



DEEZER

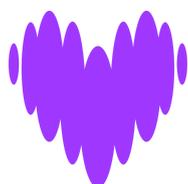
Deezer enregistre une croissance de 11% de son chiffre d'affaires au T3 2024, en ligne avec ses objectifs annuels

- **PERFORMANCE SOLIDE AU T3 AVEC UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES**
 - Chiffre d'affaires trimestriel total de 134,0 M€, en hausse de +11,0% sur un an et de +13,0% à taux de change constant ;
 - Progression des Partenariats de +21,3% sur un an (+26,7% à taux de change constant), représentant près d'un tiers du chiffre d'affaires total ;
 - Poursuite de la croissance en France (+9,4%), soutenue par la performance du Direct.
- **OPTIMISATION DE LA BASE D'ABONNÉS PERMETTANT D'AUGMENTER LA MARGE SANS IMPACT NÉGATIF SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES**
 - Nombre total d'abonnés stable vs T3 2023 (9,9 millions) du fait de la suppression de 0,4 million de sous-comptes Famille inactifs ;
 - Croissance de +4,1% de la base d'abonnés vs T3 2023 et croissance de +3,2% du Direct en France, sur une base comparable¹, en excluant les suppressions de sous-comptes ;
 - Partenariats à 4,7 millions d'abonnés (+0,5 million vs T3 2023), grâce au développement des contrats existants et du fait de l'impact de la conversion des premières cohortes d'abonnés Mercado Libre (MeLi+).
- **DEEZER CONTINUE DE CRÉER DE LA VALEUR POUR L'INDUSTRIE MUSICALE**
 - Signature de nouveaux partenariats avec TF1+, DAZN, Titan OS et WIM ;
 - Confirmation de l'engagement de Deezer envers la scène musicale française à travers le soutien de 8 festivals en France, touchant ainsi plus d'un million de festivaliers ;
 - Première édition brésilienne de Purple Door ;
 - Nouvelle fonctionnalité IA : Deezer invite les utilisateurs à exprimer leur créativité avec le lancement mondial de la version bêta de sa "Playlist avec IA" ;
- **CONFIRMATION DES OBJECTIFS FINANCIERS ANNUELS 2024**
 - Croissance du chiffre d'affaires qui devrait atteindre +10% ;
 - Amélioration significative de l'EBITDA ajusté, qui devrait être inférieur à (10) M€ (contre (29) M€ en 2023) ;
 - Flux de trésorerie disponibles attendus positifs².
- **ALEXIS LANTERNIER NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DEEZER DEPUIS LE 2 SEPTEMBRE 2024**

Paris, 30 octobre 2024, 18h00 CET - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a publié son chiffre d'affaires consolidé pour le T3, et les neuf premiers mois de 2024 (période close le 30 septembre 2024).

¹ Base comparable : Les données du T3 2023 ont été retraitées pour compenser l'impact des 0,4 million de suppressions de comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL)

² Flux de trésorerie disponibles : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



DEEZER

Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, a commenté : "Je suis fier de ce que les équipes ont réalisé au T3 2024 avec un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres. Deezer continue de créer de la valeur et d'innover pour l'ensemble de l'écosystème musical, et je souhaite capitaliser sur les atouts de Deezer, en offrant des expériences musicales enrichissantes aux fans et en collaborant avec des partenaires stratégiques pour élargir la communauté des amateurs de musique."

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

En M€	T3 2024	T3 2023	Variation	Variation à tx constant
Chiffre d'affaires total	134,0	120,7	+11,0%	+13,0%
Par segment				
Direct	85,8	82,5	+4,1%	+4,7%
Partenariats	41,5	34,2	+21,3%	+26,7%
Autres	6,7	4,1	+63,8%	+65,0%
Par géographie				
France	78,5	71,7	+9,4%	+9,4%
Reste du monde	55,5	49,0	+13,3%	+18,2%

En M€	9M 2024	9M 2023	Variation	Variation à tx constant
Chiffre d'affaires total	402,0	354,0	+13,6%	+14,1%
Par segment				
Direct	257,3	246,4	+4,5%	+4,6%
Partenariats	128,3	96,6	+32,8%	+34,4%
Autres	16,3	11,0	+48,1%	+48,4%
Par géographie				
France	232,6	213,7	+8,8%	+8,8%
Reste du monde	169,4	140,2	+20,8%	+22,1%

	T3 2024	T3 2023 LFL ³	Variation LFL	T3 2023 Publié
Nombre total d'abonnés⁽¹⁾	9.9	9.5	+4,1%	9.9
Direct	5.2	5.3	(1,4)%	5.6
dont France	3.4	3.3	+3,2%	3.6
dont Reste du monde	1.8	2.0	(9,2)%	2.0
Partenariats	4.7	4.2	+11,0%	4.3

⁽¹⁾ Au 30 septembre 2024, en millions

	T3 2024	T3 2023 LFL ³	Variation LFL	T3 2023 Publié
ARPU (€/mois hors TVA)				
Direct	5.4	5.1	+5,8%	4.9
Partnerships	2.8	3.0	(4,7)%	2.9

	9M 2024	9M 2023 LFL ³	Variation LFL	T3 2023 Publié
Direct	5.3	4.9	+6,6%	4.9
Partenariats	2.9	2.9	+1,3%	2.9

³ Les données du T3 2023 ont été retraitées pour compenser l'effet de la suppression de 0,4 million de comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL).



DEEZER

FAITS MARQUANTS DE L'ACTIVITÉ AU T3 2024

Deezer a poursuivi l'optimisation de sa base d'abonnés. Au cours du trimestre, la société a supprimé près de 0,4 million de comptes « Famille » inactifs, principalement des abonnés Direct en France (près de 0,3 million), sans impact sur le chiffre d'affaires et augmentant mécaniquement les marges.

Deezer a signé de nouveaux accords avec plusieurs partenaires, dont TF1+, DAZN, Titan OS et WIM. Ces accords soulignent la forte valeur ajoutée que Deezer peut apporter à travers des expériences musicales à un grand nombre de partenaires dans différents secteurs.

Deezer a invité les utilisateurs à exprimer leur créativité avec le lancement global de la version bêta de « Playlist avec IA ». « Playlist avec AI » est le dernier exemple à date de la façon dont Deezer utilise sa technologie IA pour améliorer les recommandations et l'expérience utilisateur globale sur la plateforme.

Deezer a étendu son concept d'événement immersif, Purple Door, au-delà des frontières de la France, en l'amenant à Salvador, Bahia, au Brésil.

Deezer a renforcé son engagement auprès de la scène musicale française. Cette année encore, Deezer a été aux côtés des plus grands événements musicaux de l'été en France. Tout au long de la saison, les expériences exclusives Deezer ont touché près d'un million de festivaliers à We Love Green, Garorock, les Eurockéennes, les Vieilles Charrues, Rock en Seine, le Rose Festival, le Delta Festival et le GoldenCoast.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU T3 2024

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 134,0 M€ au T3 2024, en hausse de +11,0% par rapport au T3 2023 (+13,0% à taux de change constant). Cette croissance reflète la bonne exécution de la stratégie du Groupe, portée par la contribution des nouveaux partenariats et l'impact de la dernière vague de hausses de prix sur le segment Direct.

Le chiffre d'affaires des **Partenariats** s'élève à 41,5 M€ au T3 2024, en hausse de +21,3% par rapport au T3 2023 (+26,7% à taux de change constant). Cette évolution est portée par l'acquisition de nouveaux abonnés (+0,5 million ou +11,0% par rapport au T3 2023 LFL) reflétant la performance des contrats nouveaux et existants avec de grands opérateurs dans le Reste du Monde, la montée en puissance progressive avec RTL et Mercado Libre, légèrement compensée par un ARPU affecté par un effet de change moins favorable en Amérique Latine. Les Partenariats représentent désormais 31% du chiffre d'affaires total au T3, en hausse de +3 points par rapport au T3 2023 (28%).

Au cours du trimestre, Deezer a enregistré une conversion plus importante que prévu des premières cohortes de Mercado Libre (MeLi+), engagées depuis le T3 2023, en abonnement Deezer Premium, avec des marges plus élevées.

Le revenu **Direct** atteint 85,8 M€ au T3 2024, en hausse de +4,1% par rapport au T3 2023 (+4,7% à taux de change constant). Cette croissance est soutenue par l'appréciation de l'ARPU (+5,8% vs T3 2023 LFL), à la suite de :



DEEZER

- La vague de hausses de prix lancée au T4 2023 ;
- L'amélioration du mix géographique, grâce au recentrage stratégique de l'activité Direct sur certains marchés clés qui a permis de poursuivre l'augmentation du nombre d'abonnés en France (+3,2% LFL) et explique le déclin du nombre d'abonnés dans le reste du monde à (9,2)% LFL ;
- La mise en œuvre d'une stratégie plus sélective de la base d'abonnés Direct, en réduisant les offres gratuites et promotionnelles, pour stimuler les abonnements Premium.

Comme indiqué précédemment, le nettoyage de la base d'abonnés n'a pas eu d'impact sur le chiffre d'affaires.

Les **Autres** revenus, composés des revenus publicitaires et annexes, s'élèvent à 6,7 M€ au T3 2024, contre 4,1 M€ au T3 2023, soit une augmentation de +63,8% (+65,0% à taux de change constant). Les nouvelles verticales, notamment Zen, ont contribué à la croissance du segment sur le trimestre.

REVENUS CONSOLIDÉS 9M 2024

Le **chiffre d'affaires consolidé** s'élève à 402,0 M€ pour les 9 premiers mois de 2024, en hausse de +13,6% par rapport aux 9 premiers mois de 2023 (+14,1% à taux de change constant). Comme pour le T3 2024, cette augmentation du chiffre d'affaires est principalement portée par :

- La poursuite de l'expansion profitable des Partenariats (+32,8%) ;
- La performance du Direct (+4,5%), principalement due à la stratégie du Groupe de concentrer ses efforts sur la France et le Brésil et à la nouvelle vague d'augmentation des prix depuis le T4 2023.

CONFIRMATION DE L'ENSEMBLE DES OBJECTIFS ANNUELS

La forte croissance du chiffre d'affaires au cours des 9 premiers mois de 2024 permet au Groupe de confirmer à nouveau son objectif de croissance du chiffre d'affaires de +10% en 2024, compte tenu de la forte base de comparaison au T4 2023.

Pour rappel, la réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté au cours du premier semestre a permis au Groupe de relever son objectif d'EBITDA ajusté, qui devrait être inférieur à (10) M€ en 2024 (précédemment inférieur à (15) M€). Cela représentera une réduction significative par rapport à (29) M€ en 2023 et (56) M€ en 2022 et ouvrira la voie à un EBITDA ajusté positif en 2025.

Enfin, compte tenu des fortes améliorations de rentabilité déjà réalisées et de la génération d'un flux de trésorerie disponible positif au premier semestre 2024, Deezer confirme également son ambition d'atteindre un flux de trésorerie disponible positif en 2024.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Alexis Lanternier, Directeur Général, et Carl de Place, Directeur Financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, **le jeudi 31 octobre 2024 à 9h30 CET.**

Connectez-vous au webcast en direct en cliquant sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/deezer-en/#!/deezer-fr/20241031_1

Détails de la composition de la conférence téléphonique :

- **France** : +33 (0) 1 70 37 71 66

- **Dans tout le Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200



DEEZER

- ÉTATS-UNIS : +1 786 697 3501

Mot de passe : "Deezer" (à communiquer verbalement à l'opérateur)

La présentation correspondante et la retransmission du webcast seront disponibles sur le site www.deezer-investors.com dans la section "Financial Information" après l'événement en direct.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 30 avril 2024 sous le numéro R.24-007. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223- 1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 30 octobre 2024, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

*** FIN ***

Médias

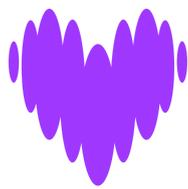
Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Grégoire Saint-Marc – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 200 millions de contenus disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.



DEEZER

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.