



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



COMMUNIQUÉ

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ 2023-2024
AU 30 SEPTEMBRE 2024 (12 mois) : + 8,6 % à 117 M€**

- **Pôle professionnels : développement du courant d'affaires**
- **Ouverture prochaine d'un point de vente à l'EuroAirport (68)**
- **Plusieurs nouveaux référencements pour Velleminfroy**

Wittelsheim (Mulhouse), le 30 octobre 2024 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ EXERCICE 2023- 2024

| Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers € (non audité) | 01/10/2023 30/09/2024 12 mois | 01/10/2022 30/09/2023 12 mois | Variation % |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Réseau de magasins | 70 073 | 63 032 | 11,2% |
| + Professionnels | 43 771 | 41 968 | 4,3% |
| = Pôle Réseau et professionnel | 113 844 | 105 000 | 8,4% |
| + Pôle Eau Minérale | 2 750 | 2 222 | 23,8% |
| + Non affecté - Holding | 451 | 514 | -12,3% |
| = Total consolidé | 117 045 | 107 736 | 8,6% |



HOMMAGE A MARIE FRANCE POULAILLON

Marie France Poulaillon, Directrice et co-fondatrice, avec son mari Paul du Groupe Poulaillon, s'est éteinte le 16 août dernier.

Née à Andelnans (90), Marie France Grosjean rencontre dans l'Isère un jeune boulanger du nom de Paul Poulaillon. Le couple se marie en 1971 et s'installe à Mulhouse. Deux ans après, Marie France et Paul Poulaillon créent leur première boulangerie à Mulhouse Dornach et la fameuse Moricette® qui fait aujourd'hui encore le succès du Groupe...

Travailleuse et toujours souriante, inspiratrice du Groupe, Marie France Poulaillon possédait des talents de chef d'entreprise unanimement salués.

Toutes celles et ceux qui ont l'ont connue se souviendront de sa gentillesse infinie, de sa bienveillance sans égale, de sa joie de vivre à toute épreuve, et de son courage qui force le respect et l'admiration.

« Derrière chaque grand homme se trouve une grande femme »

Une grande dame s'en est allée...





PERSPECTIVES

Le Groupe Poulaillon reste en ligne avec les attentes : le chiffre d'affaires annuel est en hausse malgré le contexte économique tendu qui pèse sur la consommation alimentaire en France. Le Groupe est confiant dans le développement de ses activités. Le pôle Professionnels gagne de nouveaux marchés, le pôle Réseau de magasins est dynamisé par de nouvelles ouvertures et l'eau minérale est de plus en plus référencée et connue.

BOULANGERIE Pôle Professionnels

- **De bonnes prévisions pour les Fêtes**

Les Fêtes de fin d'année s'annoncent sous les meilleurs auspices avec un engouement des clients grands comptes pour les produits traiteurs festifs, les pains précuits surgelés, sans oublier les fameux « Bonhommes briochés » ou « Manalas » en alsacien qui font, entre autres, le succès du Groupe à cette période de l'année.

- **La demi-baguette à la conquête des Etats-Unis d'Amérique**

Mise en place d'une nouvelle référence de demi-baguette française précuite surgelée en sachet pour le marché de détail Est-Américain.



- **De nouveaux référencements en grande distribution**

Déploiement d'une gamme traiteur apéritif surgelée auprès de 2 nouvelles centrales d'achat régionales totalisant une centaine d'hypermarchés.



BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture prochaine d'un nouveau point de vente en franchise à l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse (68)**

A la croisée de la France, la Suisse et l'Allemagne, l'aéroport de Bâle-Mulhouse est le 7^{ème} aéroport de France, 5^{ème} de province et 3^{ème} de Suisse avec près de 100 vols réguliers quotidiennement et près de 8 millions de passagers par an ! Autour du 15 novembre prochain, le 67^{ème} point de vente Poulailon y ouvrira ses portes dans le hall de départ. Ouvert en franchise avec un acteur majeur de la restauration en Travel Retail, ce nouveau point de vente proposera aux passagers des produits locaux notamment, qui font la réputation de la Maison Poulailon depuis plus de 50 ans, dont la fameuse Moricette® bien entendu. Un point de vente dont le projet architectural s'étendra sur près de 200 m², véritable symbole d'une entreprise familiale locale faisant la fierté de sa région.



- **De nouveaux projets en cours**

De nombreux autres projets sont à l'étude ou suivent leur cours comme l'agrandissement du Moulin Poulailon de Sélestat Ouest. De nouveaux emplacements ont également été sélectionnés...



EAU MINÉRALE

- **Un nouveau référencement majeur en Marque De Distributeur (MDD)**
Un acteur majeur de la grande distribution regroupant plus de 600 hypermarchés en France va référencer nationalement Velleminfroy en marque de distributeur « eau magnésienne » dès le premier trimestre 2025.
- **2 nouveaux référencements pour la marque Velleminfroy**
Dès la fin de cette année, 2 centrales régionales regroupant plus de 100 hypermarchés vont référencer Velleminfroy en bouteilles PET, eau plate et pétillante.
- **Velleminfroy sur Envoyé Spécial – France 2**
Velleminfroy était à l'honneur le 26 septembre dernier dans le reportage d'Envoyé Spécial sur France 2, consacré à la série de scandales et de révélations dans l'industrie de l'eau minérale. Il a été rappelé que l'eau minérale naturelle de Velleminfroy est conforme à l'arrêté préfectoral autorisant son embouteillage, qu'elle ne subit aucun traitement de désinfection et qu'elle est rigoureusement contrôlée et encadrée par les autorités sanitaires qui garantissent sa qualité à chaque étape de la production. De quoi rassurer les 9 millions de français qui consomment de l'eau en bouteille...



- **L'export poursuit sa croissance**
Suite à de nouvelles récentes commandes, un conteneur est parti à destination de Taiwan, deux conteneurs vers l'Australie et un autre encore pour la Chine. Ces mêmes commandes ont d'ores et déjà été renouvelées pour un départ au mois de décembre prochain...



Agenda financier

- 31 janvier 2025**.....Résultats annuels de l'exercice 2023-2024
- 31 janvier 2025**.....Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2024-2025
- 30 avril 2025**.....Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2024-2025
- 31 juillet 2025**.....Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2024-2025
- 31 juillet 2025**.....Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2024-2025
- 31 octobre 2025**.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2024-2025

À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 66 points de vente au 30/10/2024 (dont 11 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1 102 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 117 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2024.

www.poulailon.fr



Contact Poulailon

Thierry Mysliwec
Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89
investisseurs@poulailon.fr