

Schneider Electric

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2025

Information financière

Premier trimestre 2025 – Une croissance forte dans un contexte macroéconomique incertain

Objectif 2025 réaffirmé

Life Is On

Schneider
Electric

Rueil-Malmaison (France), le 28 avril 2025

Éléments clés de la performance financière

- **Chiffre d'affaires du Groupe de 9,3 milliards d'euros, en croissance organique de +7,4 %**
 - **Gestion de l'énergie en hausse organique de +9,6 % ; portée par la poursuite de la forte croissance du marché des centres de données**
 - **Automatismes industriels en baisse organique de -0,9 % ; avec une reprise progressive du marché des industries manufacturières (« discrete ») portée par la Chine**
- **Croissance portée par l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique :**
 - **L'Amérique du Nord en croissance organique de +15,2 %, portée par les Systèmes aux Etats-Unis**
 - **L'Asie-Pacifique en croissance organique de +9,3 %, portée par une forte croissance en Inde**
- **Portefeuille renforcé par l'acquisition de Motivair Corporation et la création de la Joint-Venture avec StarCharge**
- **Bon démarrage du programme *Schneider Sustainability Impact* en 2025**
- **Objectif 2025 réaffirmé**

Olivier Blum, Directeur général, commente :

« Nous avons démarré l'année 2025 en force, avec une croissance organique élevée à un chiffre (« high single-digit ») de notre chiffre d'affaires au premier trimestre, grâce à l'attention portée à l'exécution et au travail d'équipe à travers le groupe. La croissance des ventes a été plus forte pour notre activité de Systèmes, qui a continué à bénéficier de la forte dynamique du marché final des centres de données, démontrant les avantages que notre portefeuille d'offres complet, incluant désormais Motivair, peut apporter à tous nos clients. Motivair nous aide à créer un positionnement fort dans le domaine du refroidissement liquide pour fournir une solution complète dans les centres de données. La reprise de la demande s'est poursuivie sur le marché des industries manufacturières (« discrete ») au cours du premier trimestre, avec une amélioration progressive de la croissance des ventes conforme à nos attentes.

L'actualité macroéconomique et géopolitique récente a ajouté un niveau d'incertitude supplémentaire à travers l'ensemble des marchés, y compris ceux sur lesquels nous opérons. Toutefois, nous sommes confiants quant à nos moteurs de croissance structurels, notamment l'électrification, l'automatisation et la digitalisation, qui restent au cœur des priorités de nos clients. Notre exposition équilibrée par marchés finaux et géographies ainsi que notre organisation multi-hub nous permettent de répondre avec agilité. Malgré un environnement marqué par une incertitude accrue, nous restons confiants dans notre capacité à atteindre notre objectif financier 2025, que nous réaffirmons aujourd'hui »

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE EN HAUSSE ORGANIQUE DE +7 %

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 s'élève à 9 325 millions d'euros, en croissance organique de +7,4 % et en croissance publiée de +8,4 %.

Les Produits (50 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +1 % au premier trimestre. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, les ventes de Produits réalisent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* ») avec une bonne progression des ventes de produits de distribution électrique sur de multiples segments et marchés finaux, bien que partiellement compensée par la faiblesse du marché des bâtiments résidentiels. Les ventes de Produits de l'activité Automatismes industriels enregistrent un léger recul, avec une performance contrastée entre la croissance des ventes de certaines offres comme les contacteurs et les unités de signalisation, tandis que d'autres offres principalement liées au canal de ventes des constructeurs de machines (« *OEM* ») n'ont pas encore renoué avec la croissance. Le Groupe subit un effet négatif du nombre de jours ouvrés moins élevé au premier trimestre 2025 qu'au premier trimestre 2024, équivalent à environ -1 point de croissance au niveau du Groupe, avec un impact principalement sur les ventes de Produits.

Les Systèmes (31 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +21 % au premier trimestre, avec des ventes en croissance organique forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») pour l'activité Gestion de l'énergie, bénéficiant de la contribution de nombreux marchés finaux et segments, en particulier les centres de données. Au sein de l'activité Automatismes industriels, les ventes de Systèmes sont en décroissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), avec une croissance quasi stable du marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides, impactée par des reports de décisions d'investissements des clients dans un environnement de marché incertain, tandis que les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») n'ont pas encore renoué avec la croissance.

Les Logiciels & Services (19 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +5 % au premier trimestre. Les Logiciels et Services digitaux (8 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +3 % et les Services sur site (11 % du C.A. du Groupe au premier trimestre) sont en croissance organique de +7 %.

Logiciels agnostiques du Groupe (comprenant AVEVA, ETAP et RIB Software)

AVEVA réalise une croissance forte de ses revenus récurrents annualisés (« *ARR* »), en hausse de +14 % au 31 mars 2025, avec une forte montée en puissance des offres de logiciels en tant que service (« *SaaS* ») qui contribuent à cette performance. La croissance des revenus récurrents annualisés (« *ARR* ») est répartie sur le plan géographique et résulte de la forte montée en gamme des ventes auprès de clients existants, avec une dynamique particulière de la demande pour les offres de la plateforme « *PI System* ». Les ventes de licences perpétuelles reculent, comme prévu, du fait de la transition en cours vers un modèle d'abonnement qui reste en bonne voie. Les abonnements sur site réalisent un trimestre plus faible en raison à la fois de la saisonnalité normale et d'une proportion plus faible de contrats arrivant à échéance pour renouvellement au cours du premier trimestre.

Les offres agnostiques de logiciels de Gestion de l'énergie (ETAP et RIB Software) enregistrent une croissance organique à deux chiffres (« *double-digit* ») au premier trimestre, partant d'une base de comparaison moyenne à un chiffre (« *mid-single digit* »). Cette forte performance est portée par l'offre eCAD du Groupe (ETAP) avec une croissance des contrats pluriannuels d'abonnement sur site qui compense la baisse attendue du chiffre d'affaires issu des licences perpétuelles, tandis que la transition vers le modèle d'abonnement se poursuit. L'offre de logiciels du Groupe pour le marché de

la construction (RIB Software) enregistre également une croissance forte, partant d'une base de comparaison faible.

Les Services (incluant les offres de Services digitaux et de Services sur site) sont en croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») au premier trimestre.

Les Services digitaux génèrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») au premier trimestre, portée par la forte croissance des offres Advisors d'EcoStruxure et des offres supportant la digitalisation et modernisation des réseaux électriques, ainsi qu'à une forte adhésion à l'offre de cybersécurité du groupe. Les offres de Services digitaux du Groupe comprennent ses solutions et offres Advisors d'EcoStruxure, développées en interne, y compris les offres de conseil en développement durable, ainsi que ses offres digitales pour les prosommateurs (« *Prosumers* »).

Les Services sur site réalisent une croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») au premier trimestre, portée par une forte croissance des services de Gestion de l'énergie, tandis que les services d'Automatismes industriels sont en recul. Au sein de l'activité Gestion de l'énergie, la croissance est portée par le marché final des centres de données, incluant la mise en service, la modernisation et la maintenance, ainsi que par une bonne dynamique sur les marchés finaux des bâtiments non résidentiels et des infrastructures. Les Automatismes industriels sont en recul sur les marchés des industries manufacturières (« *discrete* ») et des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides. Les offres de Services sur site du Groupe incluent des services de sécurité, d'efficacité, de développement durable et de résilience sur les quatre marchés finaux adressés par le Groupe, y compris ses offres d'efficacité pour le développement durable.

Le chiffre d'affaires par activité et par géographie se répartit comme suit :

Région	T1 2025		
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance publiée	Croissance organique
Amérique du Nord	3 122	+19,8 %	+17,3 %
Europe de l'Ouest	1 658	-1,0 %	-3,2 %
Asie-Pacifique	1 987	+12,9 %	+12,9 %
Reste du Monde	803	-1,9 %	+3,4 %
Total Gestion de l'énergie	7 570	+10,4 %	+9,6 %
Amérique du Nord	391	+2,2 %	+0,5 %
Europe de l'Ouest	471	-4,5 %	-4,8 %
Asie-Pacifique	591	+2,3 %	-1,4 %
Reste du Monde	302	+3,1 %	+4,7 %
Total Automatismes industriels	1 755	+0,5 %	-0,9 %
Amérique du Nord	3 513	+17,5 %	+15,2 %
Europe de l'Ouest	2 129	-1,8 %	-3,6 %
Asie-Pacifique	2 578	+10,2 %	+9,3 %
Reste du Monde	1 105	-0,6 %	+3,8 %
Total Groupe	9 325	+8,4 %	+7,4 %

PERFORMANCE DU GROUPE PAR MARCHÉ FINAL AU PREMIER TRIMESTRE 2025

Schneider Electric vend l'ensemble de son portefeuille de solutions intégrées sur quatre marchés finaux : les bâtiments, les centres de données et réseaux, les infrastructures et l'industrie, s'appuyant sur la combinaison unique des offres et technologies complémentaires de ses activités Gestion de l'énergie et Automatismes industriels et soutenu par l'attention portée à l'électrification, l'automatisation et la digitalisation pour un avenir durable.

- **Bâtiments** : La demande et les ventes sur le marché des bâtiments résidentiels sont en léger recul, avec une performance variable d'une région à l'autre, alors que l'incertitude macroéconomique ainsi que les taux d'intérêts élevés ont commencé à peser sur la confiance des consommateurs vers la fin du trimestre. L'exposition principale du groupe sur ce marché final concerne les bâtiments non résidentiels, dont les ventes sont en croissance au cours du trimestre avec une contribution de plusieurs segments incluant le segment de la santé, celui de la distribution et des bâtiments publics/institutionnels, avec une demande relativement plus forte que sur le marché des bâtiments résidentiels. Les architectures digitales EcoStruxure, y compris les systèmes de gestion technique des bâtiments (« *BMS* »), continuent de connaître une forte dynamique, les clients cherchant à réaliser des économies d'efficacité, à décarboner les bâtiments existants et à intégrer des conceptions entièrement électriques dans les nouveaux bâtiments.

- **Centres de données et réseaux** : la demande et les ventes sont en croissance élevée à deux chiffres (« *strong double-digit* ») au premier trimestre. Le segment des centres de données continue d'afficher une croissance de la demande et des ventes relativement plus élevées que celui de l'informatique distribuée (« *distributed IT* ») dont la croissance de la demande et des ventes reste positive bien qu'à des niveaux plus modérés. La demande sur le segment des centres de données au cours du trimestre est tirée par les fournisseurs de centres de données de collocations avec une dynamique pour les centres de données préfabriqués et les offres de refroidissement, particulièrement en Amérique du Nord et en Asie de l'Est. En Europe de l'Ouest la demande reste impactée négativement par plusieurs facteurs, notamment la disponibilité de l'énergie, la conception de l'IA et une incertitude macroéconomique plus large. La croissance des ventes est portée par l'Amérique du Nord et la région Asie-Pacifique grâce à l'exécution de projets avec à la fois des géants de l'Internet et des fournisseurs de centres de données de collocation. Le Groupe continue de bénéficier de son portefeuille complet de bout en bout et des tendances sous-jacentes qui stimulent la forte croissance des centres de données traditionnels, avec des solutions basées sur l'IA qui se répandent désormais à travers les différents types de clients et de régions.

- **Infrastructures** : le marché final des infrastructures affiche une forte croissance des ventes dans les segments de la production d'électricité et gestion des réseaux (« *P&G* »), des transports et du traitement des eaux (« *WWW* »). La pression exercée sur les opérateurs de réseaux en raison du vieillissement des infrastructures, des demandes de charge supplémentaires et du déploiement croissant des énergies renouvelables continue de stimuler la forte croissance des offres numériques du groupe et la forte dynamique pour les solutions sans SF₆. Le segment du traitement des eaux (« *WWW* ») continue de bénéficier d'une forte demande, principalement en raison des Services et de grands projets, incluant une bonne dynamique pour les offres d'automatismes industriels. Sur le segment des transports, des grands projets aéroportuaires ont contribué à maintenir la demande et à soutenir la croissance du chiffre d'affaires au cours du trimestre.

- **Industrie** : les ventes sur le marché final des industries sont en légère décroissance dans l'ensemble, avec des performances variées sur les segments du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et en croissance sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides. Sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), les ventes sur le segment des machines sont en croissance tandis que le segment de la fabrication industrielle est en décroissance, les deux segments affichant des signes d'amélioration de la demande. Le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides affiche une croissance des ventes dans les segments « énergies et chimies » (« *E&C* »), « métaux, mines et

minéraux » (« *MMM* ») et « Produits de grande consommation » (« *CPG* »), tandis que la demande dans les segments « énergies et chimies » (« *E&C* ») et « métaux, mines et minéraux » (« *MMM* ») affiche un ralentissement en raison de la baisse des prix des matières premières, retardant les décisions d'investissement des clients. L'offre du groupe en matière de cybersécurité a enregistré une forte croissance des ventes.

Tendances du Groupe par géographie :

L'Amérique du Nord (38 % du C.A. au premier trimestre) est en croissance organique de +15,2 % au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +17,3 %. Les États-Unis enregistrent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), avec une forte croissance continue des ventes de Systèmes, portée par le marché final des centres de données et supportée par l'exécution d'un projet sur le segment des transports dans le marché final des Infrastructures. Les Services réalisent une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») bénéficiant de la forte croissance des Systèmes au cours des derniers trimestres, notamment sur le marché final des centres de données. La dynamique des ventes de produits est plus difficile, en particulier sur le marché des bâtiments résidentiels, où les ventes reculent, reflétant l'incertitude actuelle liée à l'environnement macroéconomique général et la hausse des taux d'intérêts. Le Canada affiche une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »), suivant des tendances similaires à celles des États-Unis par marchés finaux, bien qu'étant plus résilient sur le marché des bâtiments résidentiels. Le Mexique est en croissance élevée à un chiffre (« *high-single digit* ») portée par les offres Systèmes vendues sur le segment des bâtiments non résidentiels ainsi que par la croissance du marché des bâtiments résidentiels.

L'activité Automatismes industriels est en croissance organique de +0,5 %, portée par la forte croissance d'AVEVA aux États-Unis. Dans l'ensemble, les États-Unis affichent une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), avec une croissance des offres de Logiciels, y compris sur le segment « énergies et chimies » (« *E&C* »), ainsi que sur le marché des procédés continus (« *process* ») et hybrides, partiellement compensée par la faiblesse persistante du marché des industries manufacturières (« *discrete* »). Le Canada est en décroissance partant d'une base de comparaison élevée sur les marchés des procédés continus (« *process* ») et hybrides, tout en affichant une croissance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »).

L'Europe de l'Ouest (23 % du C.A. au premier trimestre) est en décroissance organique de -3,6 % au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en décroissance organique de -3,2 %. Dans l'ensemble de la région, la croissance des Produits reste modérée, notamment sur le marché des bâtiments résidentiels qui se dégrade en raison du climat d'incertitude qui affecte la confiance des consommateurs, tandis que le marché des bâtiments non résidentiels résiste mieux, avec une bonne dynamique des offres digitales. La croissance des Systèmes est impactée par une base de comparaison forte et des reports de décisions d'investissements chez les clients, avec de multiples facteurs à l'origine de retards dans le déploiement des projets de centres de données. Les ventes de Services enregistrent une bonne croissance, partant d'une base de comparaison forte, et continuent de bénéficier des tendances liées à la modernisation et à la rénovation. Dans l'ensemble, la France et l'Espagne génèrent toutes deux de la croissance. La France est en croissance sur le marché final des infrastructures et l'Espagne sur les marchés finaux des centres de données et des bâtiments résidentiels. L'Italie, est en décroissance, partant d'une base de comparaison à deux chiffres (« *double-digit* ») tandis que l'Allemagne et le Royaume-Uni affichent des baisses plus importantes, en partie liées à l'exécution de projets de centres de données l'année dernière. Au-delà des grandes économies, la croissance

est particulièrement forte en raison de l'exécution d'un projet d'infrastructure en Belgique, tandis que les ventes dans les pays nordiques sont en décroissance par rapport à une base de comparaison élevée.

L'activité Automatismes industriels est en baisse organique de -4,8 %, principalement en raison d'une décroissance faible à deux chiffres (« *low double-digit* ») des ventes d'AVEVA partant d'une base de comparaison élevée en France et dans les pays nordiques. Les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») affichent une légère baisse à l'échelle de la région, s'améliorant cependant progressivement par rapport au quatrième trimestre 2024. L'Allemagne est quasi stable partant d'une base de comparaison faible, tandis que la France et l'Italie restent en baisse alors que la reprise progressive attendue se poursuit. Les ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides reculent du fait de la faiblesse du segment « énergies et chimies » (« *E&C* ») en Allemagne, avec le reste de la région positive dans l'ensemble.

L'Asie-Pacifique (27 % du C.A. au premier trimestre) réalise une croissance organique de +9,3 % au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en hausse organique de +12,9 %. L'Inde enregistre une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») avec une forte dynamique sur l'ensemble des offres et des marchés finaux, soutenue par les centres de données et les bâtiments. La Chine est en croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), portée par le marché final des centres de données dans des segments de clientèle tels que la distribution de produits numériques et les télécommunications, incluant des investissements de clients dans l'IA. Les ventes sont en hausse sur les segments de la production d'énergie et des énergies renouvelables dans le marché final des infrastructures et sur certains segments industriels, tandis que le marché des bâtiments reste impacté par la faiblesse du marché de la construction. L'Australie est en croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») portée par la poursuite de la forte exécution de projets de centres de données, tandis que les ventes sur le marché des bâtiments résidentiels sont plus modérées. Dans l'ensemble, le reste de la région connaît une croissance à deux chiffres (« *double-digit* »). Cette croissance est principalement soutenue par le marché final des centres de données en Indonésie et à Singapour, avec également une croissance des ventes sur le segment des transports en Indonésie et des offres digitales à destination des bâtiments non résidentiels à Singapour. Le Japon, la Corée du Sud et le Vietnam contribuent eux aussi de manière importante à la croissance.

L'activité Automatismes industriels est en baisse organique de -1,4 %. La Chine réalise une croissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), avec une bonne croissance sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») affichant, comme prévu, une amélioration progressive, tandis que le calendrier impacte les ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, ainsi que les ventes des offres de logiciels. L'Inde est en décroissance faible à un chiffre (« *low-single digit* »), la performance du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») étant quasi stable, tandis que les ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides sont en recul en raison du calendrier et partant d'une base de comparaison élevée. L'Australie, le Japon et la Corée du Sud enregistrent des baisses générales, principalement liées à la saisonnalité d'AVEVA, bien que partiellement compensées par la croissance du marché des industries manufacturières (« *discrete* ») en Australie.

Le Reste du Monde (12 % du C.A. au premier trimestre) réalise une croissance organique de +3,8 % partant d'une base de comparaison élevée, principalement au Moyen-Orient et en Afrique au premier trimestre 2024. La contribution positive à la croissance des pays affichant une inflation élevée n'a pas d'impact majeur sur le taux de croissance de la région au premier trimestre.

L'activité Gestion de l'énergie est en croissance organique de +3,4 %, malgré une base de comparaison forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »). La croissance est portée par l'Amérique du Sud qui connaît une croissance forte à deux chiffres (« *strong double-digit* »). Le Chili affiche une forte exécution des projets dans

le segment « métaux, mines et minéraux » (« *MMM* ») et le marché final des bâtiments tandis que le Brésil, réalise une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») principalement sur les marchés finaux des centres de données et des bâtiments. Le Moyen-Orient et l'Afrique sont quasi stables, partant d'une base de comparaison forte à deux chiffres (« *strong double-digit* ») principalement liée à l'Arabie saoudite avec plusieurs grands projets au T1 2024, tandis que l'exécution continue de projets pour les clients à travers les quatre marchés finaux génère de la croissance aux Émirats arabes unis, au Qatar et dans plusieurs pays d'Afrique. L'Europe centrale et de l'Est recule légèrement, avec des tendances similaires à celles de l'Europe de l'Ouest.

L'activité Automatismes industriels enregistre une croissance organique de +4,7 %. L'Amérique du Sud connaît une forte croissance, tandis que la croissance est bonne au Moyen-Orient et en Afrique. L'Amérique du Sud est robuste sur le marché des industries de procédés continus (« *process* ») et hybrides grâce à l'exécution de projets au Brésil et en Colombie, alors que les ventes dans le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») et celles d'AVEVA réalisent aussi une croissance positive. Le Moyen-Orient enregistre une croissance à deux chiffres (« *double-digit* ») des ventes sur le marché des industries des procédés continus (« *process* ») et hybrides, grâce à l'exécution de projets au Qatar, en Arabie Saoudite et dans les Émirats arabes unis, tandis que les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») sont en recul. Les ventes de Logiciels sont en croissance grâce notamment à des clients sur les segments « énergies et chimies » (« *E&C* ») et « métaux, mines et minéraux » (« *MMM* ») en Arabie saoudite. L'Europe centrale et de l'Est est en baisse, principalement en raison du calendrier de renouvellement des logiciels, tandis que les ventes sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* ») progressent légèrement.

EFFETS¹ DE PÉRIMÈTRE ET EFFETS DE CHANGE² AU PREMIER TRIMESTRE

Au premier trimestre, la contribution des acquisitions nette des cessions s'établit à **+25 millions d'euros**, soit un impact de **+0,3 %** sur le chiffre d'affaires du Groupe. Cela comprend l'acquisition de Planon, ainsi que l'impact de plusieurs cessions mineures.

Sur la base des opérations clôturées à ce jour, l'impact de périmètre sur le chiffre d'affaires pour 2025 devrait se situer **autour de +250 millions d'euros**. L'impact de périmètre sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2025 devrait être **quasi stable**.

Au premier trimestre, l'impact de la variation des taux de change est positif à **+51 millions d'euros**, soit **+0,6 %** du chiffre d'affaires du Groupe, principalement dû au renforcement du dollar américain face à l'euro.

Aux taux de change actuels³, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2025 est estimé entre **-1,15 milliard et -1,25 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2025 devrait s'établir autour de **-40 points de base**.

1. Les changements de périmètre de consolidation incluent également certains reclassements mineurs d'offres entre les activités.

2. Pour ces économies qui entrent dans la catégorie des monnaies hyperinflationnistes selon la norme IAS 29, telles que l'Argentine et la Turquie, un ajustement technique IFRS pour l'impact de l'hyperinflation est inclus dans les effets de change et donc exclu du calcul de la croissance organique. L'effet de mesures opérationnelles adoptées dans ces pays, telles que la hausse des prix pour atténuer l'impact de l'inflation, est pris en compte dans le calcul de la croissance organique.

3. Les taux de change futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IAS 29) ne sont pas pris en compte à ce stade.

II. SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

[Schneider Electric](#), leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et de l'automatisation, annonce ce jour que son programme *Schneider Sustainability Impact* (SSI) a atteint un score de 7,95 sur 10 pour le premier trimestre 2025, comparé à un objectif de 8,80/10 pour la fin de l'année. Reconnue en janvier comme l'[entreprise la plus responsable au monde](#) par Corporate Knights, Schneider Electric continue à progresser significativement vers ses objectifs de durabilité pour cette dernière année de son programme SSI actuel.

Au cours du premier trimestre, Schneider Electric a réalisé des avancées substantielles dans divers domaines :

- L'entreprise a aidé ses clients à économiser et éviter près de 700 millions de tonnes d'émissions de CO₂ grâce à ses solutions. Parallèlement, une [deuxième campagne d'achat de certificats d'énergie \(PPA\) Energize](#) a été lancée, permettant à quatre entreprises mondiales de soins de santé d'acheter 245 GWh d'électricité renouvelable par an pour les dix prochaines années. De plus, les efforts pour réduire les émissions de carbone en amont ont été accélérés, atteignant une diminution de 42 % chez les 1 000 principaux fournisseurs.
- Le dépassement des objectifs avec plus d'un an à l'avance montre l'engagement toujours fort de Schneider Electric à lutter contre la pauvreté et à soutenir les communautés. À ce jour, 56 millions de personnes ont accès à l'énergie grâce à des initiatives qui développent des solutions énergétiques propres visant à améliorer l'éducation, la santé, l'agriculture et la situation des petites entreprises. De plus, en signant récemment le [Rise Ahead Pledge](#), Schneider Electric travaille à étendre l'accès aux services essentiels et à promouvoir le développement socio-économique, en se concentrant sur la pauvreté énergétique et l'investissement à impact dans les marchés défavorisés.
- Les présidents de Zone et de Pays continuent de mener des initiatives locales et suivent l'avancement de plus de 200 initiatives lancées depuis 2021. Ces programmes permettent de renforcer l'impact durable de l'entreprise en soutenant et en autonomisant les communautés locales par la formation et le mentorat, la résilience énergétique, l'action environnementale, et plus encore. Par exemple, [Schneider Electric Royaume-Uni et la Tottenham Hotspur Foundation](#) ont récemment lancé un programme éducatif STEM pour inspirer les élèves avec des ateliers interactifs et des ressources numériques, leur fournissant des compétences essentielles pour un avenir durable.

« Chez Schneider, nous croyons en des partenariats solides avec les entreprises, les gouvernements, les acteurs locaux et les communautés pour améliorer les moyens de subsistance, augmenter les revenus et élargir l'accès à l'éducation et à une énergie propre et fiable », déclare Chris Leong, Directrice générale Développement durable. « Je suis particulièrement fière de nos équipes qui, sans relâche, transforment nos ambitions en actions concrètes, en innovant pour réduire notre impact environnemental et en s'engageant auprès de nos communautés. Ensemble, nous progressons et faisons du développement durable une réalité pour tous. »

Pour plus d'informations concernant le programme Schneider Sustainability Impact et ses résultats, explorez le [rapport T1 2025](#), dont est extrait ce tableau de bord détaillé :



Résultats T1 2025



6 engagements à long terme

Score	Point de départ ¹	T1 2025	Cible 2025	Ambition du programme
CLIMAT	3/10	7,95/10	8,80/10	10/10
1. Développer nos revenus avec un impact positif pour l'environnement ²	70 % 0 %	74 %	75 %	80 %
2. Aider nos clients à économiser ou à éviter des millions de tonnes de CO ₂ ³	263M 0	697M	800M	800M
3. S'assurer que 1 000 fournisseurs majeurs réduisent leurs propres émissions de CO ₂	0 % 0 %	42 %	49 %	50 %
RESSOURCES				
4. Augmenter la part de matières premières durables dans nos produits	7 % 0 %	40 %	50 %	50 %
5. Exempter nos emballages primaires et secondaires de plastiques à usage unique et utiliser du carton recyclé	13 % 0 %	80 %	90 %	100 %
CONFIANCE				
6. Garantir que nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés ⁴	1 % 0 %	66 %	96 %	100 %
7. Mesurer le niveau de confiance de nos collaborateurs pour signaler des comportements non éthiques ⁵	81 % 0 %	83 %	84 %	91 %
ÉGALITÉ				
8. Accroître la diversité femme/homme ⁶ : de l'embauche (50 %), aux managers juniors et intermédiaires (40 %), aux équipes de dirigeants (30 %)	41 % 0 % 23 % 0 % 24 % 0 %	41 % 31 % 32 %	45 % 35 % 30 %	50 % 40 % 30 %
9. Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 M de personnes ⁷	30M 0	56M	60M	50 M
GÉNÉRATIONS				
10. Doubler les opportunités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés ⁸	4 939 x1	x1,87	x1,8	x2
11. Former des personnes à la gestion de l'énergie ⁷	281 737 0	928 444	1M	1M
LOCAL				
+1. Engager nos Présidents de pays et de zones à définir des programmes locaux impactant leurs communautés	0 % 0 %	100%	100 %	100 %

¹ Point de départ du cycle actuel ² Selon la définition de Schneider Electric et sa méthode de calcul, 2019 comme année de référence ³ Chiffres cumulés depuis 2018 ⁴ 2022 comme année de référence
⁵ 2021 comme année de référence ⁶ À partir de 2025, les objectifs de diversité n'auront pas d'incidence sur les compensations locales dans les pays ou entités interdisant l'établissement de tels objectifs
⁷ Chiffres cumulés depuis 2009 ⁸ 2019 comme année de référence

Life Is On

Schneider
Electric

III. PORTEFEUILLE

Acquisitions

- **Motivair**

Comme annoncé séparément le 28 février 2025, Schneider Electric a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans Motivair Corporation (« Motivair »), une entreprise spécialiste du refroidissement liquide et des solutions avancées de gestion thermique pour les systèmes de calcul haute performance.

Joint-Venture

- **Schneider eStar : Joint-Venture pour le marché européen des prosommateurs (« prosumers »)**

L'opération précédemment annoncée visant la création d'une Joint-Venture avec StarCharge (fournisseur reconnu mondialement dans le domaine des infrastructures de recharge des véhicules électriques (« EV ») et des solutions de micro-réseaux (« Microgrid »)), afin de fournir des infrastructures de recharge des véhicules électriques (« EV »), des onduleurs photovoltaïques, des chargeurs AC et DC, ainsi que des systèmes de stockage sur le marché européen, a été finalisée le 1^{er} avril 2025.

La Joint-Venture créera un leader européen dans le domaine des produits à destination des prosommateurs (« prosumers »), combinant les forces complémentaires de Schneider Electric, avec sa connaissance approfondie du marché européen, sa présence étendue et ses technologies de pointe en matière de solutions de gestion de l'énergie, et de StarCharge, avec ses technologies reconnues de recharge pour les véhicules électriques et de stockage d'énergie ainsi que sa capacité de production.

Schneider Electric est l'actionnaire majoritaire de la société, qui sera consolidée au sein de l'activité de Gestion de l'énergie.

IV. TENDANCES ATTENDUES EN 2025

Dans un environnement d'incertitude accrue, le Groupe anticipe actuellement :

- La demande continue du marché stimule la croissance avec une contribution des marchés finaux (centres de données et réseaux, bâtiments, industrie et infrastructure), malgré la faiblesse du segment résidentiel.
- Continuation de la forte demande pour les offres de Systèmes, portée par les marchés finaux des centres de données et des infrastructures.
- Reprise de la demande sur le marché des industries manufacturières (« *discrete* »), avec une croissance des ventes pondérée vers le second semestre.
- Progrès supplémentaires dans la transition vers le modèle d'abonnement des activités de Logiciels, forte croissance des Services.
- Actions commerciales et sur la chaîne d'approvisionnement pour contrer les impacts des tarifs ; tirer parti de la configuration multi-hub pour assurer une gestion agile et responsable de la rentabilité, des investissements en capital et des flux de trésorerie.
- Contribution de l'ensemble des quatre régions à la croissance, sous l'impulsion des États-Unis, de l'Inde et du Moyen-Orient et de l'Afrique.

V. OBJECTIF 2025 REAFFIRME

Le Groupe réaffirme son objectif financier 2025 comme suit :

Une croissance organique de l'EBITA ajusté 2025 comprise entre +10 % et +15 %.

Cette performance découlerait de la croissance organique du chiffre d'affaires combinée à l'amélioration de la marge :

- Croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre **+7 % et +10 %**
- Croissance organique de la marge d'EBITA ajusté comprise entre **+50 et +80 points de base**

Cela implique une marge d'EBITA ajusté comprise entre **environ 18,7 % et 19,0 %** (incluant un effet de périmètre comprenant les transactions réalisées à ce jour et les effets de change par rapport aux estimations actuelles).

Notes complémentaires sur 2025 disponibles dans les annexes.

La présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 est disponible sur www.se.com

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu le 7 mai 2025.

Les résultats du premier semestre 2025 seront présentés le 31 juillet 2025.

Contact :

Communication financière :

Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 4557 1328
ISIN : FR0000121972

Contact presse :

Schneider Electric
Anthime Caprioli
Tél. : +33 6 45 63 68 35

Contact presse :

Primatice
Olivier Labesse
Hugues Schmitt
Tél. : +33 6 79 11 49 71

Avertissement : Cette présentation contient des informations à caractère prévisionnel. Ces informations, établies sur la base des estimations actuelles de la Direction Générale du Groupe, restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'enregistrement universel de Schneider Electric (section « Facteurs de risques », disponible sur www.se.com). Schneider Electric ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions.

À propos de Schneider Electric

La raison d'être de Schneider est de **créer un Impact** en permettant à chacun de **tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources**, afin de concilier progrès et développement durable. Nous nommons cette ambition : **Life Is On**.

Notre mission est d'être le partenaire de confiance du **développement durable et de l'efficacité** de nos clients.

Nous sommes un **leader mondial de la technologie industrielle** avec une expertise de référence dans l'électrification, l'automatisation et la digitalisation des **industries** intelligentes, des **infrastructures** résilientes, des **centres de données** durables, des **bâtiments** intelligents et des maisons intuitives. Grâce à notre profonde expertise métier, nous proposons des solutions IoT basées sur l'IA intégrant produits connectés, automatismes, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie des activités industrielles, pour créer des jumeaux numériques et générer une croissance rentable **pour nos clients**.

Nous sommes une **entreprise humaine** rassemblant un écosystème de 150 000 collaborateurs et de plus d'un million de partenaires dans plus de 100 pays au plus proche de nos clients et de nos parties prenantes. Nous plaçons **la diversité et l'inclusion** au cœur de tout ce que nous faisons, guidés par notre volonté profonde de contribuer à **un futur durable pour tous**.

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur : 

Annexes – Notes complémentaires sur 2025

- **Impact de change** : aux taux de change actuels⁴, l'impact des devises sur le chiffre d'affaires 2025 est estimé entre **-1,15 milliard et -1,25 milliard d'euros**. L'impact des devises aux taux de change actuels sur la marge d'EBITA ajusté pour l'exercice 2025 devrait s'établir **autour de -40 points de base**.
- **Impact de périmètre** : autour de **+250 millions d'euros** sur le chiffre d'affaires de 2025 et **quasi stable** sur la marge d'EBITA ajusté 2025, en fonction des transactions clôturées à ce jour.
- **Taux d'imposition** : le Groupe anticipe un taux effectif d'imposition compris entre **23 % et 25 %** en 2025.
- **Cash-flow libre** : Génération d'un cash-flow libre **approchant un taux de conversion de 100%** du résultat net (part du Groupe), pondéré **au second semestre** comme les années précédentes, accentuée par le paiement au premier semestre d'une amende de l'Autorité de la concurrence prononcée le 29 octobre 2024.
- **Mise à jour relative à la journée investisseur dédiée à l'Inde** : Le Groupe a communiqué le chiffre d'affaires de 2023 réalisé en Inde lors de la journée investisseur dédiée à l'Inde en décembre 2024. En 2024, **le chiffre d'affaires en Inde était de 2,5 milliards d'euros à travers l'ensemble de ses filiales**, tandis que son entité JV Schneider Electric India Private Limited, détenue à 65%, a réalisé un chiffre d'affaires statutaire de 1,8 milliard d'euros (incluant les exportations).

Annexe – Répartition du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires du T1 2025 par activité :

	T1 2025				
	Chiffre d'affaires en millions d'euros	Croissance organique	Effet de périmètre	Effet de change	Croissance publiée
Gestion de l'énergie	7 570	+9,6 %	+0,1 %	+0,7 %	+10,4 %
Automatismes industriels	1 755	-0,9 %	+1,2 %	+0,2 %	+0,5 %
Groupe	9 325	+7,4 %	+0,3 %	+0,6 %	+8,4 %

Sauf indication contraire, les pourcentages de croissance dans ce document sont calculés par rapport à la même période l'année précédente.

4. Les taux de change futurs sont volatiles et difficiles à anticiper. Par conséquent, l'impact de telles variations ainsi que les possibles impacts techniques de l'hyperinflation (IAS 29) ne sont pas pris en compte à ce stade.

Annexes – Périmètre de consolidation

Nombre de mois avec effet de périmètre	Acquisitions/cessions	2024				2025			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
EcoAct									
Gestion de l'énergie	Acquisition	3 m	3 m	3 m	3 m				
Planon									
Gestion de l'énergie	Acquisition				2 m	3 m	3 m	3 m	1 m
Motivair Corporation									
Gestion de l'énergie	Acquisition					1 m	3 m	3 m	3 m
AutoGrid									
Gestion de l'énergie	Cession	1 m							