

## Ekosport, soutenu par IDI, accélère son expansion européenne avec l'acquisition du *pure-player* néerlandais Skiwebshop

Chambéry, le 9 décembre 2024

**Ekosport, acteur européen de la distribution omnicanale d'articles de sports *outdoor*, annonce l'acquisition de SkiWebShop, leader néerlandais de la vente en ligne d'équipements de sports d'hiver. Accompagné par l'IDI, aux côtés de Frasteya (holding détenue par Yannick Morat, Franck Wesse et leurs associés historiques), de l'équipe de management emmenée par son nouveau directeur général Frédérick Herbst, et de Garibaldi Participations, cette première acquisition marque une étape stratégique dans le développement européen d'Ekosport en renforçant sa présence sur les marchés Benelux et DACH, venant consolider sa position d'acteur de référence de l'*outdoor*.**

Fondé en 2005 par Vladimir Bashev et Margo Crooijmans, SkiWebShop ([www.skiwebshop.com](http://www.skiwebshop.com)) est un spécialiste de la distribution en ligne d'articles de sports de montagne, principalement textile hiver mais également d'équipements et accessoires de ski. La société néerlandaise bénéficie d'un portefeuille de plus de 10.000 références provenant de 90 marques, notamment à forte notoriété locale, à l'image d'Icepeak, Dare2b, Kilpi, Spyder ou encore Luhta. Basée à Bréda (Pays-Bas), la société devrait réaliser cette année 11 m€ de chiffre d'affaires (croissance annuelle historique moyenne de +35 % depuis 2021).

Avec cette première intégration et le déploiement de son plan stratégique, Ekosport ([www.ekosport.fr](http://www.ekosport.fr)) prévoit d'atteindre 200 m€ de chiffre d'affaires à horizon 3 ans, dont plus d'1/3 à l'international. Le groupe restera actif dans sa recherche de cibles (plateformes *online* et points de vente), notamment étrangères, autant sur son cœur de marché que sur des adjacents dans l'univers du sport *outdoor*, afin d'asseoir sa position de leader sur le marché européen.

Ce rapprochement stratégique avec SkiWebShop a lieu quelques semaines après l'ouverture fin septembre de son premier *flagship* en plein centre de Paris (boulevard des Capucines) sur une surface de vente de plus de 1.400 m<sup>2</sup>, ainsi qu'un magasin proche de Genève (Ornex). Sur les 3 dernières années, le Groupe affiche une croissance organique annuelle de plus de 10 % par an. Ekosport entend poursuivre le développement de son maillage de magasins en France avec une ouverture à Marseille au printemps 2025 et une seconde ouverture à Paris à l'automne 2025.

**Pour Yannick Morat Président fondateur d'Ekosport :** « *SkiWebShop est une belle entreprise saine et en forte progression. Son expertise des marchés Benelux et DACH associée aux forces d'Ekosport sera un atout considérable pour assurer un développement solide des deux marques SkiWebShop et Ekosport dans ces régions. C'est grâce à l'accompagnement professionnel de IDI que mon entreprise a pu réaliser une telle opération à l'étranger.* »

**Augustin Harrel-Courtès, Partner à l'IDI ajoute** « *L'opportunité d'acquisition de SkiWebShop s'intègre parfaitement dans la stratégie de buy-and-build de la société, visant à renforcer le leadership d'Ekosport à l'échelle européenne. Dans un contexte où les grandes marques outdoor cherchent à s'appuyer sur des acteurs de référence et internationaux, cette acquisition doit asseoir notre position de distributeur privilégié des marques à l'échelle européenne. En parallèle du développement organique (déploiement d'une nouvelle plateforme e-commerce et ouverture de 5 nouveaux points de vente depuis l'opération de LBO en décembre 2021), nous resterons proactifs dans la recherche d'autres projets d'acquisition.* »



## À propos de l'IDI ([www.idi.fr](http://www.idi.fr))

L'IDI, acteur de référence du capital investissement en France, est une société d'investissement cotée, contrôlée et majoritairement détenue par ses équipes, spécialisée depuis plus de 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI. L'IDI propose aux entrepreneurs du temps, des moyens et une équipe d'investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance. L'engagement et la pérennité des équipes de l'IDI ainsi que la qualité de nos investissements ont permis à ses actionnaires de bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15,87 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

### Contact investisseurs

Tatiana Nourissat  
+ 33 1 55 27 80 00  
[t.nourissat@idi.fr](mailto:t.nourissat@idi.fr)

### Contacts presse

Jérôme Goer  
+ 33 6 61 61 79 34  
[j.goer@verbatee.com](mailto:j.goer@verbatee.com)

Barbara Baudier  
+ 33 6 68 53 28 49  
[b.baudier@verbatee.com](mailto:b.baudier@verbatee.com)