



DEEZER

Deezer nomme Alexis Lanternier au poste de directeur général pour accélérer le développement de l'entreprise tout en poursuivant son cap vers une croissance rentable.

Alexis Lanternier apportera son expertise et sa grande expérience pour accélérer la croissance de Deezer et étendre sa présence mondiale.



Paris, 25 juillet, 2024 – Deezer (Paris Euronext: DEEZR), l'une des plateformes d'expériences musicales leader dans le monde, se réjouit d'annoncer la nomination d'Alexis Lanternier au poste de directeur général. Cette nomination a pour objectif d'inscrire Deezer dans une croissance rentable et dans l'innovation, au sein du secteur en pleine évolution de la diffusion de musique en continu. Alexis Lanternier succèdera à Stu Bergen, directeur général par intérim, à compter du 2 septembre 2024.

Entrepreneur chevronné et dirigeant expérimenté, Alexis Lanternier apportera dans sa nouvelle fonction une grande expérience marquée par des succès dans la création de plateformes numériques de distribution de biens de consommation en Europe, en Asie et en Amérique du Nord. Au cours des 14 dernières années, il a dirigé des opérations mondiales dans le secteur du commerce électronique dans des entreprises leaders et particulièrement innovantes, notamment Walmart, Lazada et Amazon.

« Je suis ravi de rejoindre Deezer à un moment aussi important de son histoire », a déclaré **Alexis Lanternier**. « Deezer est un pionnier inspirant de la French Tech et est particulièrement bien placé pour accompagner les changements majeurs qui se produisent dans l'industrie mondiale de la musique, tout en veillant à ce que toutes les parties prenantes en bénéficient. Sa stratégie



DEEZER

cohérente en faveur d'une juste rémunération des artistes, d'expériences musicales immersives et collaboratives et sa plateforme technologique de pointe lui confèrent une position idéale pour saisir les opportunités de croissance à venir. Je me réjouis de travailler avec l'équipe talentueuse de Deezer pour renforcer notre positionnement en tant que plateforme expérientielle la plus innovante et la plus créative pour les fans de musique. »

Iris Knobloch, présidente du conseil d'administration de Deezer, a commenté : « Nous sommes ravis d'accueillir Alexis Lanternier en tant que nouveau directeur général de Deezer. Alexis a une expérience impressionnante dans la direction d'entreprises dynamiques, en France et à l'international, ainsi que dans la conduite de stratégies de croissance et de transformation. Sa vision pour Deezer est convaincante et nous sommes confiants que son leadership propulsera l'entreprise vers de nouveaux succès. Pour continuer à innover et à élargir notre offre, l'expertise d'Alexis sera inestimable dans l'univers en évolution du streaming pour offrir des expériences exceptionnelles à nos utilisateurs. Au nom du conseil d'administration, je tiens également à remercier Stu Bergen d'avoir mis à profit avec succès sa mission intérimaire pour consolider et développer l'entreprise. »

Stu Bergen reste membre du conseil d'administration de Deezer.

Alexis Lanternier sera basé au siège de Deezer à Paris et travaillera en étroite collaboration avec le conseil d'administration et l'équipe dirigeante de Deezer.

Biographie d'Alexis Lanternier

Alexis rejoint Deezer après 14 ans de succès dans l'industrie du commerce électronique avec la création de plateformes numériques pour les consommateurs dans le monde entier.

Plus récemment, il a cofondé et développé Branded, une entreprise leader dans le domaine des biens de consommation numériques. Avant cela, Alexis était vice-président exécutif de Walmart Canada ecommerce, où il a dirigé la construction d'une entreprise d'épicerie en ligne de plusieurs milliards de dollars.

De 2014 à 2019, il a occupé des postes à responsabilité croissante chez Lazada, leader du commerce électronique en Asie du Sud-Est. En tant que PDG de Lazada Singapour, Alexis a conduit l'entreprise à une position dominante sur le marché en pilotant avec succès son équipe dans une stratégie globale comprenant l'acquisition de Redmart et le lancement d'un programme de fidélité comprenant des partenariats de contenu avec Netflix et Uber.

Alexis a commencé sa carrière en tant que chef de projet au Boston Consulting Group en France et aux États-Unis, spécialisé dans les initiatives de transformation à grande échelle. Il a ensuite occupé plusieurs postes de gestion de catégories chez Amazon dans les secteurs des médias et de la mode.

Il est diplômé de l'École Polytechnique (X2002) et d'HEC (2006).

*** FIN ***



Press Contact Deezer

Jesper Wendel

jwendel@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Deezer – *Live the music*

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.