

Leader mondial de la construction durable

Amélioration séquentielle du chiffre d'affaires au T3 2024 Nouvelle progression de la marge attendue en 2024

- Amélioration séquentielle de la croissance interne
- Contribution significative des acquisitions récentes en Amérique du Nord, Asie-Pacifique et dans la chimie de la construction avec un effet périmètre de +3,4%
- Nouvelle progression de la marge d'exploitation attendue en 2024

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre marque une amélioration séquentielle, avec -2,0% sur le trimestre à données comparables (-3,9% sur 9 mois à fin septembre 2024 et -4,9% au premier semestre 2024), soutenu par la bonne tenue des Amériques, de l'Asie-Pacifique et des Solutions de Haute Performance, mais encore affecté par le recul de la construction neuve en Europe, notamment en France.

Les **prix du Groupe restent stables en séquentiel** et s'inscrivent à -0,5% au troisième trimestre et à -0,8% sur 9 mois à fin septembre, permettant de générer un **écart prix-coûts positif**, grâce à une grande rigueur d'exécution et à la réduction de certains coûts de matières premières et énergie.

Les volumes se replient de -1,5% au troisième trimestre et de -3,1% sur 9 mois à fin septembre, **en ligne avec les perspectives annuelles du Groupe**, ce qui reflète une situation contrastée entre le recul de l'Europe – avec une baisse marquée de la construction neuve et la résilience de la rénovation – et la bonne tenue de tous les autres segments.

A données réelles, le chiffre d'affaires est stable à 11,6 milliards d'euros sur le troisième trimestre (-4,1% à 35,0 milliards d'euros sur 9 mois à fin septembre), malgré un effet de change négatif (-1,3%), grâce à un **effet périmètre de +3,4%** lié aux **acquisitions récentes** : en Asie-Pacifique (CSR en Australie, Hume en Malaisie), en Amérique du Nord (Building Products of Canada et Bailey au Canada, ICC aux Etats-Unis) et dans la chimie de la construction (Izomaks en Arabie saoudite, Menkol Industries en Inde, Technical Finishes en Afrique du Sud, Adfil et R.SOL en Europe). **L'intégration des acquisitions récentes se déroule bien** et permet le **déploiement des synergies attendues**. Le Groupe continue de bénéficier de l'**optimisation de son profil avec les cessions** de la distribution et de l'isolation en mousse au Royaume-Uni, des activités de transformation du vitrage et de l'activité de barrières et terrasses aux Etats-Unis.

Performance par segment (chiffre d'affaires à données comparables)

Europe, Moyen-Orient et Afrique : amélioration séquentielle des ventes

L'activité en Europe s'établit à **-4,5% au troisième trimestre**, marquant, au-delà du simple effet des jours ouvrés (environ +2% sur le trimestre), une amélioration sensible par rapport au premier semestre (-7,9%) dans un contexte de construction neuve toujours fortement ralentie, tandis que la rénovation (environ 60% des ventes) résiste mieux.

- L'**Europe du Nord** s'inscrit en baisse de -3,2% au troisième trimestre (après -7,1% au premier semestre), la plupart des pays ayant touché ou s'approchant du point bas. Les **pays nordiques** et l'**Allemagne** sont encore affectés par la faiblesse de la construction neuve, tandis que la rénovation affiche une meilleure résilience. Au **Royaume-Uni**, les volumes sont quasiment à l'équilibre, grâce à une offre complète de solutions et de systèmes aux bénéfices quantifiés. L'**Europe de l'Est** poursuit la croissance des volumes observée depuis plusieurs trimestres.
- L'**Europe du Sud, Moyen-Orient & Afrique** se replie de -5,2% au troisième trimestre (après -8,6% au premier semestre). Comme anticipé, hormis la France, la plupart des pays ont touché le point bas. Saint-Gobain continue de surperformer en **France** – dans un marché du neuf encore en nette baisse – grâce à sa forte exposition à la rénovation et à son offre complète de solutions. Malgré une situation politique décalant de quelques trimestres l'atteinte d'un point bas, la France affiche des indicateurs avancés encourageants en termes d'encours de crédit, portés par la baisse des taux d'intérêt et l'amélioration du pouvoir d'achat immobilier des ménages. Le Groupe poursuit par ailleurs l'optimisation de son périmètre d'activités, avec l'annonce au cours du trimestre de l'entrée en négociations exclusives pour la cession de PAM Building, son activité d'évacuation sanitaire et pluviale pour les bâtiments. L'**Espagne** et l'**Italie** continuent de progresser dans des marchés de la rénovation bien orientés. Les **pays du Moyen-Orient et d'Afrique** affichent quant à eux une forte croissance grâce au succès des investissements récents.

Amériques : légère croissance des ventes

La Région affiche une **croissance interne de +0,8% au troisième trimestre** (après +1,2% au premier semestre), portée par l'amélioration de l'Amérique latine et la bonne tenue de l'Amérique du Nord.

- L'**Amérique du Nord** reste stable à un bon niveau au troisième trimestre. Le Groupe continue de bénéficier de son **offre complète de solutions de construction légère à forte valeur ajoutée pour les clients** et d'une progression des prix. Compte tenu des perspectives de croissance, le Groupe prépare l'ouverture de nouvelles capacités pour le courant de l'année 2025 en plaques de plâtre, toiture et sous-couche en voile de verre.
- L'**Amérique latine** retrouve la croissance avec une **progression de +3,7%** au troisième trimestre, tirée par un début de reprise au **Brésil** qui bénéficie d'une base de comparaison plus favorable et de la prise de parts de marché dans la construction légère avec l'ouverture d'une troisième ligne de plaques de plâtre inaugurée au premier semestre. Les autres pays de la Région bénéficient de l'enrichissement de l'offre et du mix, tout particulièrement au **Mexique**. L'acquisition d'OVNIVER (marque Cemix), dont la finalisation est prévue au premier semestre 2025, permettra de renforcer la présence de Saint-Gobain dans la chimie de la construction sur les marchés à forte croissance du Mexique et de l'Amérique centrale.

Asie-Pacifique : bonne résilience des ventes

La Région enregistre une **croissance interne de -0,9%** au troisième trimestre (après +1,2% au premier semestre), avec des volumes en progression tirés par l'Inde et malgré le recul de la Chine.

L'**Inde** affiche une nouvelle **surperformance** avec une **progression des volumes**, portée par son offre complète et innovante, ainsi que par la force de la marque Saint-Gobain dans le pays. Dans un marché de la construction neuve difficile en **Chine**, le Groupe **continue à gagner des parts de marché** du fait de son exposition à la rénovation, de son développement vers l'intérieur du pays et de son modèle de vente entièrement digitalisé. L'**Asie du Sud-Est** voit ses ventes progresser, **tirées par le Vietnam et l'Indonésie**, bénéficiant notamment de l'enrichissement de son offre et de son innovation. A noter que le Groupe a gagné dans la région plusieurs projets de centres de données (« *data centers* ») grâce à des solutions apportant performance énergétique, résistance au feu et productivité. L'acquisition de CSR, finalisée le 9 juillet, établit une position de leader de la construction durable en Australie.

Solutions de Haute Performance (SHP) : légère croissance des ventes

SHP **affiche une croissance interne de +0,7%** au troisième trimestre, en nette amélioration séquentielle après -3,5% au premier semestre.

- Les activités servant les **clients mondiaux de la construction** progressent de +4,6% au troisième trimestre, compte tenu de la reprise des solutions de renforcement d'Adfors et de la **poursuite de la croissance du métier Chimie de la Construction** (+4,1%), tirée par les projets d'infrastructure et l'innovation pour la décarbonation de la construction. L'acquisition de FOSROC, dont la finalisation est prévue au premier semestre 2025, marque l'accélération du Groupe dans la chimie de la construction sur des zones géographiques structurellement en forte croissance.
- L'activité **Mobilité** stabilise ses ventes (-1,2%) grâce à une surperformance liée à son très bon positionnement technologique et à ses investissements d'innovation.
- Les activités servant l'**Industrie** progressent de +0,7%, malgré des marchés industriels encore incertains, bénéficiant des technologies de décarbonation et du rebond des ventes dans les matériaux de spécialité.

Perspectives 2024

Dans un environnement géopolitique et macroéconomique qui reste difficile, Saint-Gobain démontre une nouvelle fois en 2024 sa résilience et sa très bonne performance opérationnelle, grâce à la pertinence de sa stratégie de leader mondial de la construction durable, et à son exécution proactive et rigoureuse d'actions commerciales et industrielles lui permettant de surperformer.

Comme prévu, le Groupe anticipe un repli de certains de ses marchés sur l'ensemble de l'année 2024 avec, en Europe, un recul de la construction neuve et une résilience de la rénovation, et par ailleurs une bonne tenue des Amériques, de l'Asie-Pacifique et des Solutions de Haute Performance.

Malgré un contexte qui reste difficile sur certains marchés, Saint-Gobain vise une nouvelle progression de la marge d'exploitation en 2024

Calendrier financier

Une conférence téléphonique aura lieu le 29 octobre 2024 à 18h30 (heure de Paris) :
+33 1 70 91 87 04 ou +44 12 1281 8004 ou +1 718 705 8796.

- Résultats 2024 : 27 février 2025, après bourse.

CONTACTS ANALYSTES, INVESTISSEURS

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96

Glossaire :

- Les indicateurs croissance interne et variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (impact à taux de change comparables)
- des changements dans les principes comptables applicables

- **Résultat d'exploitation** : détails dans la note 5 des états financiers du rapport financier semestriel, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saintgobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

- **Marge d'exploitation** = Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier » ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés du fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain 2023 et les principaux risques et incertitudes présentés au sein du rapport semestriel d'activité 2024, chacun de ces documents étant disponible sur le site Internet de Saint-Gobain (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison excepté en application des dispositions légales et réglementaires.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com

Annexe 1 : C.A. par Segment

	C.A. 9M 2023 (en M€)	C.A. 9M 2024 (en M€)	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Europe du Nord	9 696	8 709	-10,2%	-5,8%	-5,9%
Europe du Sud, MO & Afrique	11 337	10 511	-7,3%	-8,0%	-7,6%
Amériques	7 264	7 490	+3,1%	+0,0%	+1,1%
Asie-Pacifique	1 587	1 838	+15,8%	-2,5%	+0,5%
Solutions de Haute Performance	7 624	7 404	-2,9%	-2,9%	-2,1%
Ventes internes et divers	-988	-913	---	---	---
Total Groupe	36 520	35 039	-4,1%	-4,6%	-3,9%

	C.A. T3 2023 (en M€)	C.A. T3 2024 (en M€)	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Europe du Nord	3 022	2 905	-3,9%	-2,8%	-3,2%
Europe du Sud, MO & Afrique	3 361	3 195	-4,9%	-5,8%	-5,2%
Amériques	2 480	2 523	+1,7%	-2,8%	+0,8%
Asie-Pacifique	551	805	+46,1%	-2,9%	-0,9%
Solutions de Haute Performance	2 461	2 435	-1,1%	-1,1%	+0,7%
Ventes internes et divers	-309	-288	---	---	---
Total Groupe	11 566	11 575	+0,1%	-3,3%	-2,0%

Annexe 2 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

9 mois 2024	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volumes
Europe du Nord	-5,9%	-1,4%	-4,5%
Europe du Sud, MO & Afrique	-7,6%	-2,3%	-5,3%
Amériques	+1,1%	+0,8%	+0,3%
Asie-Pacifique	+0,5%	-2,6%	+3,1%
Solutions de Haute Performance	-2,1%	+0,3%	-2,4%
Total Groupe	-3,9%	-0,8%	-3,1%

T3 2024	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volumes
Europe du Nord	-3,2%	-1,3%	-1,9%
Europe du Sud, MO & Afrique	-5,2%	-1,9%	-3,3%
Amériques	+0,8%	+0,7%	+0,1%
Asie-Pacifique	-0,9%	-1,5%	+0,6%
Solutions de Haute Performance	+0,7%	+0,8%	-0,1%
Total Groupe	-2,0%	-0,5%	-1,5%

Annexe 3 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

9 mois 2024	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
Europe du Nord	-5,9%	23,8%
<i>Pays nordiques</i>	-8,4%	11,1%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	-3,7%	3,5%
<i>Allemagne - Autriche</i>	-6,5%	2,9%
Europe du Sud, MO & Afrique	-7,6%	29,2%
<i>France</i>	-9,9%	22,1%
<i>Espagne - Italie</i>	+1,6%	4,0%
Amériques	+1,1%	21,0%
<i>Amérique du Nord</i>	+2,7%	16,2%
<i>Amérique latine</i>	-3,8%	4,8%
Asie-Pacifique	+0,5%	5,1%
Solutions de Haute Performance	-2,1%	20,9%
<i>Construction et industrie</i>	-2,8%	13,1%
<i>Mobilité</i>	-1,1%	7,8%
Total Groupe	-3,9%	100,0%

T3 2024	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
Europe du Nord	-3,2%	24,1%
<i>Pays nordiques</i>	-4,8%	10,9%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	-3,0%	3,6%
<i>Allemagne - Autriche</i>	-3,1%	2,8%
Europe du Sud, MO & Afrique	-5,2%	26,9%
<i>France</i>	-7,5%	20,1%
<i>Espagne - Italie</i>	+1,2%	3,7%
Amériques	+0,8%	21,4%
<i>Amérique du Nord</i>	-0,1%	16,5%
<i>Amérique latine</i>	+3,7%	4,9%
Asie-Pacifique	-0,9%	6,8%
Solutions de Haute Performance	+0,7%	20,8%
<i>Construction et industrie</i>	+1,9%	13,1%
<i>Mobilité</i>	-1,2%	7,7%
Total Groupe	-2,0%	100,0%