

**Résultats 2023/2024 en amélioration**  
**Renforcement de la structure financière**  
**Des perspectives en ligne avec les choix stratégiques**

Immersion, expert européen en réalité virtuelle, réalité augmentée et solutions collaboratives, annonce ses résultats annuels pour la période du 1<sup>er</sup> juillet 2023 au 30 juin 2024.

en millions d'euros exercice fiscal au 30 juin	2022/2023 12 mois	2023/2024 12 mois	Variation
Chiffres d'affaires	6,60	7,04	7%
Marge brute <i>En %</i>	2,64 40%	3,19 45%	21%
Charges exploitation	(2,87)	(3,05)	6%
EBE	(0,29)	0,02	107%
Dotations Amort. & Prov.	(0,01)	(0,34)	34%
Résultat financier	(0,01)	(0,01)	0%
Résultat exceptionnel	0,00	0,08	
IS	0,34	0,34	0%
Résultat net	0,04	0,08	100%

## Activité et Résultats

Immersion a enregistré sur l'exercice 2023/2024 un chiffre d'affaires de 7,04m€ en croissance de 7% par rapport à l'exercice précédent. La marge brute est en nette amélioration à 45%, vs 40% sur 2022/2023, affichant une hausse de 21%.

Sur le second semestre, 13 nouvelles licences Shariing ont été signées, soit un total de 37 nouvelles licences signées sur 2023/2024, contre 46 sur 2022/2023.

L'exercice a été marqué par le lancement du nouveau produit Studiio, qui vient s'intégrer dans la dernière version de Shariing, lancée en début d'année 2024, avec notamment les outils de webconférence les plus courants. Alignée avec les besoins actuels du marché, Studiio est une solution de visioconférence hybride, pouvant également intégrer la réalité virtuelle et augmentée.

Dans un contexte de pression inflationniste les charges d'exploitation ont été contenues ; l'EBE ressort positif à +0,02m€ contre une perte de 0,29m€ sur 2022/2023.

Le résultat net s'établit à 0,08 m€ vs 0,04m€ sur l'exercice 2022/2023.

## Structure bilancielle

en millions d'euros	30/06/2023	30/06/2024		30/06/2023	30/06/2024
Immobilisations	1,07	1,03	Capitaux propres	2,21	2,29
Stocks et en cours	0,98	0,75	Provisions	0,00	0,00
Clients et comptes rattachés	2,08	2,32	Emprunts et dettes financières	1,58	0,95
Autres actifs courants	1,77	1,86	Dettes fournisseurs	1,33	1,10
Trésorerie	0,76	1,49	Autres passifs courants	1,54	3,11
<b>Total Actif</b>	<b>6,67</b>	<b>7,44</b>	<b>Total Passif</b>	<b>6,67</b>	<b>7,44</b>

Au 30 juin 2024, Immersion affiche une structure financière renforcée.

Les fonds propres s'élèvent à 2,29m€ tandis que l'endettement financier net ressort à -0,64m€ vs +0,82m€ au 30 juin 2023.

## Projets de recherche remportés

Pendant la période, la société annonce avoir été retenue pour participer à quatre projets de recherche :

- **HEAT** : pour Hybrid Extended Reality, vise à redéfinir l'expérience immersive dans des espaces 3D hyper-réalistes, navigables et omnidirectionnels. Ce projet intégrera des technologies de médias immersifs et de la capture volumétrique avancée pour créer des expériences hybrides XR innovantes. D'un budget global de 7m€ et d'une durée de 36 mois, le consortium rassemble 15 partenaires de 8 pays différents. Nous avons déjà annoncé ce projet lors de la communication semestrielle.
- **DIAMOND** : d'une durée de 4 ans, et d'un budget global de 3,37m€, l'ambition du projet est de remettre en question les approches actuelles de développement des compétences en transformant les menaces perçues de transformation digitale et écologique en opportunités. La mission d'Immersion dans ce projet est de concevoir et de fournir des expériences d'apprentissage immersives grâce à la réalité virtuelle et mixte.
- **ADAPTE** : d'une durée de 4 ans, et d'un budget global de 8,46 m€, l'ambition du projet ADAPTE (pour Advanced DigitAlized Production Technology) est d'améliorer la compétitivité, la performance industrielle et l'agilité, en créant un système numérique au plus proche de la réalité opérationnelle. Dans ce contexte, Immersion a pour objectif de challenger sa plateforme de collaboration Shariing au regard des besoins de l'industrie du futur. L'agrégation des données liées à la conception, à la production, à la qualité et à la maintenance des produits industriels est un enjeu majeur pour l'efficacité des usines.
- **MOSAICO** : pour « Management, Orchestration and Supervision of AI-agent Communities for reliable AI in software engineering » est un projet d'une durée de 3 ans et d'un budget global de 5,2 m€, le projet ambitionne de positionner l'union européenne comme leader dans le domaine des communautés d'agents d'intelligence artificielle pour les tâches d'ingénierie logicielle, un domaine encore peu exploré, et de fournir les premières solutions concrètes dans ce domaine. La mission d'Immersion est d'explorer les usages de l'intelligence artificielle appliquée aux technologies immersives. Nos développeurs auront ainsi accès aux derniers outils d'IA pour le développement d'applications XR.

Immersion annonce avoir déposé un nouveau brevet dans la période.

## Evènements post-clôture

Un projet de recherche régional a été remporté post-clôture. D'une durée de 2 ans et demi et d'un montant global de 625 000 euros, DIGITALL a pour ambition d'étudier et comprendre le pouvoir de l'implicite pour envisager son intégration à la plateforme de collaboration Shariing.

## Perspectives

Les récents projets remportés, l'élargissement de son offre autour de la nouvelle version de Shariing (avec notamment son produit Studiio) et l'évolution constatée de son niveau d'activité confortent la société dans ses choix stratégiques.

Le Rapport Financier Annuel 2023/2024 disponible sur le site de la société  
au plus tard le 22 novembre 2024 : <https://www.immersion.fr/investisseurs/>

### Prochaine communication

Assemblée générale : 27/12/2024

Résultats semestriels 2024/2025 : 24/04/2025

### Informations

ALIMR Libellé : Immersion

LISTED Code Isin : FR0013060100

Euronext Growth Mnémonique : ALIMR

### Contacts

Immersion – Relations Investisseurs : Christophe Chartier 05 57 54 17 00 [information-financiere@immersion.fr](mailto:information-financiere@immersion.fr)

Immersion – Communication Financière : Laëtitia Richez 05 57 54 17 00 [laetitia.richez@immersion.fr](mailto:laetitia.richez@immersion.fr)

Listing Sponsor : Champeil : 05 56 79 62 32 [contact@champeil.com](mailto:contact@champeil.com)

### À Propos d'Immersion

Immersion. Des espaces de travail réenchantés.

Immersion crée des espaces de travail immersifs et collaboratifs. Au-delà de la performance, du gain de temps et de l'efficacité de ses solutions, son ambition est de susciter la fierté chez les collaborateurs de ses clients.

Catalyseur d'innovation, expert en réalité virtuelle et augmentée, designer d'espaces et d'interfaces. Avant tout, Immersion est architecte de solutions pour orchestrer et réenchanter l'expérience de travail. Le point commun de ses solutions ? Ramener l'humain au cœur de l'innovation technologique en se focalisant sur l'expérience.

Pionnier de la réalité virtuelle depuis 1994, Immersion démontre de multiples expertises grâce à son équipe pluridisciplinaire. Immersion sélectionne, invente, brevète et distribue des produits technologiques innovants. Immersion intègre des systèmes immersifs et interactifs associant casques, grands murs d'images et tables collaboratives. Immersion développe Shariing, sa solution logicielle tactile pour la présentation et la collaboration. Enfin, Immersion produit des applications de réalité mixte, participe à des projets de recherche nationaux et européens et réalise des études.

Quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, acteurs privés ou publics utilisent leur espace de travail immersif et collaboratif pour des usages d'innovation, de production, de commercialisation, de formation ou de maintenance.

Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 800 installations dans le monde, 40 collaborateurs et 20 brevets.

[www.immersion.fr](http://www.immersion.fr)