



Poursuite de la baisse des stocks dans les réseaux et confirmation des prévisions annuelles

- Chiffre d'affaires de la division Bateau en baisse de -33% à fin septembre, après une année 2023 record
- Poursuite de la réduction des stocks dans les réseaux (110M€ sur les 9 premiers mois), en ligne avec la prévision de réduction de 100 à 150M€ pour l'exercice
- Ventes aux clients finaux (*sell-out*) en baisse de 7% à fin septembre, accentuée au T3 par le ralentissement du marché des voiliers multicoques
- Confirmation des prévisions de chiffre d'affaires pour l'exercice 2024, attendu de l'ordre de 1 Md€, et de marge opérationnelle, visée entre 4 et 6%, pour la division Bateau
- Cession de la division Habitat autorisée par l'autorité de la concurrence : clôture de l'opération prévue d'ici la fin de l'exercice

« Les dynamiques sont contrastées sur les premiers salons de rentrée, mais les prises de commandes y sont globalement meilleures qu'en 2023 pour le Groupe et son réseau de distribution. Cela contribue à la poursuite de la réduction des stocks engagée depuis le début de l'exercice et au déploiement de notre stratégie de montée en gamme, ce qui nous permet de confirmer nos prévisions pour l'exercice.

Si l'attentisme reste de mise sur les plus petites unités dont la dynamique de marché est toujours affectée par l'inflation et la hausse des taux d'intérêt, le segment des catamarans connaît à son tour une phase de ralentissement après 4 années d'euphorie post Covid que les lancements de 5 nouveaux modèles sur un an permettront de compenser progressivement.

Les incertitudes macroéconomiques et la visibilité encore faible sur la saison en cours continuent de peser sur les résultats du Groupe. Les mesures mises en œuvre, tant en matière d'adaptation de la structure de coûts qu'en terme de lancement de nouveaux produits, ainsi que la normalisation des stocks chez les distributeurs devrait néanmoins permettre au Groupe de rebondir à compter du second semestre 2025 » a déclaré Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

Chiffre d'affaires (en M€)		2024	2023	Variations	
				Données publiées	Change constant
3 ^{ème} Trim.	Groupe (avant IFRS5)	193,9	315,6	-38,6%	-38,4%
	Division Bateau (CA après IFRS5)	179,5	292,2	-38,6%	-38,4%
	Division Habitat ⁽¹⁾	14,4	23,5	-38,5%	-38,5%
9 mois	Groupe (avant IFRS5)	960,3	1 343,9	-28,5%	-28,5%
	Division Bateau (CA après IFRS5)	736,1	1 105,1	-33,4%	-33,3%
	Division Habitat ⁽¹⁾	224,2	238,8	-6,1%	-6,1%

⁽¹⁾ En application de la norme IFRS 5, le Groupe est amené à retraiter les ventes de la division Habitat en « activité destinée à être cédée ».

Division Bateau

Dans un contexte de taux d'intérêts toujours élevés, la division Bateau a poursuivi l'accompagnement de son réseau de concessionnaires dans l'optimisation de ses stocks. En réduction de plus de 30M€ au troisième trimestre, leur baisse atteint près de 110M€ depuis le début de l'année, en ligne avec la prévision de 100M€ à 150M€ faite pour l'ensemble de l'exercice.

Le chiffre d'affaires de la division Bateau depuis le début de l'exercice s'est ainsi élevé à 736,1M€, contre 1105,1M€ sur 2023. En dehors des variations de stocks chez les concessionnaires, les ventes aux clients finaux sont en recul de l'ordre de 7% : la baisse de la demande en volumes, en particulier sur les plus petites unités, a été partiellement compensée par les effets positifs d'une montée en gamme de l'ensemble de l'offre produit de la division.

Comparées à un excellent niveau d'activité en 2023, les ventes de voiliers se sont contractées de 25% depuis le début de l'année, en raison principalement d'un fort ralentissement de la demande de voiliers monocoques depuis le début de l'exercice, suivi d'un ralentissement plus récent du marché des voiliers multicoques. Sur ce segment, les plus petites unités sont désormais affectées par l'inflation, la hausse des taux d'intérêts, et la suspension de certains programmes d'aides à l'investissement.

Sur les segments des bateaux à moteur, les plus affectés par les réductions de stock dans les réseaux, les ventes sont en repli de plus de 40% depuis le début de l'année. Hors déstockage, les ventes aux clients finaux sont stables depuis le début de l'exercice, le recul de 10% du nombre d'unités livrées à leurs propriétaires sur la période étant compensé par la poursuite de la montée en gamme de l'offre produit.

Division Habitat

Les ventes de la division Habitat se sont élevées à 14,4M€ au troisième trimestre 2024, traditionnellement le plus faible en raison de la saisonnalité de l'activité. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires de la division a atteint 224,2 M€, en baisse de 6% par rapport à 2023. Après trois années de très forte croissance, la demande du marché de l'hôtellerie de plein air se normalise. Le ralentissement de la demande en France a été partiellement compensé par le développement de l'activité en Europe du Sud. Les livraisons à l'export ont ainsi représenté près d'un quart des ventes de mobil home depuis le début de l'année, contre moins de 20% sur l'exercice précédent.

Reconnaissance externe en matière de management environnemental.

Le Groupe poursuit par ailleurs le déploiement de son dispositif d'amélioration continue de son système de management environnemental. Quelques mois après le site de Bordeaux, le chantier polonais d'Olecko a ainsi lui aussi obtenu sa certification ISO 14001. Plus de 80%¹ des activités de construction de bateaux sont ainsi désormais réalisées sur des sites audités par un tiers indépendant, certifiant le respect de ce référentiel international. Ce chantier étant le principal constructeur de bateaux à propulsion 100% électrique, cette certification marque une étape importante pour un meilleur alignement des activités du Groupe à la taxonomie européenne.

¹ Calculé sur la base des heures travaillées 2023

Perspectives annuelles: confirmation des prévisions pour l'activité Bateau et cession de l'Habitat

En ce début de saison nautique, la visibilité sur l'activité reste encore partielle. L'activité commerciale est globalement meilleure qu'en 2023 sur les premiers salons européens et américains, en particulier sur les plus grandes unités telles que les nouveaux Prestige 5.7 et Beneteau Trawler 54 présentés lors du salon de Cannes. Le Groupe poursuit donc avec agilité la mise en œuvre de mesures d'adaptation lui permettant d'adapter sa structure de coûts, tout en préservant ses capacités de rebonds lorsque les niveaux de stocks seront normalisés dans les réseaux de distribution, et accélère le déploiement de sa stratégie de montée en gamme.

La division Bateau confirme donc sa prévision annuelle de chiffre d'affaires, proche de 1Md€ sur l'exercice 2024, maintient sa projection de marge opérationnelle courante comprise entre 4% et 6%, et poursuit la réduction, attendue entre 20M€ et 50M€ sur l'exercice, de ses propres stocks.

Enfin, l'acceptation par l'autorité de la concurrence le 29 octobre 2024 du projet de cession de l'activité Bio Habitat à Trigano permettra à l'opération de se réaliser d'ici la fin de l'exercice.

« L'accord par l'autorité de la concurrence du projet de cession de son activité d'Habitat de Loisir à Trigano permettra aux 900 collaborateurs de Bio Habitat de repartir sur de nouvelles perspectives au sein d'un autre groupe familial français. Le Groupe Beneteau focalisera ainsi son développement sur les différents segments voile et moteur du nautisme, en accélérant ses programmes d'innovation visant notamment à réduire de 30% l'intensité de ses émissions de CO₂ d'ici 2030 » a conclu Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau.

*

*

*

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse :

- le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2024 le 10 février 2025, et
- les résultats annuels 2024 le 20 mars 2025.

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2024 – 30 septembre 2024 convertis au taux de change de la même période en 2023 (1^{er} janvier 2023 – 30 septembre 2023).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, près de 135 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

A travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de boat club, location, marinas, digital et financement.

Leader européen de l'habitat de loisirs, les 3 marques de la division Habitat du Groupe offrent une gamme complète de résidences mobiles et de résidences de plein air éco-conçues, répondant aux standards de qualité, confort et praticité.

Fort d'une présence industrielle internationale et d'un réseau commercial mondial, le Groupe compte un effectif de près de 8 000 collaborateurs, principalement en France, en Pologne, en Italie, au Portugal, en Tunisie et aux Etats-Unis.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)