



Des résultats solides au 1^{er} semestre 2024

Marge opérationnelle : 21,9 %

Marge nette : 16,5 %

Compte de résultats⁽¹⁾

M€	S1 2022	S1 2023	S1 2024	24/23
Chiffre d'affaires	318,7	396,1	422,6	+7 %
Marge brute	208,4	254,2	274,4	+8 %
% Chiffre d'affaires	65,4 %	64,2 %	64,9 %	
Marketing & Publicité	59,1	60,1	79,1	+32 %
% Chiffre d'affaires	18,6 %	15,2 %	18,7 %	
Résultat opérationnel	71,8	102,2	92,7	-9 %
% Chiffre d'affaires	22,5 %	25,8 %	21,9 %	
Résultat net part du groupe	54,2	77,6	69,6	-10 %
% Chiffre d'affaires	17,0 %	19,6 %	16,5 %	

Marge brute

Les hausses contenues des prix de facturation pratiquées début 2022 et 2023 ont permis de limiter l'impact de la hausse des prix des matières premières et des coûts de conditionnement sur la marge brute du groupe au 1^{er} semestre 2024, et ce, sans perturber les volumes de vente. La marge brute se maintient donc à un niveau élevé, supérieur aux anticipations du début d'année.

Résultat opérationnel

Au 1^{er} semestre 2023, le résultat opérationnel avait atteint un niveau exceptionnellement haut, compte tenu de la forte accélération des volumes de vente et d'un niveau trop modéré de dépenses de marketing et publicité sur la période, la marge opérationnelle ayant ainsi atteint le chiffre record de 25,8 % sur la période.

Au 1^{er} semestre 2024, le résultat opérationnel demeure à un niveau élevé dans le contexte récurrent de la maîtrise des coûts fixes et surtout d'une répartition plus

équilibrée des dépenses de marketing et publicité entre le premier et le second semestre de l'année, la marge opérationnelle atteignant près de 22 % sur la période.

Résultat net

Le résultat net part du groupe suit la même tendance, ressortant à près de 70 M€ et la marge nette s'établit ainsi à 16,5 % sur la période.

Bilan⁽¹⁾

M€	31/12/23	30/06/24	24/23
Stocks	202,4	244,9	+21 %
Trésorerie & actifs financiers	177,7	64,0	-64 %
Capitaux propres part du groupe	641,0	633,6	-1 %
Emprunts & dettes financières	123,0	110,7	-10 %

Alors que l'allongement des délais d'approvisionnement et de conditionnement observé au cours de ces dernières années a pesé sur le niveau des composants et produits finis, la baisse progressive de ces délais constatée depuis la fin de l'année 2023 va permettre de réduire les stocks et d'améliorer la trésorerie sur la seconde partie de l'année 2024.

Pour autant, la structure du bilan demeure extrêmement solide avec des capitaux propres part du groupe de 634 M€ au 30 juin 2024.

(1) Comptes arrêtés en date du 9 septembre 2024 - Rapport d'audit en cours d'émission

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024
22 octobre 2024 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2025
13 novembre 2024 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Si certains pays continuent de présenter des signes de ralentissement après trois années de très fortes croissances, d'autres, en revanche, poursuivent leur dynamique. Sur la base du bon niveau d'activité enregistré durant l'été, nous abordons donc le second semestre avec confiance et confirmons notre objectif de ventes pour l'ensemble de l'exercice 2024 avec un chiffre d'affaires compris entre 880 et 900 M€. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Nous avons enregistré de très bons résultats au 1^{er} semestre 2024 avec notamment une marge brute de près de 65 %, en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2023, et une marge opérationnelle proche des 22 %. Si, comme habituellement, nous consacrerons des efforts significatifs en termes de dépenses média sur la seconde partie de l'année, notre marge opérationnelle devrait se maintenir à un niveau élevé sur l'ensemble de l'exercice 2024. »

Paris, le 10 septembre 2024