



Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2024 : 258 M€ (+20 %)

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024 atteint 257,6 M€ en hausse de 20 % à devises courantes et de 20,2 % à devises constantes par rapport au 3^{ème} trimestre 2023, reflet d'une dynamique toujours soutenue sur les marques phares du groupe. Dans un marché mondial de la parfumerie qui reste globalement porteur, cette croissance résulte notamment des solides performances des parfums Jimmy Choo, Montblanc et Coach, et du succès croissant des parfums Lacoste porté par le lancement de la ligne *Lacoste Original*, incarnée par l'acteur Pierre Niney.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2024, le chiffre d'affaires atteint ainsi 680,2 M€, en hausse de 11,4 % à devises courantes et de 11,5 % à devises constantes par rapport aux 9 premiers mois de l'année 2023.

Activité par marque

M€	T3		Var	9 mois		Var
	2023	2024		24/23	2023	
Jimmy Choo	57,9	66,9	+15 %	159,0	167,9	+6 %
Montblanc	54,7	59,6	+9 %	162,1	162,6	+1 %
Coach	53,8	53,0	-2 %	139,8	138,9	-1 %
Lacoste	-	26,8	na	-	63,5	na
Lanvin	10,3	13,3	+30 %	37,5	34,3	-9 %
Rochas	11,4	10,3	-10 %	31,1	30,8	-1 %
Autres marques	26,5	27,7	+5 %	81,2	82,2	+1 %
Chiffre d'affaires	214,6	257,6	+20 %	610,7	680,2	+11 %

na : non applicable

- Grâce au lancement réussi de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum* amorcé en juin dernier, les parfums Jimmy Choo poursuivent leur développement avec une croissance de plus de 15 % au 3^{ème} trimestre 2024 ;
- Après une hausse des ventes de 19 % sur les 9 premiers mois de l'année 2023, les parfums Montblanc affichent une croissance de 9 % au 3^{ème} trimestre 2024, consolidant ainsi leur trajectoire grâce à la solidité des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Explorer* ;
- Après la très forte progression des ventes en 2023, la demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach* continue de porter le succès des parfums en 2024. Deux nouvelles déclinaisons importantes seront lancées en 2025 ;
- Avec un chiffre d'affaires de près de 27 M€ sur le 3^{ème} trimestre et de plus de 60 M€ sur 9 mois, les parfums Lacoste poursuivent leur excellente dynamique depuis la reprise de leur exploitation au 1^{er} janvier, grâce à la bonne tenue des lignes *L.12.12* et au lancement de la ligne *Lacoste Original*, en France et à l'international ;

- Une activité plus normative en Europe de l'Est et en Asie au 3^{ème} trimestre permet aux parfums Lanvin de limiter leur recul sur les 9 premiers mois de l'année, en l'absence de lancement majeur.

Activité par zone géographique

M€	T3		Var	9 mois		Var
	2023	2024		24/23	2023	
Afrique	0,8	1,7	ns	4,1	4,6	+12 %
Amérique du Nord	96,8	105,2	+9 %	236,8	247,8	+5 %
Amérique du Sud	16,1	18,1	+12 %	51,7	60,7	+17 %
Asie	25,2	29,9	+18 %	89,8	99,9	+11 %
Europe de l'Est	18,5	23,9	+29 %	52,0	54,6	+5 %
Europe de l'Ouest	35,9	50,9	+42 %	104,4	127,6	+22 %
France	10,8	12,5	+15 %	32,0	41,0	+28 %
Moyen Orient	10,5	15,4	+47 %	39,9	44,0	+10 %
Chiffre d'affaires	214,6	257,6	+20 %	610,7	680,2	+11 %

ns : non significatif

- En Amérique du Nord, après la très forte accélération des ventes sur les 9 premiers mois de l'année 2023 (+22 %), due notamment à plusieurs lancements importants, l'activité reste bien orientée au 3^{ème} trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires de plus de 100 M€ (+9 %), dans un marché de la parfumerie toujours actif ;
- L'Amérique du Sud poursuit la tendance constatée en 2023 avec une croissance de 17 %, portée par la reprise de la distribution des parfums Lacoste et la solidité des parfums Montblanc ;
- Si certains marchés consolident leur activité en Asie après 3 années de très forte croissance (Australie) ou semblent moins porteurs (Corée du Sud), la tendance globale reste positive, notamment en Chine et à Singapour ;
- La reprise des expéditions sur certains marchés permet à l'Europe de l'Est de renouer avec la croissance ;
- L'Europe de l'Ouest affiche une croissance de 42 % au 3^{ème} trimestre 2024 et de 22 % sur les 9 premiers mois de l'année grâce, notamment, au lancement des lignes *Jimmy Choo I Want Choo Le Parfum* et *Lacoste Original* ;
- La France affiche une très belle performance, supérieure aux anticipations, grâce aux marques phares, évolution confortée par la reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste et le lancement de la ligne *Lacoste Original* ;
- Enfin, si le Moyen Orient continue de souffrir d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés de la zone, l'activité est mieux orientée au 3^{ème} trimestre 2024 grâce aux parfums Montblanc, Jimmy Choo et Lacoste.

Prochain rendez-vous

Publication des perspectives 2025
13 novembre 2024 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevpey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons réalisé un excellent 3^{ème} trimestre, porté par le dynamisme des parfums Jimmy Choo et Lacoste notamment, mais aussi par des commandes de fin d'année anticipées par certains de nos distributeurs. Un chiffre d'affaires attendu autour de 200-210 M€ sur le 4^{ème} trimestre devrait nous permettre d'atteindre nos objectifs annuels 2024. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Une marge brute maîtrisée et des dépenses de marketing et publicité calibrées par marque et par zone devraient nous permettre d'améliorer notre rentabilité par rapport à nos anticipations du début d'année pour atteindre ainsi une marge opérationnelle autour de 19 % sur l'ensemble de l'exercice 2024. »

Paris, le 22 octobre 2024