

Paris, le 17 octobre 2024

Résultats annuels consolidés 2023-2024



Poursuite et renforcement du modèle de distribution engagé de TERACT dans un contexte marqué par la persistance des tensions macroéconomiques, l'érosion du pouvoir d'achat, et des conditions météorologiques défavorables

TERACT (Euronext Paris : TRACT, ISIN : FR001400BMH7) publie ses résultats consolidés pour l'exercice clos le 30 juin 2024¹ arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 16 octobre 2024.

- Bonne résistance du **chiffre d'affaires à 911,5 M€**, en ligne avec l'objectif annoncé, avec une augmentation de la part des ventes de l'Alimentaire à 16% contre 10,4% à fin juin 2023 ;
- Déploiement à un rythme soutenu du nouveau modèle stratégique de l'activité Jardinerie/Animalerie autour de ses **marques propres exclusives**, de la flexibilisation de son parc et de l'omnicanalité ;
- **Taux de marge d'EBITDA ajusté résilient, en dépit de l'impact sur les résultats et le free cash-flow d'un environnement de marché difficile, peu porteur et d'une météo particulièrement défavorable.**

A cette occasion, les **objectifs opérationnels et financiers** suivants ont été fixés pour 2024-2025 :

- en Alimentaire, ouverture d'une quinzaine de magasins Boulangerie Louise ; en Jardinerie-Animalerie, nouvelle cible de pénétration des marques propres à 26% du chiffre d'affaires des magasins intégrés, développement du modèle de franchise et généralisation progressive de l'omnicanalité à l'ensemble du réseau ;
- objectif d'un chiffre d'affaires annuel consolidé 2024-2025 de 900 à 950 M€, en ligne avec l'exercice écoulé ; accentuation des mesures de réduction des coûts et extension du programme d'efficacité énergétique à l'Alimentaire.

Par ailleurs, le Conseil a acté le départ de Ludovic Holinier, Directeur Général Délégué, en poste depuis le 1er mars 2024, pour convenances personnelles.

¹ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport des commissaires aux comptes sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document d'enregistrement universel.

Chiffres clés 2023-2024

Répartition du chiffre d'affaires par secteur

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023	Variations	
			Données publiées	Données comparables ²
Chiffre d'affaires	911,5	902,1	1,0%	-2,9%
Jardinerie/animalerie	766,0	808,6	-5,3%	-3,3%
Alimentaire	145,4	93,5	+55,5%	-0,6% ³

Indicateurs financiers

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Chiffre d'affaires	911,5	902,1
EBITDA ajusté⁴	56,4	67,5
En % du chiffre d'affaires	6,2%	7,5%
Résultat opérationnel courant	(10,4)	2,1
Résultat net part du Groupe	(68,9)	(106,6)
Free cash flow⁵	21,8	56,8⁶

Analyse des résultats consolidés 2023-2024

Le **chiffre d'affaires** de l'exercice 2023-2024 s'établit à **911,5 M€**, à +1,0% en données publiées et -2,9% en données comparables par rapport à 2022-2023 sur 12 mois.

Le chiffre d'affaires consolidé annuel du secteur **Jardinerie/animalerie**, qui inclut les enseignes Jardiland, Gamm vert (et rayons Frais d'ICI), Delbard, Jardinerie du Terroir et Noé, la maison des animaux, s'élève à 766,0 M€ pour l'exercice 2023-2024, en évolution de -5,3% en données publiées et de -3,3% en données comparables, dont -6,4% et -3,6% respectivement sur le second semestre, marqué par la poursuite des tensions macroéconomiques et par une météo particulièrement défavorable aux ventes du Jardin.

Alors que l'indice de confiance des ménages peine à retrouver ses niveaux moyens historiques (indice à 89 en juin 2024 contre une moyenne de long terme égale à 100), en lien avec les incertitudes décrites sur l'environnement de consommation, TERACT a atteint l'objectif de développement de ses **marques**

² Périmètre constant en retraitant de l'ensemble des variations de périmètre.

³ Données comparables sur une période de 7 mois tenant compte de l'entrée dans le périmètre de Boulangerie Louise et Grand Marché La Marnière le 1^{er} décembre 2022.

⁴ Défini comme le résultat opérationnel courant (ROC) augmenté de l'annulation des charges (ou produits) liés aux dépréciations ou dotations aux amortissements (ou reprises de dotations) des immobilisations.

⁵ Déterminé à partir du flux net de trésorerie lié à l'activité, augmenté des cessions et réductions d'immobilisations corporelles et incorporelles et après déduction des investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

⁶ Retraité du décaissement de frais exceptionnels liés à l'opération de rapprochement de InVivo Retail avec le SPAC 2MX Organic pour 11 millions d'euros.

exclusives, avec un taux de pénétration de 24% (>+3 points) des ventes des magasins intégrés à fin juin 2024.

Le Groupe a d'autre part accéléré le plan de gestion de ses **réseaux**, reposant notamment sur les passages en franchises (22 magasins concernés au 1^{er} semestre 2023-2024), transferts ou encore fermetures de magasins durablement non performants. S'agissant des partenaires franchisés, 6 magasins ont été fermés à leur initiative, et un groupe de 25 magasins a quitté le parc sur le second semestre, sans impact significatif sur les données publiées.

En **e-commerce**, les deux sites refondés et rénovés sont désormais en ligne après le lancement de Jardiland.com en janvier 2023 et de Gammvert.fr en octobre 2023 et la marketplace y est active depuis juin 2024. L'offre «click & collect» a par ailleurs été étendue à 750 magasins avec 20 000 produits disponibles à fin juin 2024.

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du **secteur Alimentaire**, qui inclut les enseignes Bio&Co, Grand Marché La Marnière et Boulangerie Louise s'élève à **145,4 M€** pour l'exercice 2023-2024, en croissance de 55,5% en données publiées (dont -0,6 % sur le second semestre) et de -0,6% en données comparables (dont -1,8% sur le second semestre). Le chiffre d'affaires annuel intègre en premier lieu la contribution liée à la pleine consolidation des enseignes **Boulangerie Louise et Grand Marché La Marnière** acquises fin 2022 et consolidées sur 7 mois sur le précédent exercice annuel ainsi qu'un effet défavorable de la déflation et d'une météo dégradée sur certaines catégories du Frais au second semestre. Les ventes ont toutefois bénéficié de la bonne performance du **Bio** et des magasins franchisés Boulangerie Louise, avec une refonte de l'offre, en particulier de snacking, initiée depuis l'acquisition de l'enseigne fin 2022, et à l'effet des ouvertures de magasins Boulangerie Louise. Les ouvertures de magasins se sont poursuivies, avec 2 nouvelles ouvertures (Lens et Cergy) au 2nd semestre après celle, entre autres, des Champs-Élysées, et la fermeture de 4 magasins intégrés au 1^{er} semestre et d'un franchisé au 2nd semestre, dans une logique d'optimisation permanente du réseau sur laquelle TERACT a fait le choix de se concentrer.

L'**EBITDA ajusté** s'élève à **56,4 M€** pour l'exercice 2023-2024. Il a notamment été impacté par la poursuite d'un environnement inflationniste ayant affecté l'ensemble des coûts (achats, personnel et énergie) et dont un début de stabilisation n'est intervenu qu'en fin d'exercice. Le maintien du plan de sobriété énergétique mis en place en septembre 2022 dans le secteur Jardinierie-Animalerie a une nouvelle fois permis de compenser en partie les coûts énergétiques grâce en particulier à une meilleure gestion de la consommation d'électricité. Celle-ci s'inscrit en baisse de -11,5% sur ce même périmètre par rapport à l'année précédente, soit -41,5% en cumul sur 2 ans. Le premier volet du plan d'économies (objectif de réduction des coûts de 15 M€ à horizon 30 juin 2025) a par ailleurs permis de compenser une partie de la hausse des autres coûts. Dans ce contexte, le **taux de marge d'EBITDA ajusté** s'affiche résilient à 6,2% contre 7,5% au 30 juin 2023.

Le **résultat opérationnel courant** s'inscrit à **(10,4) M€** au 30 juin 2024, contre 2,1 M€ au 30 juin 2023, en lien avec les effets observés sur l'EBITDA ajusté.

Le **résultat opérationnel** est de **(29,5) M€** au 30 juin 2024 contre (90,6) M€ au 30 juin 2023, montant qui intégrait des éléments non courants pour (92,7) M€, en raison principalement de la comptabilisation en 2022-2023 d'une charge sans impact sur la trésorerie de (91,4) M€ liée aux frais d'accès au marché dans le cadre du rapprochement de InVivo Retail avec le SPAC 2MX Organic. Sur l'exercice écoulé, il intègre des coûts liés à la rationalisation du parc et à la dépréciation d'écarts d'acquisition sur les sociétés d'alimentaire frais à hauteur de 14 M€.

Le **résultat net part du groupe** s'élève à **(68,9) M€** au 30 juin 2024 contre (106,6) M€ au 30 juin 2023, qui était défavorablement impacté par l'effet mentionné ci-dessus. Le résultat net part du groupe 2023-2024 intègre par ailleurs, outre les effets mentionnés plus haut, un résultat financier de (26,2) M€ contre (17,6) M€ au 30 juin 2023, dont la dégradation s'explique par l'augmentation de la dette, en lien notamment avec la poursuite de la hausse des taux d'intérêts et le financement des acquisitions récentes dans l'Alimentaire. Il intègre aussi une hausse de la charge d'impôt à (13,3) M€ contre (2,3) M€ au 30 juin 2023, liée à celle de la charge d'impôts différés.

Structure financière au 30 juin 2024

Free-cash flow

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Flux nets de trésorerie liés à l'activité	35,5	83,6 ⁷
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(38,9)	(29,0)
Cessions et réductions d'immobilisations corporelles et incorporelles	25,2	2,3
Free cash flow	21,8	56,8

Le groupe affiche un **free cash-flow** 2023-2024 de **21,8 M€** contre 56,8 M€ au 30 juin 2023.

Dans un contexte rendu plus complexe par l'environnement macroéconomique et les conditions météo, les flux nets de trésorerie issus de l'activité s'établissent à 35,5 M€ contre 83,6 M€ au 30 juin 2023. Ils sont affectés par la baisse de la capacité d'autofinancement, en lien avec celle de l'EBITDA ajusté, et par l'impact sur le besoin en fonds de roulement des décalages de paiement de certains clients. Les 25,2 M€ de cessions correspondent principalement à une opération de cession bail immobilière chez Jardiland.

⁷ Retraité du décaissement de frais exceptionnels liés à l'opération de rapprochement de InVivo Retail avec le SPAC 2MX Organic pour 11 millions d'euros.

Dettes nettes

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Dettes à moyen et long terme	524,5	468,8
Dont dettes vis-à-vis d'InVivo Group, maison mère de TERACT	290,8	222,8
Dont dettes locatives (IFRS 16)	229,7	225,0
Trésorerie nette	25,2	21,4
Dettes nettes	499,2	447,4

Le groupe affiche une **dettes nettes** de **499,2 M€** au 30 juin 2024 (dont 290,8 M€ avec sa maison mère InVivo Group et 229,7 M€ de passifs de loyer). Son évolution s'explique essentiellement par l'impact des acquisitions récentes.

Perspectives

Engagements et perspectives RSE

Après avoir fait évoluer en 2023 son statut en société à mission, avec pour raison d'être « Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature », TERACT est plus que jamais concentré sur ses objectifs RSE d'ici à 2025 puis à 2030, qui sont les suivants⁸:

- d'ici à 2025 :
 - 50% des managers issus de la promotion interne (12,2% en 2023-2024),
 - 50% d'accidents du travail en moins par rapport à 2020,
 - 90% du végétal à marque propre exclusive issu de production française hors serre chaude (86% en 2023-2024), et 50% de végétaux issus d'engagements filières (44% en 2023-2024),
 - 80% de marques propres exclusives à impact positif (52% en 2023-2024) ;
- Puis d'ici 2030 :
 - 10% d'économie en eau par rapport à 2022-2023 ;
 - 100% des magasins labellisés bien-être animal (23% en 2023-2024) ;
 - 70% des déchets triés et valorisés (49% en 2023-2024),
 - -46% d'émissions de GES vs 2019-2020 (scope 1 et 2). L'objectif de réduction est donc déjà atteint à isopérimètre (Jardinerie/Animalerie) grâce à l'efficacité du plan pluriannuel d'efficacité et de sobriété énergétique. Il s'établit toutefois en baisse de -32% en 2023-2024 par rapport à 2019-2020 suite à l'entrée dans le périmètre des nouvelles filiales dans l'Alimentaire.

Perspectives opérationnelles et financières

Dans un contexte de poursuite des tensions macroéconomiques et des craintes sur le pouvoir d'achat, TERACT va continuer à déployer son modèle unique et à privilégier la réduction progressive de sa saisonnalité, tout en intensifiant la gestion de ses coûts et de ses stocks.

Le développement de l'Alimentaire se poursuivra ainsi, avec un objectif d'une quinzaine de magasins à ouvrir d'ici le 30 juin 2025 en Boulangerie-Snacking (11 baux déjà signés) dont 5 à 6 ouvertures brutes à horizon du premier trimestre 2025, dans un marché toujours porteur en France et sur un segment qui devrait continuer à croître de plus de 8 % entre 2022 et 2026⁹.

En Jardinerie-Animalerie, TERACT va également accélérer son développement stratégique autour de ses marques propres, avec une cible de pénétration de 26% du chiffre d'affaires des magasins intégrés au 30 juin 2025, l'optimisation de son parc en continuant notamment à développer son modèle de franchise, et enfin d'une généralisation progressive de l'omnicanalité dans son réseau. Sur ce dernier axe en particulier, le Groupe prévoit désormais d'accueillir une centaine de vendeurs tiers d'ici à fin juin 2025 sur sa marketplace récemment ouverte et vise l'extension de son offre « click & collect » à tous ses magasins, y compris franchisés.

⁸ Le périmètre des indicateurs 2023-2024 inclut pour la première fois les entités intégrées depuis le 1er décembre 2022, Boulangerie Louise et Grand Marché La Marnière. Les objectifs 2025 et 2030 s'entendent à périmètre constant : ils seront revus au cours de l'exercice pour intégrer les nouvelles entités.

⁹ La revue Boulangerie-Pâtisserie de Food Service Vision publiée en janvier 2024.

Tenant compte de ces éléments, et sans nouvelle dégradation de l'environnement, TERACT projette un chiffre d'affaires annuel consolidé 2024-2025 de 900 à 950 M€, en ligne avec l'exercice écoulé.

Les mesures de réduction des coûts s'accroîtront, avec notamment le déploiement de la seconde moitié du plan de frugalité initié en 2023-2024 (objectif de réduction des coûts de 15 M€ à horizon 30 juin 2025), dont 50% ont déjà été réalisés à fin juin 2024, dans l'ensemble du Groupe. Le plan de sobriété énergétique, qui se poursuit dans le secteur Jardinerie-Animalerie, sera aussi étendu à l'Alimentaire, notamment aux magasins intégrés de Boulangerie Louise. Il sera adapté aux spécificités de ce secteur (gestion optimisée du chauffage, des fours, des vitrines froides, de l'éclairage...) et comprendra également une campagne de sensibilisation des franchisés.

La gestion fine des stocks sera maintenue afin qu'elle contribue à immuniser le free cash-flow dans un environnement jugé durablement sous contrainte, et les investissements opérationnels et financiers récurrents seront maintenus à un niveau adéquat pour la bonne réalisation des plans de la société.

Le Groupe, qui continue à déployer à marche accélérée son modèle unique, reste par ailleurs ouvert à des projets de bon sens.

Annexes

1. Parc de magasins

	30/06/2023	30/06/2024
Jardinerie/animalerie	1 576	1 545
Jardiland	172	173
Intégrés	105	107
Franchisés/Affiliés	67	66
Gamm vert (incluant rayons Frais d'Ici)	1 153	1 125
Intégrés	98	76
Franchisés/Affiliés	1 055	1 049
Delbard/Jardineries du Terroir	248	244
Franchisés/Affiliés	248	244
Noé, la maison des animaux	3	3
Intégrés	3	3
Alimentaire	138	137
Boulangerie Louise	128	127
Intégrés	119	117
Franchisés/Affiliés	9	10
Grand Marché La Marnière	3	3
Intégrés	3	3
Bio&Co	7	7
Intégrés	7	7
Groupe	1 714	1 682

2. Volume d'affaires¹⁰

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023	Variations	
			Données publiées	Données Comparables ¹¹
Volume d'affaires annuel HT estimé	2 452,2	2 483,4	-1,3%	-2,7%
Jardinerie/animalerie	2 297,9	2 388,4	-3,8%	-2,8%
Alimentaire	154,2	95,0	62,4%	-0,3%

Chiffres non audités

¹⁰ Le volume d'affaires ou le chiffre d'affaires sous enseignes comprend le chiffre d'affaires réalisé par les magasins intégrés et les magasins franchisés/affiliés.

¹¹ Périmètre constant en retraitant de l'ensemble des variations de périmètre. Hors affiliés.

3. Réconciliation des indicateurs financiers non IFRS

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté est défini comme le Résultat opérationnel courant (ROC) augmenté de l'annulation des charges (ou produits) liés aux dépréciations ou dotations aux amortissements (ou reprises de dotations) des immobilisations.

Le tableau ci-dessous présente la réconciliation entre le Résultat opérationnel courant et l'EBITDA ajusté pour l'exercice 2023/2024 et 2022/2023.

(en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Résultat opérationnel courant	(10,4)	2,1
Annulation des charges (ou produits) liés aux dépréciations ou dotations aux amortissements (ou reprise des dotations) des immobilisations	66,8	65,4
EBITDA ajusté	56,4	67,5

4. Compte de résultat consolidé

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Chiffre d'affaires, hors taxes	911,5	902,1
Revenus Totaux	911,5	902,1
Achats consommés	(506,5)	(520,6)
Charges de personnel	(199,8)	(183,5)
Impôts et taxes	(14,0)	(13,3)
Autres produits et charges d'exploitation	(134,1)	(120,3)
Dotations aux amortissements et aux provisions nettes de reprises	(67,5)	(62,3)
Résultat opérationnel courant	(10,4)	2,1
Autres produits et charges opérationnels	(19,1)	(92,7)
Résultat opérationnel	(29,5)	(90,6)
Résultat financier	(26,2)	(17,6)
Résultat avant impôt et résultat des sociétés mises en équivalence	(55,7)	(108,2)
Impôts sur les résultats	(13,3)	(2,3)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(1,0)	0,3
Résultat net des activités poursuivies	(70,0)	(110,1)
Résultat net des activités abandonnées	-	3,2
Résultat net de l'ensemble consolidé	(70,0)	(106,9)
Participations ne conférant pas le contrôle	1,1	(0,3)
Résultat net, part du Groupe	(68,9)	(106,6)

5. État de la situation financière consolidée

Actifs (en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Goodwill	262,9	272,3
Autres immobilisations incorporelles	137,3	127,0
Immobilisations corporelles	101,7	124,9
Actifs au titre de droits d'utilisation	208,1	207,1
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	11,2	12,2
Autres actifs non courants	7,4	7,4
Actifs d'impôts différés	10,7	22,6
Actifs non courants	739,3	773,5
Stocks	158,2	169,7
Créances clients	168,5	155,8
Autres actifs courants	70,2	82,0
Créances d'impôts courants	5,4	4,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	26,1	22,8
Actifs détenus en vue de la vente	-	13,4
Actifs courants	428,4	447,8
Total Actifs	1 167,7	1 221,3
Passifs (en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Capital social	0,7	0,7
Primes, titres auto-détenus, autres réserves et résultats	261,2	329,0
Capitaux propres, part du Groupe	261,9	329,7
Intérêts ne donnant pas le contrôle	7,7	9,2
Capitaux propres	269,6	338,9
Provisions pour retraites et engagements assimilés non courantes	9,6	9,5
Autres provisions non courantes	7,6	7,2
Dettes financières brutes non courantes	210,0	73,9
Passifs de loyers non courants	191,4	190,5
Dettes non courantes liées aux engagements de rachat d'intérêts ne donnant pas le contrôle	9,9	9,9
Passifs d'impôts différés	6,6	6,6
Passifs non courants	435,1	297,6
Dettes fournisseurs	246,0	259,4
Dettes financières brutes courantes	85,6	171,2
Passifs de loyers courants	38,3	34,5
Dettes d'impôts exigibles	0,3	1,7
Autres dettes courantes	92,8	112,3
Passifs associés à des actifs détenus en vue de la vente	-	5,5
Passifs courants	463,0	584,7
Total Capitaux propres et Passifs	1 167,7	1 221,3

6. Etat des flux de trésorerie consolidés

Tableau des flux de trésorerie consolidés (en millions d'euros)	30/06/2024	30/06/2023
Résultat net des activités poursuivies	(70,0)	(110,1)
Résultat net des activités abandonnées	-	3,2
Résultat net de l'ensemble consolidé	(70,0)	(106,9)
Résultat net des sociétés mises en équivalence	1,0	(0,3)
Dividendes reçus des mises en équivalence	-	0,1
<i>Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie</i>		
Dotations aux amortissements et aux provisions	86,8	67,4
Reprises sur amortissements et provisions	(4,2)	(5,1)
Pertes/(gains) liés aux variations de juste valeur	-	0,3
Plus ou moins-values de cession d'actifs immobilisés	0,1	0,6
Coût d'accès au marché	-	91,4
Autres produits et charges sans incidence trésorerie	-	(0,2)
Coût de l'endettement financier net	16,5	8,2
Intérêts financiers nets versés au titre des contrats de location	8,7	8,8
Charge nette d'impôt	12,6	2,3
Capacité d'autofinancement	51,4	66,6
Impôts versés	(3,6)	(5,7)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(12,3)	11,7
Stocks et en-cours	6,5	1,9
Clients et comptes rattachés	(13,3)	17,8
Fournisseurs et comptes rattachés	(11,8)	(7,0)
Dettes sociales et fiscales	(5,2)	5,6
Autres dettes et créances diverses	11,6	(6,6)
Flux nets de trésorerie liés à l'activité	35,5	72,6
Acquisition d'immobilisations	(39,8)	(30,7)
Immobilisations incorporelles	(19,3)	(17,1)
Immobilisations corporelles	(19,7)	(11,9)
Immobilisations financières	(0,9)	(1,7)
Cessions et réductions d'immobilisations	25,8	302,9
Immobilisations incorporelles	0,8	0,2
Immobilisations corporelles	24,3	2,1
Immobilisations financières	0,6	0,6
Libération du compte séquestre	-	300,0
Variations de périmètre	(6,3)	(153,5)
Flux net provenant des (affecté aux) investissements	(20,3)	118,7
Augmentations (réductions) de capital	(0,4)	12,0
Dividendes versés par la société mère	-	-
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(0,2)	(0,2)
Cession (acquisition) nette actions propres	(0,2)	0,4
Augmentation des dettes financières	140,7	63,2
Remboursement des dettes financières	(91,3)	(6,6)
Non souscription des associés	-	(210,1)
Remboursement des passifs de loyer	(35,3)	(35,4)
Intérêts financiers nets versés	(24,7)	(16,9)
Variation des autres flux de financement	(0,1)	(1,2)
Flux net provenant du (affecté au) financement	(11,4)	(194,8)
Variation de trésorerie	3,9	(3,5)
Trésorerie d'ouverture	21,5	25,1
Dont trésorerie nette d'ouverture des activités poursuivies	21,5	25,1
Dont trésorerie nette d'ouverture des activités détenues en vue de la vente	-	-
Trésorerie de clôture	25,3	21,5
Dont trésorerie nette de clôture des activités poursuivies	25,3	21,5
Dont trésorerie nette de clôture des activités détenues en vue de la vente	-	-

7. Agenda prévisionnel des prochains événements et publications financières

Pour l'exercice clos le 30 juin 2024

Date	Événement
16 décembre 2024	Assemblée générale annuelle

Pour l'exercice clos le 30 juin 2025

Date	Événement
13 février 2025 (avant bourse)	Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre
26 mars 2025 (avant bourse)	Résultats du 1 ^{er} semestre
29 juillet 2025 (avant bourse)	Chiffre d'affaires annuel
8 octobre 2025 (avant bourse)	Résultats annuels

Dates fournies à titre indicatif et susceptibles de modifications.

Disclaimer

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives.

Les déclarations prospectives se définissent par opposition aux faits historiques et concernent l'ensemble des prévisions relatives à (sans que cette liste soit limitative) :

- des événements futurs tels que des tendances, des projets, des attentes ou des objectifs ;*
- l'activité future tels que les résultats, la situation financière, la performance ou la stratégie de la société TERACT.*

Les déclarations prospectives s'appuient sur les attentes et les hypothèses anticipées par la Direction de la société TERACT à la date du présent communiqué et elles ne sont valides qu'à la date où elles sont faites. Les investisseurs et/ou les actionnaires de la société TERACT sont alertés sur le fait de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations prospectives qui sont, par nature, soumises à des risques et incertitudes qui peuvent être identifiés ou non, et indépendants de la Société TERACT. Ces risques comprennent notamment ceux qui sont présentés sous la section « facteurs de risques » du Document d'enregistrement universel 2022/2023 approuvé par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 26 octobre 2023 sous le numéro R. 23 – 032 et consultable sur le site www.teract.com (rubrique investisseurs/publications). Par conséquent, les résultats ou les performances effectifs peuvent s'écarter sensiblement de ceux énoncés ou induits par ces déclarations prospectives.

La société TERACT ne s'engage en aucune façon à mettre à jour lesdites déclarations prospectives, sous réserve des exigences légales et réglementaires. Toutes les déclarations prospectives faites par ou pour le compte de la société TERACT sous soumises au présent avertissement.

A propos de TERACT :

TERACT regroupe depuis le 29 juillet 2022 les activités de distribution du Groupe InVivo (anciennement InVivo Retail) et celles de l'ancien SPAC 2MX Organic.

TERACT est un acteur majeur de la distribution responsable dans les marchés en croissance de la jardinerie, animalerie et distribution alimentaire. Nous avons comme ambition de créer un réseau d'enseignes unique en son genre alliant tradition et modernité, savoir-faire agricoles et innovation, expérience en magasin et digitale. TERACT répond à l'envie d'une consommation nouvelle génération synonyme de qualité, de durabilité et de traçabilité. TERACT regroupe les enseignes de jardinerie/animalerie Jardiland, Gamm vert, Delbard, Jardineries du Terroir et Noé, la maison des animaux et de distribution alimentaire Boulangerie Louise, Grand Marché La Marnière, Frais d'Ici et Bio&Co. TERACT a comme actionnaire majoritaire InVivo, l'un des premiers groupes agricoles et agroalimentaires européens. TERACT est coté sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : TRACT, ISIN : FR001400BMH7). Plus d'informations sur www.teract.com.

CONTACTS :

Investisseurs : investors@teract.com

Médias : media@teract.com