



Le Groupe Beneteau confirme la cession de son activité Habitat à Trigano

Saint-Gilles-Croix-de-Vie, le 3 décembre 2024

Le Groupe Beneteau avait confirmé avoir reçu l'accord de l'autorité de la concurrence à la fin du mois d'octobre 2024 pour la cession de sa filiale BIO HABITAT, incluant les marques O'HARA, IRM et COCO SWEET, ainsi que l'ensemble de ses collaborateurs en France et en Italie. Conformément au calendrier annoncé, l'opération s'est clôturée le **30 novembre 2024**.

« Je tiens à nouveau à saluer le travail accompli par les équipes de la division Habitat depuis sa création en 1994. Groupe familial français, fort de son expérience dans le véhicule et les équipements de loisirs, Trigano est le partenaire idéal pour permettre aux marques O'HARA, IRM et COCO SWEET d'accélérer leur développement sur les marchés européens. » - Bruno Thivoyon, Directeur Général du Groupe Beneteau

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui fort d'une présence industrielle internationale de 23 sites de production et d'un réseau commercial mondial. Le Groupe Beneteau a réalisé un chiffre d'affaires en 2023 de 1,785 Md€ et compte un effectif de près de 8 130 collaborateurs, principalement en France, aux Etats-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Acteur mondial de référence, le Groupe Beneteau propose, grâce aux neuf marques de sa division Bateau, plus de 135 modèles de bateaux de plaisance qui répondent à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à la voile ou au moteur, monocoque ou catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

Sa division Habitat est un acteur européen majeur de l'hôtellerie de plein air. Ses 3 marques, proposent une large gamme de résidences mobiles. Elle compte 900 collaborateurs répartis sur 6 sites de production en France et 1 en Italie.

A PROPOS DE LA DIVISION HABITAT

Fondé en 2007, BIO HABITAT est leader de la conception et de la fabrication de mobil-homes pour le marché locatif et résidentiel européen. Depuis près de 30 ans, ses 900 collaborateurs en France et en Italie construisent des mobil-homes réalisés dans le respect de l'environnement, une démarche inscrite dans la politique générale de l'entreprise.

Ses 3 marques, IRM, O'Hara et Coco Sweet, proposent une large gamme de résidences mobiles pour répondre à toutes les attentes et faire vivre autrement le camping. En 2023, la division Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 320M€ et représentait 18 % du CA du Groupe Beneteau.

CONTACT MÉDIAS

Barbara BIDAN
Directrice de la Communication Corporate
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)6 02 17 13 14