



SAINT-GOBAIN RENFORCE SON OFFRE DIGITALE DANS LA CHIMIE DE LA CONSTRUCTION AVEC L'ACQUISITION DE MATURIX

Saint-Gobain annonce une **étape importante du renforcement de son offre de services dans la chimie de la construction** avec l'acquisition de **Maturix**, basé au Danemark, fournisseur de référence de solutions digitales pour le suivi en temps réel de la fabrication du béton.

Maturix propose une **technologie de pointe de capteurs sans fil** qui permet le **suivi en temps réel et à distance** des propriétés du béton pendant le processus de durcissement, permettant aux entreprises de construction d'optimiser leurs opérations et de faciliter les exigences de traçabilité. **La durée des cycles de bétonnage est ainsi réduite jusqu'à 50%**, ce qui **augmente la productivité sur le chantier** et **améliore la qualité du béton** avec **un haut niveau de performance structurelle**. Maturix et Saint-Gobain collaborent avec succès depuis 2019.

Cette acquisition **renforce l'offre digitale de Saint-Gobain sur la chaîne de valeur du béton et du ciment**, permettant aux clients du Groupe de simplifier le processus de production et d'optimiser les opérations.

Saint-Gobain est déjà un acteur de référence dans la transformation digitale de l'industrie du béton avec Verifi®, solution digitale de gestion du béton en transit de GCP, déployée sur 3 continents (Amérique du Nord, Europe et Asie-Pacifique) et leader sur le marché. Verifi® permet de suivre la qualité du béton en temps réel pour réduire les déchets, améliorer la performance opérationnelle et réduire les coûts. Maturix complète parfaitement Verifi® en optimisant la mise en place du béton sur le chantier. Les deux entreprises travaillent déjà sur une offre conjointe.

L'acquisition de Maturix **démontre l'engagement du Groupe à renforcer son offre de solutions digitales intégrées** à destination de ses clients.

Sid Singh, Directeur général de Verifi®, commente :

« En combinant les données et l'expertise digitale de Maturix et Verifi® au leadership de Saint-Gobain en matière d'adjuvantation pour le béton, nous ouvrons la voie à de nouveaux cas d'usage pour les clients du Groupe. Nos recommandations personnalisées leur permettront de gérer leurs opérations et processus de contrôle qualité avec plus de visibilité et de précision afin de réduire leurs coûts et leur impact environnemental. »



À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024

Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays

Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

CONTACTS ANALYSTES, INVESTISSEURS

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96