité carbone sur les scopes 1 & 2 en 2027.

<sup>6</sup> Données de janvier 2024 à mai 2024 comparées aux données de 2019, hors activité éclairage.

## Perspectives

Après un 1<sup>er</sup> semestre de production automobile stable et un ralentissement des ventes de véhicules électriques, S&P<sup>j)</sup> prévoit un marché de la production automobile en baisse au 2<sup>nd</sup> semestre 2024.

Dans ce contexte, le Groupe confirme son positionnement de leader sur ses marchés grâce à son savoir-faire opérationnel, tout en adaptant au mieux ses capacités aux volumes de production afin de maintenir un bon niveau de productivité.

Aussi, après une solide croissance de ses résultats au 1<sup>er</sup> semestre 2024, OPmobility confirme ses objectifs pour l'année avec l'ambition de surperformer la production automobile mondiale<sup>i)</sup> et d'améliorer tous ses agrégats financiers (marge opérationnelle<sup>d)</sup>, résultat net part du Groupe, cash-flow libre<sup>g)</sup> et dette nette<sup>h)</sup>) en 2024 par rapport à 2023.

### **Webcast de la présentation des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024**

Les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024 d'OPmobility seront présentés lors d'un webcast le **mardi 23 juillet 2024 à 9h00** (CET).

Pour suivre le webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

[https://channel.royalcast.com/landingpage/opmobilityen/20240723\\_1/](https://channel.royalcast.com/landingpage/opmobilityen/20240723_1/)

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants (langue unique : anglais) et de préciser à l'opérateur le code « OPmobility ».

- France : +33 (0) 1 7037 7166
- UK : +44 (0) 33 0551 0200
- USA : +1 786 697 3501

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse ainsi que le support de présentation sont disponibles sur le site [www.opmobility.com](http://www.opmobility.com)

### **Calendrier**

- 28 octobre 2024 : chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2024

\*\*\*\*\*

### **À propos d'OPmobility**

OPmobility (anciennement Plastic Omnium) est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de cinq business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes, des systèmes d'éclairage, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,4 milliards d'euros en 2023 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 40 300 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). [www.opmobility.com](http://www.opmobility.com)



PRESSE

**Sarah Adil**

[sarah.adil@opmobility.com](mailto:sarah.adil@opmobility.com)

RELATIONS INVESTISSEURS

**Stéphanie Laval**

[investor.relations@opmobility.com](mailto:investor.relations@opmobility.com)

## Annexes

### Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé majoré du chiffre d'affaires résultant des participations, par les filiales contrôlées, dans des coentreprises et entreprises associées à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior Systems, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **A périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 1<sup>er</sup> semestre 2024, il est de -75 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de -52 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Effet périmètre au 1<sup>er</sup> semestre 2024 non significatif lié à la consolidation de PO-Rein depuis le 28 avril 2023.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond au résultat opérationnel, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) Le Groupe a fait évoluer, à compter de la publication de ses résultats annuels 2023, son **information sectorielle** afin de refléter la feuille de route stratégique d'OPmobility. Cette nouvelle présentation permet une meilleure appréciation de la contribution des trois segments du Groupe, et se décline de la manière suivante :

- o **Exterior Systems** qui regroupe les business groups Exterior (activité systèmes extérieurs) et Lighting (activité éclairage) ;
- o **Powertrain** qui regroupe les business groups C-Power (activité systèmes d'énergie et de dépollution, et activité de batteries et de systèmes d'électrification) et H<sub>2</sub>-Power (activité hydrogène) ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules.

j) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en juillet 2024 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

### Chiffre d'affaires et marge opérationnelle 2023 selon la nouvelle information sectorielle<sup>1)</sup>

En M€		Q1	Q2	H1	Q3	Q4	H2	2023
Par segment <sup>1)</sup>		2023	2023	2023	2023	2023	2023	
Exterior Systems	CA consolidé	1 167	1 332	2 499	1 114	1 247	2 361	4 860
	Marge opérationnelle			124			118	241
	(% du CA consolidé)			5,0%			5,0%	5,0%
Modules	CA consolidé	715	705	1 420	630	700	1 330	2 751
	Marge opérationnelle			28			16	44
	(% du CA consolidé)			2,0%			1,2%	1,6%
Powertrain	CA consolidé	682	693	1 374	644	685	1 329	2 703
	Marge opérationnelle			64			54	118
	(% du CA consolidé)			4,7%			4,1%	4,4%
Autre <sup>7</sup>	Marge opérationnelle			-6			-2	-9
<b>Total Groupe</b>	<b>CA consolidé</b>	<b>2 564</b>	<b>2 729</b>	<b>5 293</b>	<b>2 389</b>	<b>2 632</b>	<b>5 021</b>	<b>10 314</b>
	<b>Marge opérationnelle</b>			<b>210</b>			<b>185</b>	<b>395</b>
	<b>(% du CA consolidé)</b>			<b>4,0%</b>			<b>3,7%</b>	<b>3,8%</b>

<sup>7</sup> Autre inclut notamment OP'nSoft, entité de développement de logiciels embarqués.

## Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les "Informations") ont été préparées par OPmobility (la "Société") uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Cette présentation et son contenu ne peuvent être reproduits, distribués ou publiés, directement ou indirectement, en totalité ou en partie, à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Cette présentation consiste en des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complète. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Cette présentation contient certaines projections et déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (International Financial Reporting Standards) telles qu'adoptées dans l'Union européenne. Ces déclarations prospectives ont également été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. La Société estime que ces déclarations sont fondées sur des hypothèses raisonnables. Ces déclarations prospectives sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa Direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique, les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les informations ou déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces supports de présentation ou de leur contenu ou découlant autrement de ces supports.

En recevant ce document et/ou en assistant à la présentation, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.