



Paris, le 25 avril 2025, 17h35

## **Lagardère : croissance soutenue du chiffre d'affaires au premier trimestre 2025 (+5,1 %)**

### **Lagardère Publishing**

Progression du chiffre d'affaires (+8,0 %)

grâce à une dynamique solide dans toutes les zones géographiques,  
en particulier au Royaume-Uni

### **Lagardère Travel Retail**

Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires (+4,7 %)

sur une base élevée en 2024

et en dépit du recul anticipé de l'Asie du Nord

« Au premier trimestre 2025, le groupe Lagardère affiche une croissance soutenue de plus de 4 % de son chiffre d'affaires en données comparables portée par l'ensemble de ses activités. Lagardère Publishing réalise un bon premier trimestre, en croissance sur toutes les zones géographiques et plus particulièrement au Royaume-Uni grâce à des best-sellers, ainsi que dans l'activité des Jeux de société, qui poursuit son développement. Lagardère Travel Retail enregistre également une croissance de son chiffre d'affaires dans tous ses territoires, à l'exception de l'Asie du Nord où les équipes réalisent un travail important de réorganisation. Enfin, les Autres activités poursuivent leur redressement avec une croissance du chiffre d'affaires de près de 4 % notamment grâce à la progression continue des audiences d'Europe 1. »

**Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général de Lagardère SA.**

## **I. CHIFFRE D'AFFAIRES**

(M€)	T1 2024	T1 2025	Var (%) données publiées	Var (%) données comparables
Lagardère Publishing	576	623	+8,0 %	+4,6 %
Lagardère Travel Retail	1 242	1 301	+4,7 %	+3,9 %
Autres activités <sup>1</sup>	65	54	-14,0 %	+3,6 %
<b>TOTAL CA Lagardère</b>	<b>1 883</b>	<b>1 978</b>	<b>+5,1 %</b>	<b>+4,1 %</b>

**Au premier trimestre 2025, le groupe Lagardère réalise un chiffre d'affaires de 1 978 M€, en progression de 5,1 % en données publiées et 4,1 % en données comparables.**

<sup>1</sup> Autres activités : Lagardère News (*Le Journal du Dimanche*, *Le JDNews*, *Le JDMag*, la licence *Elle*, *Paris Match* – cédé le 1<sup>er</sup> octobre 2024), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant), Lagardère Paris Racing (club de sports) et le Corporate Groupe.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de 2 M€, lié à l'acquisition de Sterling Publishing en novembre 2024, compensée par la cession de *Paris Match* en octobre 2024, ainsi que par un effet de change favorable de 15 M€ essentiellement lié à l'appréciation du dollar américain, de la livre sterling et du zloty polonais par rapport au premier trimestre 2024.

## Répartition géographique du chiffre d'affaires<sup>2</sup> :

(%)	T1 2024	T1 2025
États-Unis et Canada	28 %	28 %
Europe de l'Ouest	25 %	26 %
France	22 %	21 %
Europe de l'Est	13 %	14 %
Asie-Pacifique	7 %	6 %
Amérique Latine, Moyen-Orient, Afrique	5 %	5 %

Sauf précision contraire, les variations présentées ci-dessous sont en données comparables.

## Lagardère Publishing

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 623 M€, soit une progression de 8,0 % en données publiées et de 4,6 % en données comparables. Cette évolution favorable est liée à une bonne dynamique dans toutes les zones géographiques et à la poursuite d'une belle croissance dans les Jeux de société. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre favorable de 14 M€ lié à l'acquisition de Sterling Publishing et un effet de change positif de 5 M€.

**En France**, le chiffre d'affaires progresse de 2 % dans un marché en légère croissance de 1 % (source GfK) par rapport à la même période en 2024. Le segment Illustré continue de bénéficier du succès des coloriages et des titres de cuisine, notamment ceux dédiés aux recettes pour airfryer. L'activité en Éducation est en léger repli, sur des mois d'activité encore peu significatifs. Enfin, l'activité en Littérature générale, bien qu'en léger retrait après un premier trimestre 2024 ayant bénéficié de la parution d'un nouveau roman de Guillaume Musso, est portée par les succès du troisième tome de la saga de Pierre Lemaitre, *Un avenir radieux*, et de *La Fugue* d'Aurélié Valognes, ainsi que par la progression des livres audio numériques (Audiolib).

**Au Royaume-Uni**, l'activité est en croissance de 13 % grâce à la performance du Trade Adulte, soutenu notamment par une belle performance des ventes de nouveautés, parmi lesquelles le succès d'*Onyx Storm*, troisième tome de la saga de Rebecca Yarros, et la dynamique continue des titres de fonds en print comme en numérique.

**Aux États-Unis**, le chiffre d'affaires est en légère croissance. Cette évolution reflète la poursuite d'une bonne dynamique sur les ventes de fonds (notamment *Verity* de Colleen Hoover, *The Housemaid* de Freida McFadden et *Quicksilver* de Callie Hart, paru fin 2024). Les revenus sont en progression malgré un programme de parutions plus léger qu'à la même période en 2024.

**En Espagne/Amérique latine**, le chiffre d'affaires progresse de 7 % grâce à une bonne dynamique en Espagne, essentiellement liée à la croissance du Trade, porté par la fiction et notamment le succès du titre *Quicksilver* de Callie Hart, paru en mars. Le Mexique est quant à lui en repli en ce début d'année.

**Le chiffre d'affaires des Fascicules** est en hausse de 2 %, porté notamment par le Japon, le Royaume Uni et l'Italie.

**Les Jeux de société** continuent leur trajectoire de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 13 %, porté par la poursuite de ventes dynamiques des jeux *Skyjo* et *Cracklist* (distribués par Blackrock) et *Sky Team* (édité par Le Scorpion Masqué), ainsi que par le bon démarrage du jeu *Flip 7* (Catch Up Games).

## Lagardère Travel Retail

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 1 301 M€, soit une progression de 4,7 % en données publiées et 3,9 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de change positif de 10 M€ essentiellement lié à l'appréciation du dollar américain et du zloty

<sup>2</sup> Par destination.

polonais. En excluant l'Asie du Nord, dont l'activité est en cours de restructuration, le chiffre d'affaires progresse de 6 %, en données comparables.

**En France**, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de 6 %, grâce aux performances des activités Travel Essentials et Restauration qui bénéficient du succès de la modernisation des réseaux et des gains de concessions.

**La zone EMEA (hors France)** progresse de 8 % avec une croissance toujours solide en Italie, en Pologne et en République Tchèque, liée à la croissance du trafic. L'activité bénéficie également des ouvertures réalisées en 2024 en Roumanie, en Espagne et au Royaume-Uni. Enfin, l'Afrique se développe rapidement (+10 %).

**Dans la zone Amériques**, le chiffre d'affaires augmente de 2 %. En Amérique du Nord (+1 %), l'activité est soutenue par la dynamique commerciale des activités Travel Essentials et Restauration qui compense le ralentissement de la croissance du trafic. L'Amérique du Sud enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 29 % tirée par la reprise du trafic touristique au Pérou et l'ouverture de nouveaux points de vente au Chili.

**La zone Asie-Pacifique** enregistre un recul de 20 %, particulièrement marqué en Asie du Nord (-23 %) où nos activités sont en cours de restructuration.

## **Autres activités**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 des Autres activités s'établit à 54 M€, soit une évolution de -14,0 % en données publiées et +3,6 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables est essentiellement lié à la cession de *Paris Match* (11 M€).

**Le pôle News & Radio** affiche une hausse de 5 %, portée par la progression continue des audiences d'Europe 1, de la Presse et des licences internationales.

**Lagardère Live Entertainment** est en retrait de 5 %, en raison d'une programmation record à la même période en 2024 dans les salles parisiennes.

## **II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 13 FÉVRIER 2025**

### **Gain de l'appel d'offres Duty Free à Auckland Airport**

Le 18 mars 2025, à l'issue d'un appel d'offres, Lagardère Travel Retail a annoncé avoir été sélectionné par Auckland Airport pour exploiter les boutiques duty free sous un nouveau contrat de huit ans, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2025.

### **Succès de l'émission d'un placement privé Schuldscheindarlehen**

Le 16 avril 2025, Lagardère SA a annoncé la levée de 225 M€ par un placement privé de droit allemand au format Schuldscheindarlehen. Cette opération est structurée en plusieurs tranches libellées en euros, à taux fixes et à taux variables, avec des maturités allant jusqu'à 5 ans. Le succès de cette levée de dette, à des conditions attractives, confirme la confiance des investisseurs dans la stratégie du groupe Lagardère.

### **Acquisition de 999 Games**

Le 23 avril 2025, Hachette Livre a réalisé l'acquisition de 999 Games, entreprise néerlandaise leader de la distribution de jeux de société aux Pays-Bas et en Belgique. Chaque année, elle distribue environ 2,5 millions de jeux dans plus de 1 000 points de vente physiques. Cette opération permet à Hachette Boardgames de renforcer sa présence en Europe.

## **III. REACTIONS AUX INFORMATIONS INCORRECTES PARUES CE JOUR SUR LA FISCALITE DU GROUPE**

### **Le groupe Lagardère réagit aux articles parus ce jour indiquant qu'il est visé par un redressement fiscal de 200 M€**

Comme il est indiqué dans les comptes consolidés de l'exercice 2024 publiés, deux filiales du Groupe ont fait l'objet de vérifications de comptabilité portant l'une sur la déductibilité fiscale d'une moins-value au titre de la cession des titres de Lagardère Sports and Entertainment, l'autre sur la définition fiscale du livre et les modalités de détermination du taux de TVA applicable aux « opérations complexes uniques ».

Le Groupe ne se voit pas réclamer près de 200 M€ comme le laissent penser certains articles :

- Concernant la déductibilité d'une moins-value sur les titres de Lagardère Sports and Entertainment, la position de l'Administration fiscale conduirait à remettre en cause la validité de 189,9 M€ de déficits fiscaux. Ces déficits fiscaux correspondraient à une économie potentielle future d'impôt sur les sociétés (au taux de 25,83 %, cette économie serait de l'ordre de 49 M€) et non pas à un risque. La position de l'Administration fiscale, que le groupe Lagardère conteste, n'a pas d'impact sur les résultats et la dette nette du Groupe à fin 2024.
- La vérification de comptabilité de Hachette Livre SA a fait l'objet d'une proposition de rectification de 6,5 M€ de TVA complémentaire, proposition que le groupe Lagardère conteste. Les sujets de désaccord concernent la filière du livre et pose des questions de principes généraux d'application des règles de TVA et de leur interprétation par l'Administration fiscale. Des échanges sont toujours en cours entre le groupe Lagardère et l'Administration fiscale.

## IV. CALENDRIER <sup>3</sup>

- Assemblée Générale annuelle des actionnaires** : mardi 29 avril 2025 à 9h00 au Casino de Paris.
- Dividende ordinaire** : le dividende ordinaire, proposé à 0,67 € par action au titre de l'exercice 2024, devrait être détaché le 30 avril 2025 et mis en paiement à compter du 5 mai 2025.
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025** : jeudi 24 juillet 2025 à 17h35.

## V. GLOSSAIRE

Lagardère utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par le Comité Exécutif pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés dans le présent communiqué de presse.

### ➤ Chiffre d'affaires à données comparables

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets de périmètre et de change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

\*\*\*

*Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 45 pays, comptant plus de 33 000 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 8 942 M€ en 2024.*

*Le Groupe repose sur deux branches prioritaires : Lagardère Publishing (Livres, Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme) et Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration).*

*Dans le périmètre du Groupe figurent également Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNews, Le JDMag et la licence Elle), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM et la régie publicitaire, contrôlées par Arnaud Lagardère mais dont le Groupe détient l'intégralité du capital et qu'il consolide dans ses comptes), Lagardère Live Entertainment (gestion de salles de spectacles, production de concerts et de spectacles, accueil et promotion locale) et Lagardère Paris Racing (club de sports). Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.*

*[www.lagardere.com](http://www.lagardere.com)*

<sup>3</sup> Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

**Avertissement :**

*Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.*

*Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Lagardère SA le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Lagardère SA n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Lagardère SA ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Lagardère ou plus généralement à intervenir sur le titre Lagardère.*

**Contact Presse**

presse@lagardere.fr

**Contact Relations Investisseurs**

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45

[erapin@lagardere.fr](mailto:erapin@lagardere.fr)