

Issy-les-Moulineaux, le 30 juillet 2024

## RÉSULTATS SEMESTRIELS 2024

Un résultat à 758 M€, une solvabilité très élevée à 263 %,  
et un rythme soutenu d'1,5 Md€ d'investissements verts au 1<sup>er</sup> semestre

### Indicateurs financiers du Groupe CNP Assurances<sup>1</sup>

- Le chiffre d'affaires<sup>2</sup> est de 19 Md€ (- 2 % vs 30/06/23)
- Le résultat net part du Groupe s'élève à 758 M€ (- 15 % vs 30/06/23)
- Le taux de couverture du SCR s'élève à 263 % (+ 10 pts vs 31/12/23)
- Les capitaux propres s'élèvent à 20,8 Md€ (- 7 % vs 31/12/23)
- La marge pour services contractuels nette (CSM) s'établit à 16,8 Md€ (- 0,6 % vs 31/12/23)
- Le patrimoine économique<sup>3</sup> s'élève à 31,9 Md€ (- 0,5 % vs 31/12/23)

### Indicateurs extra-financiers<sup>4</sup>

- Les encours d'investissements verts atteignent 28,7 Md€ (en hausse de 1,5 Md€ au 1<sup>er</sup> semestre)
- Les encours d'investissements à impact restent stables à 1,6 Md€, dépassant la cible d'1 Md€ d'ici fin 2025, avec notamment des investissements réalisés dans les énergies renouvelables
- L'empreinte carbone du portefeuille d'investissements baisse à 46 kgCO<sub>2</sub>e/k€ investi (contre 47 kgCO<sub>2</sub>e/k€ investi en 2023) en ligne avec la trajectoire de l'Accord de Paris, fruits notamment de notre politique exigeante d'exclusion des énergies fossiles
- La part des femmes au sein des cadres de direction atteint 43 % (en hausse de 3 points au 1<sup>er</sup> semestre)
- Le Groupe propose désormais 13 produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables avec plus d'1 million d'assurés couverts
- 1<sup>er</sup> assureur vie au classement mondial ShareAction 2024

### Développement des relais de croissance :

- Signature d'accords engageants avec La Mutuelle Générale (LMG) pour la création d'un acteur de premier plan dans le domaine de la protection sociale
- Signature d'accord exclusif dans le réseau de Banco de Brasília (BRB) d'une durée de 20 ans pour la distribution des produits épargne et consorcio

## Marie-Aude Thépaut

### Directrice générale de CNP Assurances



« CNP Assurances affiche de bons résultats après une année 2023 exceptionnelle. Notre taux de SCR est à un niveau très élevé et témoigne de notre solidité. Nous poursuivons notre stratégie de développement en activant de nouveaux relais de croissance en France et à l'international.

Cette stratégie se concrétise au cours de ce semestre en France avec la signature d'accords engageants avec LMG pour la constitution d'un acteur majeur de la protection sociale et, au Brésil par un accord exclusif de distribution de 20 ans avec BRB.

Nous continuons de repousser les limites de l'assurance en permettant par exemple aux personnes ayant surmonté un cancer du sein de concrétiser leurs projets immobiliers. Je suis très fière du développement de notre Groupe alliant performance financière et extra-financière avec un fort engagement en matière de durabilité et d'assurabilité. »

<sup>1</sup> CNP Assurances SA, ses filiales France et les 4 entités CNP Assurances IARD, CNP Assurances Prévoyance, CNP Assurances Santé et CNP Assurances Conseil

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires est un indicateur non GAAP

<sup>3</sup> Capitaux propres et CSM nette d'impôts et de minoritaires

<sup>4</sup> Périmètre CNP Assurances SA et ses filiales

## Performance financière du groupe CNP Assurances

**Le chiffre d'affaires** atteint **19 Md€** (- 0,4 Md€, - 2 % vs 30/06/23) avec la bonne performance de La Banque Postale et de l'Europe hors France qui viennent compenser le retrait de la collecte au Brésil et l'arrêt prévu dans les accords de 2019 d'un traité de réassurance avec BPCE.

**En France**, le chiffre d'affaires s'établit à **11,8 Md€** (- 0,9 Md€) en recul de 7 % par rapport au 30/06/23.

**En épargne/retraite** : la collecte brute s'élève à 9,3 Md€, en repli de 0,8 Md€ (- 8 %) expliqué principalement par l'arrêt du traité. Sans cet effet périmètre, le chiffre d'affaires reste stable (- 1 % vs 30/06/23). La Banque Postale continue sa forte progression (+ 0,6 Md€, + 12,9 % vs 30/06/2023) et les offres UC proposées par BPCE et La Banque Postale contribuent à la dynamique de collecte.

Le taux UC s'élève à 40 % (+ 3,1 pts vs 30/06/2023), au-dessus du marché de 2,6 points.

**En prévoyance/protection** : la collecte est en recul de - 3 % expliquée par une baisse de 7 % du chiffre d'affaires en emprunteur (effets conjoncturels liés aux volumes de crédits). Elle est compensée par la progression de la prévoyance et de la santé (+ 3 %).

**En IARD** : le chiffre d'affaires s'élève à 0,3 Md€, en hausse de + 5 % par rapport au 30/06/23.

**En Europe hors France**, le chiffre d'affaires atteint **4,1 Md€** en hausse de + 0,7 Md€ (+ 20 %). Cette bonne dynamique est le résultat des campagnes commerciales en épargne/retraite opérées en Italie dans un contexte de légère reprise du marché (+ 0,6 pt vs 31/12/23).

**En épargne/retraite** : la collecte brute s'élève à 3,5 Md€, en hausse de + 0,7 Md€ liée à un rebond de la collecte brute en Italie après une année 2023 particulièrement marquée par la concurrence du BTP. Les campagnes de bonus ont permis de relancer la collecte à plus de 20 %.

La collecte nette progresse de + 50 % par rapport au 30/06/23 pour s'établir à - 0,8 Md€, conséquence de la hausse de la collecte brute et de l'inflexion sur les rachats dans un contexte de marché encore complexe.

Le taux d'UC est à 37,7 %, en recul de - 5,6 pts par rapport au 30/06/23.

**En prévoyance/protection/IARD** : le chiffre d'affaires s'élève à 0,6 Md€, stable par rapport au 30/06/23.

**En Amérique latine**, le chiffre d'affaires s'établit à 3,1 Md€, en recul de - 0,2 Md€ (- 6 %) par rapport au 30/06/23.

**En épargne/retraite** : la collecte brute s'élève à 2,4 Md€, en baisse de - 8 %, toujours pénalisée par la concurrence des produits bancaires.

**En prévoyance/protection/IARD** : le chiffre d'affaires s'élève à 0,6 Md€, stable (- 2 %).

**La CSM du Groupe s'établit à 16,8 Md€**, quasiment stable au 30/06/24 (- 0,6 % vs 31/12/23). Dans un contexte concurrentiel, ce résultat solide est essentiellement lié aux contributions de la collecte brute permettant de générer de la CSM :

- En France, grâce aux affaires nouvelles du segment épargne/retraite (**258 M€ de CSM créée**) et aux versements libres sur le stock (**230 M€ de CSM créée**),
- En Europe hors France grâce aux affaires nouvelles réalisées par **CNP Unicredit Vita** et **CNP Vita Assicura** (**93 M€ de CSM créée**)
- En Amérique latine, grâce aux affaires nouvelles concentrées sur les activités de **CVP** (**216 M€ de CSM créée**)

Ce résultat est atténué par les effets de marché globalement moins avantageux liés :

- En France, à l'utilisation de nos plus-values pour soutenir le rendement des contrats des assurés (- **631 M€**) dans un contexte de hausse des taux (OAT 10 ans : 3,3 % / + 72 bps vs 31/12/23),
- En Amérique latine, à un effet change (- **228 M€**) en partie compensé par la hausse des taux (**160 M€**).

**La marge d'assurance s'établit à 1,2 Md€**, en recul de - 377 M€ au 30/06/24 (- 23 % vs 30/06/23). La légère hausse de la CSM reconnue en résultat (+ 29 M€ par rapport au 30/06/2023) est contrebalancée par l'absence d'évènements exceptionnels intégrant le résultat en 2023 (baisse de la sinistralité en France et en Amérique latine). A titre d'information, la marge d'assurance au 30/06/22 était plus faible et s'élevait à 1,1 Md€.

**En France**, la marge d'assurance s'élève à **808 M€**, en recul de - **288 M€ (-26 % vs 30/06/23)** soutenue par notre stratégie de collecte mise en œuvre ces dernières années et impactée négativement par un effet base lié aux évènements exceptionnels en 2023.

**En Europe hors France**, la marge d'assurance s'élève à **140 M€ (- 13 M€ vs 30/06/23)** expliquée par des rachats élevés en Italie et le coût des campagnes commerciales (- 22 M€), en partie compensés par la bonne dynamique des ventes sur CNP Santander (+ 7 M€).

**En Amérique latine**, la marge d'assurance s'établit à **288 M€ (- 76 M€ vs 30/06/23)** liée à la hausse de la sinistralité (- 105 M€) en partie compensée par la hausse de la CSM intégrée dans le résultat (+ 32 M€).

**Les revenus du compte propre** s'élèvent à **444 M€** en hausse de + **161 M€**, lié principalement à l'accroissement en France du rendement sur les taux et OPC monétaires.

**Le Résultat net part du Groupe** s'élève à **758 M€ (- 134 M€)**, recul principalement lié à la baisse de la marge d'assurance contrebalancée par la hausse des revenus du compte propre.

**Les capitaux propres** s'élèvent à **20,8 Md€**, en repli de - 1,5 Md€ par rapport au 31/12/23 lié à la distribution du dividende exceptionnel (- 1,2 Md€) et à un effet change défavorable €/BRL (- 0,3 Md€).

**Le patrimoine économique** (capitaux propres + CSM nette d'intérêts minoritaires et de taxes) s'élève à **31,9 Md€**, soit - 1,7 Md€ vs 31/12/23, conséquence de la baisse des capitaux propres et de la CSM.

**Le taux de couverture du SCR Groupe** est de **263 %** au 30/06/24 (+ **10 pts** vs 31/12/23). Cette hausse s'explique notamment par l'intégration du résultat S1 2024 net de dividende anticipé sur la période (+ **3 pts**), l'évolution favorable des marchés (+ **2 pts**) sur la période, une reprise de la provision pour participation aux excédents (- **1 pt**), une baisse de l'écrêtement des fonds propres non transférables des filiales détenues en *joint-venture* (+ **2 pts**) et une baisse de l'écrêtement des dettes subordonnées non disponibles au niveau du Groupe CNP Assurances (+ **4 pts**).

Les fonds excédentaires contribuent à + **61 pts** sur la solvabilité à fin juin 2024.

## CNP Assurances SA et ses filiales

### Performance extra-financière de CNP Assurances SA et ses filiales

Dans le cadre de sa raison d'être, CNP Assurances a pris des engagements vis-à-vis de ses 6 parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, actionnaire et investisseurs, société, planète). Leur avancement est mesuré chaque année par des indicateurs quantitatifs.

De belles avancées dans le déploiement de la raison d'être marquent ce premier semestre 2024.

- **Clients** : rendre accessible à chaque personne une solution de protection, quelle que soit sa situation, et être présents à chaque fois que les assurés en ont besoin.
  - **Le taux d'effort du client<sup>5</sup> est** compris entre 1,4 et 2,3/5 selon les entités du Groupe (contre 1 à 2,3/5 en 2023) (**Cible d'ici fin 2025 : inférieur à 2/5 pour toutes les entités**).
  - **13 produits répondent aux besoins d'assurance des populations vulnérables au premier semestre 2024 contre 9 fin 2023 (Cible d'ici fin 2025 : supérieur à 15 produits)**. Les 4 produits supplémentaires d'assurance (2 garanties prévoyance, 1 garantie obsèques et 1 garantie contre le vol) sont distribués par le réseau de notre partenaire brésilien Correios et ont, dès leur premier semestre de lancement, conquis 100 000 assurés. Ils permettent de porter à plus d'1 million le nombre d'assurés désormais couverts par un produit améliorant l'accès à l'assurance des populations vulnérables, contre 895 000 en 2023.
- **Collaborateurs** : accompagner leur développement au sein d'un collectif riche de tous ses talents et de toutes ses diversités.
  - **Accueil de 155 jeunes alternants ou stagiaires** issus de quartiers prioritaires ou en situation de décrochage scolaire en cumulé entre 2022 et le premier semestre 2024 (**contre 106 en cumulé à fin 2023**) afin de promouvoir l'égalité des chances (**Cible d'ici fin 2025 : supérieur à 200 jeunes**).
  - **42 % de femmes au sein du comité exécutif au premier semestre 2024** (contre 58 % fin 2023) et **43 % de femmes au sein des cadres de direction (contre 40 % fin 2023)**. (**Cible d'ici fin 2025 : 50 % pour le comité exécutif et supérieur à 45 % pour les cadres de direction**).
  - L'indicateur sur le niveau d'engagement et de bien-être au travail des collaborateurs de CNP Assurances est mis à jour annuellement (**91 à fin 2023 pour une cible 2025 > 80**).
- **Partenaires** : construire avec eux des solutions performantes et innovantes qui font progresser la protection.
  - **Le niveau de recommandation (Net Promoter Score) de CNP Assurances SA et ses filiales par ses partenaires distributeurs est un indicateur mis à jour annuellement (+ 55 à fin 2023 pour une cible d'ici fin 2025 > 20)**.
- **Actionnaire et investisseurs** : générer de manière responsable une performance économique durable.
  - Les notations absolues de CNP Assurances n'ont pas évolué à date et seront mises à jour au 2<sup>nd</sup> semestre. En relatif, CNP Assurances se positionne au premier semestre 2024 parmi **les 13 % d'entreprises les mieux notées du secteur de l'assurance** (contre 11% en 2023) sur un panel représentatif de 3 agences de notation ESG (MSCI, *Sustainalytics*, S&P Global CSA) (**Cible d'ici fin 2025 : figurer parmi les 5 % à 10 % d'entreprises les mieux notées du secteur**).
  - **Un encours d'investissements à impact stable à 1,6 Md€ au premier semestre 2024**, dépassant la cible d'1 Md€ d'ici fin 2025.

<sup>5</sup> Le taux d'effort du client (Customer Effort Score) mesure les efforts que le client a dû mener pour réaliser une démarche avec le groupe CNP Assurances ou ses partenaires allant de 1 (très facile) à 5 (très difficile). La notion de client s'entend comme le client final ou le bénéficiaire du produit d'assurance. Le taux d'effort du client est exprimé entre 1/5 et 5/5

- **Société** : contribuer à créer une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.
  - **La part des achats inclusifs** a augmenté au premier semestre 2024 à **30,1 % (contre 28,3 % fin 2023) et dépasse la cible fixée à 30 % d'ici fin 2025.**
  - Les dépenses annuelles consacrées à des projets de mécénat et des actions à impact sociétal (**3,5 M€/an à fin 2023 pour une cible d'ici fin 2025 > 3,5 M€/an**) et la part des collaborateurs mobilisés sur leur temps de travail pour des actions à impact sociétal (16% à fin 2023 pour une **cible d'ici fin 2025 > 20 % des collaborateurs**) sont mis à jour annuellement.
  
- **Planète** : agir contre le réchauffement climatique et préserver le vivant en étant un acteur engagé de la transition écologique.
  - **Un encours d'investissements verts de 28,7 Md€ (en hausse de 1,5 Md€** au premier semestre 2024, principalement via des green bonds) (**Cible d'ici fin 2025 > 30 Md€**).
  - **Une empreinte carbone du portefeuille d'investissements** en baisse de 3 % au premier semestre 2024 à 46 kgCO<sub>2e</sub>/k€ investi contre 47 kgCO<sub>2e</sub>/k€ investi en 2023 conformément à notre engagement de s'aligner sur la trajectoire 1,5°C de l'Accord de Paris et ainsi de réduire notre empreinte carbone de -53% entre 2019 et 2029.
  - L'empreinte carbone de notre fonctionnement interne (**3 873 à fin 2023 pour une cible d'ici fin 2030 < à 3 387 tCO<sub>2e</sub>**) et la mesure de biodiversité de notre patrimoine forestier (**69% à fin 2023 pour une cible d'ici fin 2025 : 100 %**) sont des indicateurs mis à jour annuellement.

## Performance financière de CNP Assurances SA et ses filiales

**Le chiffre d'affaires** en IFRS 17 de CNP Assurances SA et ses filiales s'établit à de **18,4 Md€**, il est détaillé en fin de communiqué.

**La CSM s'établit à 18,5 Md€**, en légère baisse au 30/06/24 (- 3 % vs 31/12/23). Dans un contexte concurrentiel encore fort, ce résultat solide est essentiellement lié à la performance commerciale et est atténué par des effets de marché globalement moins avantageux.

**La marge d'assurance s'élève à 1,3 Md€** au 30/06/24 en recul de - 24 % vs 30/06/23. Cette baisse est expliquée par des événements exceptionnels de l'année 2023 (baisse de la sinistralité en France et en Amérique latine) qui ne se sont pas reproduits en 2024 et des effets de marché moins favorables qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

**Les revenus du compte propre s'élèvent à 450 M€** en hausse de **+ 133 M€**, lié principalement à l'accroissement en France du rendement sur les taux et OPC monétaires.

**Les frais de gestion s'établissent à 0,6 Md€**, en hausse de 23 M€ (+ 4 %) sous l'effet notamment de l'accroissement des dépenses de personnel lié à un contexte inflationniste sur toutes les zones.

**Le coefficient d'exploitation normalisé** augmente en lien avec les frais de gestion à **34 %**<sup>6</sup> (+ 4 pt vs 30/06/23): 38 % en France, 48 % en Europe hors France et 21 % en Amérique latine.

**Le résultat brut d'exploitation s'élève à 1,4 Md€** (- 0,3 Md€ vs 30/06/2023) en lien avec la baisse de la marge d'assurance sur toutes les zones.

**Le résultat net part du Groupe en IFRS 17 s'élève à 782 M€** (- 20 % vs 30/06/23) avec une contribution de la France à hauteur (658 M€), de l'Europe hors France (12 M€) et de l'Amérique latine (113 M€).

**Les capitaux propres IFRS 17 s'élèvent à 17,7 Md€**, en recul de 1,5 Md€, lié au paiement du dividende exceptionnel 2023 (- 1,2 Md€) et à une variation du taux de change €/BRL (- 0,3 Md€).

**Le taux de couverture du SCR CNP Assurances et ses filiales est de 257 %**<sup>7</sup> au 30/06/24 (**+ 7 pts** vs 31/12/23). Cette hausse s'explique notamment par l'intégration du résultat net de dividende anticipé sur la période (**+ 3 pts**), l'évolution favorable des marchés (**+ 2 pts**) sur la période, une reprise de la provision pour participation aux excédents (- **1 pt**) et une baisse de l'écrêtement des fonds propres non transférables des filiales détenues en *joint-venture* (**+ 2 pts**). Le (**+ 1 pt**) restant est lié aux autres effets et arrondis.

**Les fonds excédentaires contribuent à + 62 pts sur la solvabilité à fin juin 2024.**

**Un acompte sur dividende de 404 M€ sera versé par CNP Assurances SA à CNP Assurances Holding.**

<sup>6</sup> Coefficient d'exploitation : voir les détails dans le Glossaire

<sup>7</sup> Le taux de SCR est calculé hors acompte sur dividende de 404 M€ (environs - 3 pt)

**Le communiqué de presse présente des informations préliminaires,  
non auditées, susceptibles d'être complétées et ajustées.**

Pour CNP Assurances SA et ses filiales, il existe deux modèles de valorisation :

- une consolidation pour CNP Assurances Holding aboutissant à un Résultat net part du Groupe de 758 M€ (707 M€ CNP Assurances et ses filiales et 51 M€ pour CNP Assurances de biens et de personnes)
- une consolidation pour CNP Assurances SA et ses filiales aboutissant à un Résultat net part du Groupe de 782 M€

L'écart s'explique par l'utilisation de méthodes différentes à la date de transition sous IFRS 17 le 1<sup>er</sup> janvier 2022 : le palier Holding est tenu d'utiliser la méthode juste valeur en cohérence avec le prix fixé au moment de l'opération Mandarine, tandis que le palier de CNP Assurances SA et ses filiales utilise les méthodes « rétrospective modifiée (MRA) » ou « juste valeur (JVA) » en fonction des périmètres analysés et conformément à la méthodologie IFRS 17.

**Comptes de résultat IFRS 17  
Groupe CNP Assurances / CNP Assurances SA et ses filiales**

Clôture 30/06/24 (M€)	Groupe CNP Assurances
Marge d'assurance	1 236
dont France	808
dont Europe hors France	140
dont Amérique latine	288
Autres revenus d'assurance	10
Revenus compte propre	444
Revenus totaux	1 691
Charges de financement	- 82
Frais non attribuables	- 254
Éléments relatifs aux opérations d'acquisitions	- 91
Résultat brut d'exploitation IFRS 17	1 264
Mises en équivalence nettes	+ 14
Impôts sur les résultats	- 390
Intérêts minoritaires	- 119
Résultat après impôt des activités discontinues	- 11
Résultat net publié IFRS 17	758

Clôture 30/06/24 (M€)	CNP Assurances SA et ses filiales
Marge d'assurance	1 343
dont France	810
dont Europe hors France	140
dont Amérique latine	393
Autres revenus d'assurance	8
Revenus compte propre	450
Revenus totaux	1 801
Charges de financement	- 109
Frais non attribuables	- 220
Éléments relatives aux opérations d'acquisitions	- 82
Résultat brut d'exploitation IFRS 17	1 391
Mises en équivalence nettes	14
Impôts sur les résultats	- 425
Intérêts minoritaires	- 152
Résultat après impôt des activités discontinues	- 46
Résultat net publié IFRS 17	782

## Annexes financières

## Groupe CNP Assurances

## Chiffre d'affaires par pays

(M€)	6M24	6M23	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
<b>France</b>	<b>11 271</b>	<b>12 143</b>	<b>- 7,2</b>	<b>- 7,2</b>
Brésil	3 049	3 252	- 6,3	- 4,9
Italie	3 627	2 973	22,0	22,0
Allemagne	241	233	3,5	3,5
Chypre	120	109	10,3	10,3
Espagne	46	43	7,1	7,1
Autre Europe	12	11	6,6	6,6
Pologne	32	32	0,1	0,1
Autriche	14	14	1,1	1,1
Norvège	8	13	- 37,0	- 37,0
Danemark	7	6	12,2	12,2
Argentine	8	10	- 24,1	64,1
<b>Total hors France</b>	<b>7 163</b>	<b>6 695</b>	<b>7,0</b>	<b>7,9</b>
<b>Total CNP Assurances SA et ses filiales</b>	<b>18 434</b>	<b>18 839</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 1,8</b>
CNP ABP	571	548	4,1	4,1
<b>Total CNP Assurances Holding</b>	<b>19 005</b>	<b>19 387</b>	<b>- 2,0</b>	<b>-1,7</b>

## CNP Assurances SA et ses filiales

## Chiffre d'affaires par segment

(M€)	6M24	6M23	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
Epargne	12 388	12 525	-1,1	-1,03
Retraite	2 830	3 019	-6,3	-5,18
Domage aux biens	178	180	-1,2	-0,20
Prévoyance	909	904	0,6	1,79
Santé	212	203	4,5	4,54
Assurance emprunteur	1 917	2 008	-4,5	-4,26
<b>Total CNP Assurances SA et ses filiales</b>	<b>18 434</b>	<b>18 839</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,8</b>

## CNP APB

## Chiffre d'affaires par segment

(M€)	6M24	6M23	Variation (%)
Domage aux biens (yc IARD)	320	302	6,0
Prévoyance	138	140	-1,3
Santé	75	71	5,8
Assurance emprunteur	37	35	5,6
<b>Total CNP Assurances ABP</b>	<b>571</b>	<b>548</b>	<b>4,1</b>

## Groupe CNP Assurances

## Chiffre d'affaires par segment

(M€)	6M24	6M23	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
Epargne	12 388	12 525	-1,1	-1,03
Retraite	2 830	3 019	-6,3	-5,18
Domage aux biens (yc IARD)	497	482	3,3	3,68
Prévoyance	1 047	1 044	0,3	1,38
Santé	287	274	4,8	4,88
Assurance emprunteur	1 955	2 044	-4,3	-4,09
<b>Total CNP Assurances Holding</b>	<b>19 005</b>	<b>19 387</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,7</b>

## Groupe CNP Assurances

## Chiffre d'affaires par pays et par segment

(M€)	Epargne	Retraite	Dommmages aux biens	Prévoyance	Santé	Assurance emprunteur	Total
<b>France</b>	8 840	495	25	601	189	1 120	11 271
Brésil	26	2 330	118	214	5	356	3 049
Italie <sup>8</sup>	3 460	4	-	70	-	93	3 627
Allemagne	-	-	-	8	-	233	241
Chypre	59	-	35	9	18	0	120
Espagne <sup>9</sup>	-	-	-	1	-	45	46
Autre Europe	-	-	-	0	-	12	12
Pologne	-	-	-	1	-	31	32
Autriche	-	-	-	1	-	13	14
Norvège	-	-	-	0,3	-	8	8
Danemark	-	-	-	0	-	7	7
Argentine	3	-	0	4	-	0	8
<b>Total hors France</b>	3 548	2 334	153	308	23	797	7 163
<b>Total CNP Assurances SA et ses filiales</b>	12 388	2 830	178	909	212	1 917	18 434
CNP ABP			320	138	75	37	571
<b>Total CNP Assurances Holding</b>	12 388	2 830	497	1 047	287	1 955	19 005

<sup>8</sup> y compris succursales<sup>9</sup> y compris succursales

## Groupe CNP Assurances

### Chiffre d'affaires par zone géographique et par partenaire / filiale

(M€)	6M24	6M23	Variation (%)
La Banque Postale	5 638	5 037	11,9
BPCE	2 515	3 517	-28,5
CNP Patrimoine	1 034	1 748	-40,8
Acteurs de la protection sociale France	1 120	1 110	1,0
Etablissements financiers France	305	333	-8,3
Amétis	127	109	16,9
Autres France	531	290	83,1
<b>Total France</b>	<b>11 271</b>	<b>12 143</b>	<b>-7,2</b>
Caixa Seguradora (Brésil)	3 049	3 252	-6,3
CVA	1 760	1 476	19,2
CNP UniCredit Vita (Italie)	1 826	1 451	25,9
CNP Santander Insurance (Irlande)	368	363	1,2
CNP Cyprus Insurance Holdings (Chypre)	120	109	10,3
Succursales	33	35	-5,2
CNP Assurances Compañia de Seguros (Argentine)	8	10	-24,1
Autres Europe	0	0	9,1
<b>Total hors France</b>	<b>7 163</b>	<b>6 695</b>	<b>7,0</b>
<b>Total CNP Assurances SA et ses filiales</b>	<b>18 434</b>	<b>18 839</b>	<b>-2,1</b>
CNP ABP	571	548	4,1
<b>CNP Assurances Holding</b>	<b>19 005</b>	<b>19 387</b>	<b>-2,0</b>

Le glossaire est disponible dans le site internet de [cnp.fr](https://www.cnp.fr) dans la partie dédiée aux investisseurs :

<https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/investisseurs/resultats/resultats-et-donnees-financieres/les-resultats-2024>

Les états financiers au 30/06/2024 en IFRS 17 de CNP Assurances ont été examinés par le conseil d'administration qui s'est réuni le 30/07/2024. Ils sont soumis à la finalisation des procédures d'audit par les commissaires aux comptes de CNP Assurances.

Le présent document également contient un certain nombre d'indicateurs alternatifs de performance (IAP). Les définitions et modes de calcul de ces IAP sont disponibles sur le site Internet dédié aux investisseurs :

<https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/investisseurs/resultats/resultats-et-donnees-financieres/les-resultats-2024>

## Calendrier financier :

- Indicateurs de résultats au 31 décembre 2024 en IFRS 17 : février 2025

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée intégrale du groupe CNP Assurances publiés en application des dispositions de l'article L. 451-1 2 du code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sont disponibles sur le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs [www.cnp.fr/analyste-investisseur](http://www.cnp.fr/analyste-investisseur).

## À propos de CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 7 000 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 550 M€ en 2023. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier et N° 2 de l'assurance vie en France. Il est le 5e assureur en Europe et le 3e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 19 pays par différents partenaires et assurent plus de 36 millions de personnes en prévoyance et protection, et 14 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

## Contacts

### Presse

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51  
Tamara Bernard 01 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

Suivez-nous sur :     

### Investisseurs et analystes

Michel Genin [michel.genin@cnp.fr](mailto:michel.genin@cnp.fr)  
Anne-Laure Le Hunsec [annelaure.lehunsec@cnp.fr](mailto:annelaure.lehunsec@cnp.fr)  
Sophie Nato [sophie.nato@cnp.fr](mailto:sophie.nato@cnp.fr)

[infofi@cnp.fr](mailto:infofi@cnp.fr)