



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



## COMMUNIQUÉ

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T3 2024 AU 30 JUIN 2024 (9 mois) : + 10,2 %

- Optimisation des sites de production de Wittelsheim et St Vit (25)
- Ouverture du 66<sup>ème</sup> point de vente sur le site de Stellantis (25)
- Dynamisme des ventes pour l'eau minérale de Velleminfroy

Wittelsheim (Mulhouse), le 30 juillet 2024 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

#### 1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE AU 30 JUIN 2024

Chiffre d'Affaires 9 mois Milliers € (non audité)	01/10/2023 30/06/2024 9 mois	01/10/2022 30/06/2023 9 mois	Variation %	01/10/2022 30/09/2023 12 mois
Réseau de magasins	52 000	46 296	12,3%	63 032
+ Professionnels	33 605	31 486	6,7%	41 968
= Pôle Réseau et professionnel	<b>85 605</b>	<b>77 782</b>	<b>10,1%</b>	105 000
+ Pôle Eau Minérale	1 879	1 516	23,9%	2 222
+ Non affecté - Holding	315	345	-8,7%	514
= Total consolidé	<b>87 799</b>	<b>79 643</b>	<b>10,2%</b>	107 736



## 2. FOCUS ET PERSPECTIVES

Le Groupe poursuit son développement avec une croissance soutenue des ventes. Pour accompagner cette croissance, des projets d'investissements destinés au développement et à l'optimisation des performances industrielles ont été décidés. Même si le secteur reste toujours ultra dynamique avec de belles opportunités, les perspectives restent conditionnées par le niveau de consommation en France et par le prix d'achat des matières premières stratégiques.

### BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **Optimisation des lignes de production**

La tête de ligne « pain » a été remplacée sur le site de Saint Vit (25) par une machine plus efficace en termes de consommation de matière première et d'énergie, elle offre également une plus grande régularité dans la fabrication des pains. Ce même site s'est vu attribuer une « diviseuse » permettant de calibrer au plus juste les pâtons. Le site de Wittelsheim (68) a acquis une nouvelle ligne d'emballage « ensacheuse » pour les Moricettes® et petits pains de table, offrant ainsi de nouvelles perspectives de marché.

- **Automatisation des lignes d'emballage**

Le Groupe a fait l'acquisition de nouvelles lignes d'emballages entièrement automatisées qui seront mises en place au courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2025 sur le site de Wittelsheim. Également, des cobots de palettisation (robots avec intervention humaine) ont été positionnés en fin de lignes à Wittelsheim et Saint Vit. Cette automatisation des process permet d'augmenter la productivité tout en améliorant l'ergonomie et en réduisant la pénibilité aux postes de travail



- **Des commandes pour les Fêtes de fin d'année d'un très bon niveau**

Signature notamment d'un contrat avec une nouvelle plateforme nationale en GMS.

- **Développement des affaires avec un acteur majeur des produits surgelés**

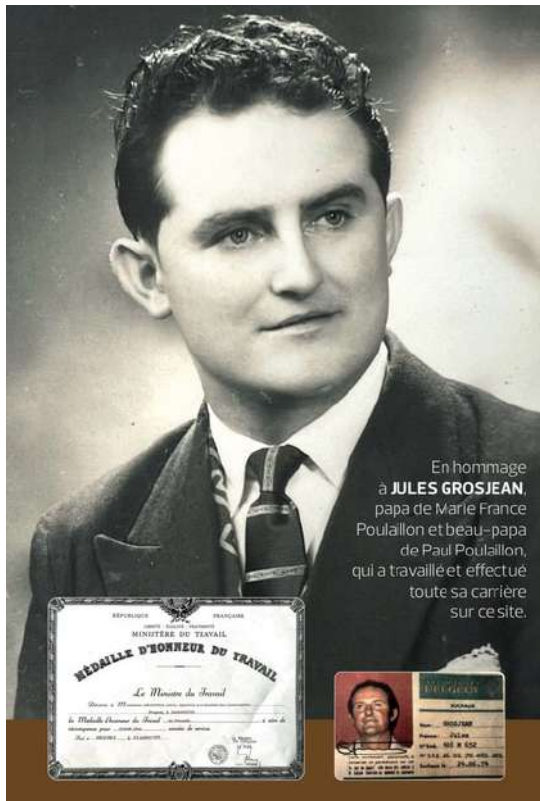
Le contrat porte sur 3 produits phares qui seront vendus sous la marque du client, en emballé surgelé, dont la fameuse Moricette® proposée en lot.



## BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture du 66<sup>ème</sup> point de vente sur le site de Stellantis (25)**

A l'instar du site de production de Mulhouse, un nouveau magasin Poulailon franchisé a ouvert ses portes le 11 juin dernier au sein même des ateliers Stellantis de Sochaux/Montbéliard. Ce magasin, au format kiosque, permet désormais aux employés du site de production de se restaurer avec une offre snacking qualitative très large. Un nouveau point de vente qui tient tout particulièrement à cœur de la famille Poulailon. Il représente en effet un bel hommage à Jules Grosjean, le papa de Marie France Poulailon - fondatrice du Groupe aux côtés de son mari Paul - puisqu'il a travaillé sur ce site pendant plus de 30 ans, jusqu'en 1975.



- **Le Groupe poursuit sa dynamique d'ouvertures**

Le prochain point de vente qui ouvrira sera celui, très attendu, de l'EuroAirport Bâle Mulhouse (68) en franchise courant octobre. D'autres projets suivent ...



## VELLEMINFROY, Pôle Eau Minérale

- **Les ventes continuent de progresser**

Velleminfroy affiche une très belle progression de son chiffre d'affaires sur les principales enseignes de la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) et sur le secteur du Bio. Un engouement dû, en partie, aux révélations dans la presse des pratiques de certaines marques dont les clients se sont détournées, mais aussi aux qualités désormais reconnues de l'eau minérale de Velleminfroy et aux nouveaux grands comptes ouverts récemment.



- **Un nouveau référencement majeur dans le secteur Bio**

Velleminfroy est désormais référencée chez un des plus importants grossistes en produits alimentaires biologiques au niveau national.

- **Un distributeur de plus en Australie**

L'eau minérale de Velleminfroy connaît un succès grandissant en Australie. Un deuxième importateur australien a passé une importante commande en bouteilles PET et verre Vintage.

- **Renouvellement de la certification IFS au plus haut niveau**

Le site de production de Velleminfroy a renouvelé avec succès sa certification IFS (International Food Standard (IFS) qui garantit la qualité et la sécurité des produits alimentaires.



## Agenda financier

**31 octobre 2024**.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2023-2024

**31 janvier 2025**.....Résultats annuels de l'exercice 2023-2024

**31 janvier 2025**.....Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2024-2025

**30 avril 2025** .....Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024-2025

## À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de plus de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 66 points de vente au 30/07/2024 (dont 11 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1102 collaborateurs, à date, contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 107,7 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2023.

[www.poulailon.fr](http://www.poulailon.fr)

ALPOU  
LISTED  
ALTERNEXT



## Contact Poulailon

Thierry Mysliwec  
*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89  
[investisseurs@poulailon.fr](mailto:investisseurs@poulailon.fr)