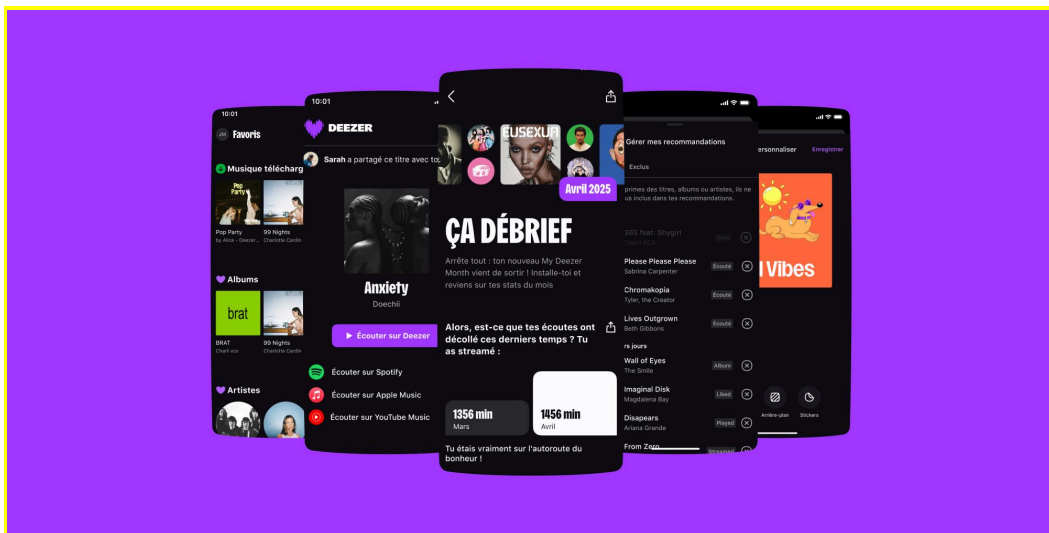




Deezer lance de nouvelles fonctionnalités pour offrir une expérience musicale encore plus personnalisée à ses utilisateurs et abonnés.



Paris, le 16 avril 2025 – Pionnier dans la création d'expériences musicales uniques à l'aide de fonctionnalités emblématiques et innovantes sur le marché (*Flow*, *SongCatcher*, *Music Quiz*, *My Deezer Year*...) ainsi que d'événements exclusifs (*Purple Door*, *Deezer sessions live*...), Deezer continue d'innover pour répondre à l'évolution des usages et en cohérence avec sa mission : vivre la musique comme un moyen d'expression de soi-même et de connexion avec les autres.

Alexis Lanternier, CEO de Deezer : "Chez Deezer, nous innovons constamment pour offrir une expérience musicale la plus personnalisée et la plus personnalisable du marché. Les nouvelles fonctionnalités que nous présentons aujourd'hui vont permettre aux utilisateurs de mieux comprendre les algorithmes et de prendre un peu plus le contrôle sur leur usage, de personnaliser encore plus leur expériences et de pouvoir partager facilement avec leurs communautés, abonnées ou non à Deezer. Nous souhaitons continuer à les surprendre et à les satisfaire pour une expérience unique et différenciante."

Quatre fonctionnalités inédites pour des expériences musicales réinventées :

- **Plus de contrôle sur son algorithme**

Par le passé, Deezer a innové avec *Flow*, une fonctionnalité qui permet à l'utilisateur d'influencer son algorithme en créant des mixes intelligents par mood ou par genre, grâce à une combinaison de sélection humaine et de recommandations basées sur l'intelligence artificielle.

Dès aujourd'hui, Deezer donne encore plus de contrôle et de transparence aux utilisateurs avec une fonctionnalité unique de personnalisation de l'algorithme. Pour la première fois dans l'univers du streaming musical premium, les utilisateurs peuvent façonner la manière dont ils découvrent la musique et gèrent leur préférences, grâce à l'introduction d'une fonctionnalité permettant de piloter ses propres recommandations et d'un espace dédié aux paramètres de l'algorithme.

- **Plus de personnalisation de son interface et de ses playlists**

L'application Deezer devient encore plus personnalisable. Dès le 2 mai, les utilisateurs pourront organiser l'onglet Favoris pour accéder plus facilement à leurs contenus, créant ainsi un espace qui leur ressemble. Ils pourront également personnaliser les couvertures de leurs playlists en ajoutant des photos, des formes et des masques, pour une application remodelée à leur image.

- **Plus de statistiques pour mieux connaître son identité musicale**

Fort du succès de la rétrospective annuelle *My Deezer Year*, [Deezer](#) lance à partir du 2 mai *My Deezer Month*, une rétrospective qui surprendra les utilisateurs avec de nouvelles statistiques (leurs titres, artistes, genres les plus écoutés...) et un debrief détaillé de leurs activités, le tout avec un regard neuf et original chaque mois ! Une manière de mieux connaître son identité musicale, pour mieux la partager avec ses amis ou sa famille.

- **Plus de partage de sa musique, sans contrainte de plateforme**

Et puisque la musique est faite pour être partagée, [Deezer](#) introduit à partir du 28 avril une approche révolutionnaire. Grâce à un lien de partage universel, les utilisateurs pourront envoyer leurs titres favoris, que leurs amis soient sur Spotify, Apple music ou Youtube music. Ce lancement s'inscrit dans le prolongement de *Shaker*, un service également unique sur le marché et qui permet aux utilisateurs de créer des playlists personnalisées avec leur amis, quelle que soit leur plateforme de streaming.

Deezer, une plateforme au service d'une expérience musicale enrichie

En apportant davantage de contrôle et de personnalisation, Deezer réaffirme son engagement à proposer une expérience qui s'adapte parfaitement aux attentes des utilisateurs et aux nouvelles pratiques d'écoute, dans la continuité des innovations majeures lancées ces dernières années avec [Flow](#), [Shaker](#), [Music Quiz](#), [My Deezer Year](#)...

Contact Presse Deezer

Le Public Système pour Deezer | deezerpr@lepublicsysteme.fr

Nicolas Pré | npre@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews](#) sur X et [Deezer](#) sur LinkedIn pour des informations en temps réel.

Deezer – *Live the music*