

Paris, le 30 août 2024

## Chargeurs Museum Studio, nouvel actionnaire majoritaire du Grand Palais Immersif aux côtés de ses actionnaires historiques

**Le GrandPalaisRmn, la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts) investisseur pour le compte de l'Etat dans le cadre de France 2030, et VINCI Immobilier annoncent l'arrivée de Chargeurs Museum Studio en tant que nouvel actionnaire stratégique du Grand Palais Immersif, à hauteur de 52 %**

### **Le Grand Palais Immersif : Une dimension culturelle innovante au cœur de Paris**

Créé par le GrandPalaisRmn, la Banque des Territoires, dans le cadre de France 2030, et VINCI Immobilier, le Grand Palais Immersif, situé au cœur de Paris, Place de la Bastille, est né d'une ambition commune de ses actionnaires historiques : offrir un nouveau type d'expérience culturelle, où l'art et la technologie s'unissent pour créer des expositions immersives inédites. Depuis son lancement, le Grand Palais Immersif s'est rapidement imposé comme un lieu d'avant-garde, accueillant des expositions avec un contenu scientifique et une expérience immersive. GPI a présenté sa première exposition *La Joconde*, exposition immersive, en coproduction avec le Louvre, à Marseille au printemps 2022, avant de s'installer au sein de l'Opéra Bastille à Paris. Il y a présenté successivement les expositions *Venise Révélée*, *Eternal Mucha*, *Loading*, et *Artificial Dreams*, qui ont attiré plus de 360 000 visiteurs. GPI accueille actuellement l'exposition *Decoding Korea* produite par le ministère de la Culture de Corée et explorant la Corée moderne à travers des perspectives artistiques, culturelles et historiques de dix artistes numériques coréens.

### **Une étape clé pour le Grand Palais Immersif et pour Chargeurs Museum Studio**

Le Grand Palais Immersif, grâce au soutien de Chargeurs Museum Studio et du GrandPalaisRmn, ambitionne d'accélérer son développement à l'international, en exportant son catalogue d'expositions à succès, de l'Art Nouveau d'Alfons Mucha à la légendaire *Joconde*, en passant par les mondes fascinants d'*Artificial Dreams* ou de *Venise Révélée*. Ce projet marque une nouvelle étape dans l'exportation du savoir-faire français en matière de culture, d'art et de technologie, offrant à un public mondial des expériences uniques et enrichissantes.

Cette prise de participation, à hauteur de 52 % du capital du Grand Palais Immersif, représente une étape importante pour Chargeurs Museum Studio, qui renforce ainsi sa présence en France, après s'être principalement développé à l'international (Etats-Unis, Royaume-Uni, Italie, Moyen-Orient, etc.). Ce partenariat stratégique est une opportunité unique de créer une nouvelle dynamique dans le domaine de l'immersif, en poussant ses limites et en travaillant toutes ses dimensions, du documentaire immersif à l'expérience sensorielle. L'enjeu est de connecter émotionnellement chaque visiteur avec les artistes et grandes thématiques de l'Art, à travers des expériences profondément marquantes sur la base d'un contenu scientifique de renom. La complémentarité des métiers et des expériences des quatre actionnaires du Grand Palais Immersif est la clé de réussite du Grand Palais Immersif en France et à l'international.

### **Un nouveau projet éditorial ambitieux et populaire**

En accord avec ses actionnaires, le Grand Palais Immersif souhaite enrichir son offre éditoriale dans une vision très élargie de l'art et de la culture, capable d'avoir plusieurs programmations en

même temps pour en faire un lieu vivant. Son objectif est de créer une offre complémentaire à celle des grands musées internationaux, en misant sur l'immersion et l'interactivité et en explorant les nouvelles formes de médiation culturelle :

1. Mettre en avant les artistes vivants
2. Décrypter les grands mouvements et les scènes artistiques
3. Donner à voir le processus créatif des artistes en dévoilant leur univers intime et en révélant leurs sources d'inspiration et leurs défis, offrant ainsi de nouveaux regards sur les œuvres qui ont marqué l'histoire de l'art
4. Explorer les mouvements pop culturels qu'il s'agisse de la musique, du cinéma, du jeu vidéo ou des tendances digitales. Ces éléments sont décryptés et exposés pour faire ressortir leur dimension artistique et culturelle.

Le Grand Palais Immersif disposera d'un comité artistique avec l'appui du GrandPalaisRmn. Le rôle du comité est crucial pour connecter l'art et les publics de manière respectueuse et éclairée, en alliant innovation technologique et rigueur scientifique.

### **Une exposition majeure dédiée à Miguel Chevalier est prévue en novembre au Grand Palais Immersif**

Il s'agira de la toute première exposition parisienne consacrée à l'artiste français Miguel Chevalier, pionnier dans le domaine de l'art numérique. L'exposition offrira un parcours captivant mêlant œuvres génératives, interactives et immersives, ainsi que des vidéos inédites explorant les potentiels de l'Intelligence Artificielle. Le virtuel prendra également forme à travers des sculptures réalisées par impression 3D, découpe laser ou des dessins créés par robot. Chaque œuvre, matérielle ou immatérielle, stimule l'imagination, invitant les spectateurs à façonner de nouvelles réalités sensorielles et émotionnelles. Couleur et mouvement se fondent pour créer des expériences visuelles fascinantes et hypnotiques.

Citation BANQUE DES TERRITOIRES

*« Nous sommes ravis de renouveler notre confiance au Grand Palais Immersif en participant à cette opération qui marque une nouvelle étape dans l'accélération de son développement avec l'arrivée de Chargeurs Museum Studio, partenaire industriel majeur. Rendre la culture accessible au plus grand nombre est un outil puissant de cohésion sociale et territoriale qui constitue l'un des deux piliers de notre stratégie. »*

François Wohrer, Directeur de l'investissement de la Banque des Territoires

Citation SECRÉTARIAT GÉNÉRAL POUR L'INVESTISSEMENT

*« L'arrivée de Chargeurs Museum Studio marque une alliance stratégique publique/privée, au cœur des ambitions de l'Appel à manifestation d'intérêt Culture Patrimoine et Numérique France 2030, afin de faire émerger une filière française des formats culturels immersifs. »*

Citation CHARGEURS MUSEUM STUDIO

*« Nous nous réjouissons de cette prise de participation dans le Grand Palais Immersif, qui incarne parfaitement notre engagement envers une culture de l'émotion. Nous croyons fermement que les nouvelles formes de médiation peuvent permettre à chacun de développer sa propre compréhension et connexion avec l'art. Cette vision est au cœur de notre démarche chez Museum Studio, où nous nous efforçons de jouer le rôle de Cultural Catalyst, en connectant les artistes, les institutions et le public pour leur faire vivre des parcours artistiques inscrit dans le zeitgeist. »*

Delphine de Cancaude, Directrice Générale de Chargeurs Museum Studio

Citation GrandPalaisRmn

*« Un nouveau chapitre de la vie du Grand Palais Immersif s'ouvre à présent, en s'appuyant sur l'alliance et la complémentarité de quatre acteurs publics et privés. En accueillant Chargeurs Museum Studio à son capital, le Grand Palais Immersif aura, d'une part, les moyens de ses ambitions et, d'autre part, un réseau international renforcé, dans l'intérêt des publics, des artistes et de l'écosystème numérique français. Le GrandPalaisRmn reste actionnaire du Grand Palais Immersif pour accompagner ses projets dans le cadre d'un projet éditorial ambitieux, rigoureux et populaire. »*

Didier Fusillier, Président du GrandPalaisRmn

Citation VINCI Immobilier

« Nous sommes très heureux d'accueillir Chargeurs Museum Studio au sein du Grand Palais Immersif. Ce partenariat stratégique marque une nouvelle étape dans notre ambition commune de démocratiser l'accès à l'art et à la culture. Ensemble, nous allons repousser les limites de l'expérience immersive, en alliant innovation technologique et expérience sensorielle. Notre objectif est de créer des espaces de vie accessibles à tous où l'art devient vecteur de lien social. Promouvoir ces expositions, c'est participer à l'essor de l'art dans la Cité. »

Virginie Leroy, présidente de VINCI Immobilier

Contact Presse : Chupa Renié Communication

Bertille Dreuillet

01 43 18 12 37

[bertille@chuparenie.com](mailto:bertille@chuparenie.com)

Contact Presse : GrandPalaisRmn

Florence Le Moing

[florence.le-moing@grandpalaisrmn.fr](mailto:florence.le-moing@grandpalaisrmn.fr)

## À PROPOS DE FRANCE 2030

**Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (santé, énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.

**Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs leaders de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50 % à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).

**Sera mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.

**Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), Bpifrance et la Banque des Territoires.

Plus d'informations sur : [www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sqpi](http://www.gouvernement.fr/secretariat-general-pour-l-investissement-sqpi)

## À PROPOS DE LA BANQUE DES TERRITOIRES

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

**Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires**

[banquedesterritoires.fr](http://banquedesterritoires.fr)



## À PROPOS DE CHARGEURS MUSEUM STUDIO ET DE CHARGEURS

Chargeurs Museum Studio est le leader mondial de la médiation et de la production culturelle pour les institutions culturelles, les musées, les fondations et les marques. Accompagnant toutes les étapes de la création d'un musée, de la première consultation à l'inauguration, Chargeurs Museum Studio apporte un soutien unique aux grands décideurs et à leurs équipes, pour transformer leur projet culturel en une référence marquante. Chargeurs Museum Studio a contribué à plus de 3 000 projets livrés dans 30 pays et notamment aux Etats-Unis. De la Collection Burrell en Ecosse au Musée National du Danemark, en passant par *The National Air & Space Museum* à Washington et *l'American Museum of Natural History* à New York. Chaque projet est une aventure extraordinaire, une quête unique entre connaissance et transmission.

Chargeurs est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec près de 2 300 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de deux pôles stratégiques d'activités : Technologies et Luxe.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de contrôle, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 653,2 millions d'euros.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME. Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA

## À PROPOS DU GRANDPALAISRMN

Le GrandPalaisRmn est un opérateur culturel dont la mission est de favoriser l'accès à la culture sur l'ensemble du territoire national, et au-delà. Il regroupe des expertises d'excellence dans le domaine artistique et culturel : production d'expositions, accueil des publics, médiation, cours d'histoire de l'art, édition, gestion de boutiques de musées et édition de produits culturels, Ateliers d'art, agence photographique, acquisitions d'œuvres d'art pour les collections nationales, ingénierie culturelle, innovation numérique... Celles-ci lui permettent de jouer un rôle singulier dans le monde culturel, avec une ambition : favoriser la rencontre du plus grand nombre avec l'art, l'art de toutes les cultures, de toutes les époques et sous toutes ses formes.

## À PROPOS DE VINCI IMMOBILIER

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est le premier promoteur national à s'engager à atteindre le Zéro Artificialisation Nette (ZAN), et ce dès 2030, avec 20 ans d'avance sur les objectifs fixés par la loi Climat et Résilience. Acteur leader en matière de recyclage urbain, VINCI Immobilier intervient essentiellement dans des zones déjà urbanisées ou déjà artificialisées sur tout le territoire, dans les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs institutionnels et aux particuliers. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle "services". Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines. A travers ses filiales OVELIA, STUDENT FACTORY et BIKUBE, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiants ainsi que des résidences de coliving.

[www.vinci-immobilier.com](http://www.vinci-immobilier.com)

