



Agir avec nos territoires



Communiqué de Presse



Sablé-sur-Sarthe, le 3 avril 2025

Chiffre d'affaires 2024-2025

6,3 milliards d'euros, au-delà des objectifs

Hausse des volumes commercialisés

Confirmation de l'objectif de marge opérationnelle courante d'environ 5% sur l'exercice

Sablé-sur-Sarthe - LDC (FRFR0013204336 - LOUP) publie le chiffre d'affaires consolidé de son exercice 2024-2025 (du 1^{er} mars 2024 au 28 février 2025).

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024-2025, s'élève à 6 323,4 M€ en hausse de 2,0% par rapport à l'exercice 2023-2024, dépassant ainsi l'objectif fixé. En dépit des tensions persistantes sur le pouvoir d'achat, la bonne tenue de la consommation de volaille a permis de soutenir la dynamique d'amélioration des volumes commercialisés qui ressortent en hausse de 8,3%. A périmètre identique¹ et taux de change constants², le chiffre d'affaires s'élève à 6 098,6 M€ en baisse de 1,6% avec des volumes commercialisés en hausse de 4,5%.

Progression de l'activité en volumes et en valeur au quatrième trimestre

La performance aura été particulièrement solide sur la fin de l'année. Ainsi, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2024-2025 s'élève à 1 755,6 M€ contre 1 645,4 M€ sur la même période de 2023-2024. Cette hausse des ventes en valeur de 6,7% est associée à une progression des volumes commercialisés de 12,0% bénéficiant notamment des acquisitions de l'exercice : Indykpol et Konspol en Pologne, Calibra en Roumanie, ECF en Allemagne, Groupe Routhiau en France et la contribution en année pleine des sociétés SAVIC et les Délices de St-Léonard acquises l'année dernière et d'une activité festive en ligne avec les attentes. A périmètre identique et taux de change constants, les ventes progressent de 1,0% en valeur à 1 662,1 M€ contre 1 645,4 M€ à période comparable et de 6,0% en volumes.

¹ Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.

² Impact de change calculé en appliquant aux chiffres d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure

Chiffre d'affaires en M€	4 ^e trimestre 2024-2025	4 ^e trimestre 2023-2024	Variation	2024-2025 (12 mois)	2023-2024 (12 mois)	Variation
Volaille France (dont Amont)	1 143,0	1 128,0	+1,3%	4 404,1	4 453,4	-1,1%
International	347,0	260,4	+33,2%	948,5	833,2	+13,8%
Traiteur	265,6	257,0	+3,4%	970,8	911,8	+6,5%
Total	1 755,6	1 645,4	+6,7%	6 323,4	6 198,4	+2,0%

Volaille France : léger retrait des ventes en valeur, consommation soutenue

Au **quatrième trimestre 2024-2025**, les ventes du pôle volaille ont progressé de 0,7% en volumes et de 1,3% en valeur. La croissance organique est de 3,8% en volumes et de 0,6% en valeur. Comme au troisième trimestre, cette évolution favorable des volumes s'explique par la progression des ventes en poulet du quotidien, en canard, en produits élaborés, la confirmation de la reprise en poulet label et l'intégration pour deux mois du Groupe Routhiau (intégration dans le périmètre du Groupe au 1^{er} janvier 2025).

Sur l'exercice 2024-2025, les ventes du pôle **Volaille France** s'élèvent à 4 404,1 M€ en baisse de 1,1% en valeur (-2,2% à périmètre identique) et en hausse de 3,2% (+3,9% à périmètre identique) en volumes par rapport l'exercice 2023-2024. Dans un contexte général de baisse des prix, la croissance des volumes a été portée par la dynamique des ventes à marques et les bonnes performances réalisées sur le poulet du quotidien, des produits élaborés et les spécialités (dinde et canard). A noter, la croissance remarquable des ventes d'œufs dont l'accessibilité en termes de prix associée à des qualités nutritionnelles reconnues sont de plus en plus appréciées par les consommateurs.

Sur la **Volaille, hors amont**, les ventes sont en léger retrait de 1,9% sur l'exercice à 3 836,2 M€ contre 3 911,7 M€ sur l'exercice précédent. Cette évolution des ventes en valeur s'explique essentiellement par la baisse régulière du prix des matières premières en application de la loi Egalim sur l'exercice ainsi que par les efforts promotionnels engagés par le Groupe. Cet effet prix a toutefois été limité par le bon niveau de la consommation de volaille qui a continué à progresser sur l'exercice. Cette bonne orientation de la consommation a soutenu les volumes de la période, en hausse de +3,2% par rapport à l'exercice 2023-2024.

A périmètre identique (hors Routhiau intégrée au 1^{er} janvier 2025, Savic-Freslon intégrée au 1^{er} mai 2023 et Favid intégrée au 1^{er} juillet 2024) et taux de change constants, le chiffre d'affaires de l'exercice 2024-2025 s'élève à 3 820,4 M€ contre 3 911,7 M€ correspondant à une baisse de 2,3%. Les volumes progressent de 3,9%. Il est à noter que l'intégration de la société FAVID dans le périmètre du Groupe à partir du 1^{er} juillet 2024 a entraîné une baisse des volumes du pôle Volaille (les volumes qui étaient auparavant vendus à FAVID sont désormais éliminés comptablement des volumes commercialisés).

International : contribution des acquisitions et retour progressif des volumes sur le canard

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2024-2025 (octobre à décembre) progresse de 33,2% à 346,9 M€ contre 260,4 M€ au quatrième trimestre 2023-2024. Les volumes vendus progressent de 56,2% à période comparable.

Cette croissance s'explique prioritairement par la contribution d'Indykpol (activité dinde) et dans une moindre mesure de Calibra (produits élaborés, intégrée le 1^{er} août 2024) de l'usine Konspol (produits élaborés, intégrée le 1^{er} octobre 2024) et d'ECF (produits élaborés, intégrée le 1^{er} décembre 2024). A périmètre identique le chiffre d'affaires est de 272,3 M€, en croissance de 4,5% avec des volumes qui progressent de 18,2%.

Cette solide progression reflète en particulier l'amélioration progressive de la situation du marché des spécialités, après plusieurs mois difficiles.

Sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025, le chiffre d'affaires s'élève à 948,5 M€ contre 833,2 M€, en hausse de 13,8%. Les tonnages vendus progressent de 27,8%. A périmètre identique et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,4%. Les tonnages commercialisés ressortent en progression de 10,2% grâce à la hausse des volumes en poulet et en produits élaborés. Le redressement de l'activité par rapport à la première partie de l'année s'inscrira positivement dans les résultats de l'année.

Traiteur : un exercice de croissance en ligne avec les attentes

Au cours du dernier trimestre de l'exercice (décembre 2024 à février 2025), le chiffre d'affaires du pôle a augmenté de 3,4 % pour atteindre 265,6 M€, contre 257,0 M€ à la même période l'année précédente. Les volumes commercialisés affichent une progression de 1,9% : cet effet positif s'explique par un bon niveau des ventes des plats cuisinés de la marque Marie (+2,4%), ainsi que les ventes de pizzas (+7,1% contre +0,4% à périmètre identique). À périmètre constant (intégration de l'usine Les Délices de St-Léonard dans le périmètre consolidé du Groupe au 1^{er} janvier 2024), les ventes en valeur ont progressé de 1,8%, tandis que les volumes vendus ont diminué de 0,5%.

En 2024-2025, les ventes ont augmenté de 6,5%, atteignant 970,9 M€ et les tonnages vendus affichent une hausse de 6,7 %, soutenues par les ventes de produits à la marque Marie (plats cuisinés et pizzas surgelées), ainsi que les produits exotiques (+4,2% en volumes) et snacking (+7,9% en volumes). À périmètre constant, les ventes enregistrent une croissance de 2,0%, avec des volumes en légère progression de 0,4%.

LDC reste en attente de la décision de l'Autorité de la Concurrence concernant l'acquisition de 100% du capital du Groupe Pierre Martinet.

Confirmation de l'objectif de marge opérationnelle courante d'environ 5% du chiffre d'affaires

Après cette fin d'année réussie, le Groupe maintient son objectif de marge opérationnelle courante d'environ 5 % pour l'exercice 2024-2025.

Au-delà de l'exercice, LDC confirme avec confiance l'ensemble des objectifs fixés dans le cadre de son plan stratégique : franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2026-2027 et réaliser un EBITDA de près de 560 M€ à cet horizon.

	Chiffre d'affaires		Chiffre d'affaires		Var.	Var. organique	Impact périmètre	Impact Change
	2024-2025		2023-2024		24-25/23-24			
	En M€	En % de CA	En M€	En % de CA				
Volaille France	4 404,1	70%	4 453,4	72%	-1,1%	-2,2%	1,1%	
International	948,5	15%	833,2	13%	+13,8%	-2,4%	13,6%	2,7%
Traiteur	970,9	15%	911,8	15%	+6,5%	2%	4,5%	
Total Groupe	6 323,4	100%	6 198,4	100%	+2,0%	-1,6%	3,3%	0,4%

1. Chiffres non audités
2. Impact de change calculé en appliquant aux chiffres d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure
3. Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.

A propos de LDC

LDC (Lambert Dodard Chancereul) est une entreprise agroalimentaire française familiale spécialisée dans la transformation et la commercialisation de volailles ainsi que dans l'élaboration de produits traiteurs frais et surgelés. Avec 102 sites, 25 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires 2023-2024 de 6,2 milliards d'euros, le groupe LDC est l'un des leaders européens de la volaille, avec une présence en France, Pologne, Hongrie, Belgique et au Royaume-Uni. Il commercialise ses produits sous les marques Loué, Le Gaulois, Maître CoQ, Doux, Marie, Traditions d'Asie, Drosed, ainsi que Nature et Respect. Sa mission : « Agir pour la souveraineté alimentaire dans le respect des femmes, des hommes et de la nature ».

Le Groupe LDC est coté en Bourse à Paris et connaît un développement durable, équilibré et maîtrisé basé sur de la croissance organique et des acquisitions en Europe.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats annuels 2024-2025
Le 21 mai 2025 après Bourse

CONTACTS

SEITOSEI. ACTIFIN

Natalia Bernard

Directrice Administrative et Financière
02 43 62 70 00
natalia.bernard@ldc.fr

Benjamin Lehari

Consultant
01 56 88 11 11
benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Presse

Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com

Investisseurs

Sébastien Berret
01 56 88 11 22
sebastien.berret@seitosei-actifin.com