

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024/2025 : 1,7 Md€

Au cours du premier semestre, Trigano a adapté le niveau de sa production de véhicules de loisirs dans le but de retrouver des niveaux de stocks normatifs à la fois dans les usines et dans les réseaux de distribution. En conséquence, le chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants affiche un recul de 16,5%, par rapport à un comparable élevé.

L'intégration de BIO Habitat à compter du 1^{er} décembre 2024 a contribué à hauteur de 72 M€ permettant d'atteindre un chiffre d'affaires de 1 675 M€ (-12,1%).

En millions d'euros (chiffres non audités)	Exercice 2025	Exercice 2024	Variation 2025/2024				Exercice 2023
			courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	734,5	893,9	-17,8%	0,3%	0,4%	-18,5%
	T2 (déc-fév)	866,7	933,6	-7,2%	8,2%	0,3%	-15,7%
	1er semestre	1 601,2	1 827,5	-12,4%	4,4%	0,3%	-17,1%
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	35,3	37,7	-6,4%	-2,9%	0,8%	-4,2%
	T2 (déc-fév)	38,7	40,6	-4,7%	-1,5%	0,5%	-3,7%
	1er semestre	74,0	78,3	-5,5%	-2,2%	0,6%	-4,0%
Total	T1 (sept-nov)	769,8	931,6	-17,4%	0,2%	0,4%	-18,0%
	T2 (déc-fév)	905,4	974,2	-7,1%	7,8%	0,3%	-15,2%
	1er semestre	1 675,2	1 905,8	-12,1%	4,1%	0,4%	-16,5%

Véhicules de loisirs

Au cours du deuxième trimestre, Trigano a poursuivi les efforts de maîtrise de l'évolution de son besoin en fonds de roulement et réduit à nouveau ses productions de **camping-cars**, en particulier sur les segments des vans et des fourgons aménagés. Les ventes affichent ainsi un repli de 15,6% par rapport à un deuxième trimestre 2024 record.

Les ventes de **caravanes** sont en repli de 33,1%. Les distributeurs, souvent encore chargés en stocks de camping-cars, réduisent leurs gammes d'exposition en hors saison.

En revanche, les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** enregistrent une dynamique positive au deuxième trimestre, les niveaux de stocks des revendeurs ayant atteint un point bas.

A périmètre constant, les livraisons de **résidences mobiles** sont en repli de 9,2%. En raison d'une saison 2024 moins bonne que prévue dans plusieurs régions françaises, les investissements des gestionnaires de terrains de camping en France sont en recul cette année. Cependant, grâce à l'acquisition de Bio Habitat début décembre 2024, les ventes de Trigano en résidences mobiles atteignent 107,4M€ (+174,7%).

Equipement des loisirs

La poursuite de la bonne dynamique des ventes de **remorques** en Pologne ainsi que le redémarrage du marché français permettent d'afficher une progression des ventes au deuxième trimestre, malgré le contexte économique peu favorable à la consommation.

L'évolution des ventes des **autres équipements des loisirs** (-26,2%) - matériel de camping et équipements de jardin - n'est pas significative en raison de la nature saisonnière de ces activités.

Résultats du premier semestre

L'évolution du chiffre d'affaires, la politique de réajustement des marges, ainsi que la baisse de la production ont pesé sur la rentabilité du premier semestre. Le résultat opérationnel courant est attendu dans une fourchette de 8% à 9% du chiffre d'affaires.

Perspectives

Soutenu par la dynamique solide des prises de commandes et des immatriculations toujours en progression, le marché des camping-cars demeure bien orienté en Europe. Seul le segment des mini-vans est en retrait, en particulier en Allemagne.

Grâce à une offre de produits toujours plus innovante et adaptée aux attentes des nouveaux clients, Trigano poursuit sa stratégie de conquête de parts de marché. L'entreprise continuera d'investir dans le développement de gammes attractives et compétitives, visant à élargir sa clientèle et renforcer sa position de leader.

L'environnement économique et géopolitique reste cependant incertain, marqué par des tensions persistantes et une visibilité limitée à court terme. La baisse des taux d'intérêt demeure insuffisante, ce qui pourrait influencer la dynamique d'achat dans certains segments du marché. Dans ce contexte, Trigano maintiendra une gestion rigoureuse de sa production afin d'adapter son activité aux évolutions de la demande. La flexibilité opérationnelle restera un axe clé pour éviter toute surproduction et assurer une maîtrise efficace des stocks et des coûts.

Sur le segment du mobil-home, les plans de synergies récemment initiés progressent conformément aux attentes. Le marché demeure toutefois impacté par les incertitudes économiques et politiques en France. En raison de la forte saisonnalité de cette activité, une évolution significative de la dynamique commerciale n'est attendue qu'à l'aube du prochain exercice.

Trigano reste pleinement mobilisé pour poursuivre son développement avec agilité et saisir les opportunités offertes par ses marchés.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats du premier semestre 2024/2025 seront publiés le 13 mai 2025

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Du 01/09/24 au 28/02/25	Du 01/09/23 au 29/02/24	Variation S1 2025/ S1 2024								Du 01/09/22 au 28/02/23
	courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants				
Camping-cars	1 286,6	1 545,9	-259,3	-16,8%	3,1	0,2%	5,8	0,4%	-268,2	-17,3%	1 221,4
Caravanes	57,1	93,3	-36,2	-38,8%	-0,5	-0,5%	0,2	0,2%	-35,9	-38,5%	118,9
Résidences Mobiles	123,0	53,7	69,3	129,1%	71,9	133,9%	-	-	-2,6	-4,8%	47,7
Accessoires	107,2	107,7	-0,5	-0,5%	2,4	2,2%	0,2	0,2%	-3,1	-2,9%	117,1
Autres VDL	27,3	26,9	0,4	1,5%	2,7	10,0%	0,1	0,4%	-2,4	-8,9%	23,4
Véhicules de loisirs	1 601,2	1 827,5	-226,3	-12,4%	79,6	4,4%	6,3	0,3%	-312,2	-17,1%	1 528,5
Remorques	65,4	66,3	-0,9	-1,4%	-1,7	-2,6%	0,4	0,6%	0,4	0,6%	65,3
Autres EDL	8,6	12,0	-3,4	-28,3%	-	-	0,1	0,8%	-3,5	-29,2%	15,7
Equipement des loisirs	74,0	78,3	-4,3	-5,5%	-1,7	-2,2%	0,5	0,6%	-3,1	-4,0%	81,0
Chiffre d'affaires	1 675,2	1 905,8	-230,6	-12,1%	77,9	4,1%	6,8	0,4%	-315,3	-16,5%	1 609,5