

## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024/25 : 1 144,2 M€ (-0,2%)

Avec 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires au troisième trimestre, Trigano réalise une performance proche du record établi l'an dernier. L'apport de l'acquisition de BIO Habitat (68,9 M€ sur la période) est venu compenser le recul des ventes de camping-cars lié à un comparable élevé.

L'activité du trimestre confirme la pertinence de la stratégie de Trigano destinée à retrouver rapidement une situation de stocks normative à la fois dans ses usines et dans les réseaux de distribution.

Elle permet d'anticiper une saison 2026 favorable, portée par un marché toujours bien orienté.

En millions d'euros (chiffres non audités)		Exercice 2025	Exercice 2024	Variation 2025/2024				Exercice 2023
				courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants	
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	734,5	893,9	-17,8%	0,3%	0,4%	-18,5%	742,5
	T2 (déc-fév)	866,7	933,6	-7,2%	8,2%	0,3%	-15,7%	786,0
	T3 (mars-mai)	1 082,9	1 083,6	-0,1%	6,3%	0,2%	-6,6%	970,0
	<b>Total à fin mai</b>	<b>2 684,1</b>	<b>2 911,1</b>	<b>-7,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>2 498,5</b>
Équipement des loisirs	T1 (sept-nov)	35,3	37,7	-6,4%	-2,9%	0,8%	-4,2%	39,8
	T2 (déc-fév)	38,7	40,6	-4,7%	-1,5%	0,5%	-3,7%	41,2
	T3 (mars-mai)	61,3	62,6	-2,1%	-	0,2%	-2,2%	64,6
	<b>Total à fin mai</b>	<b>135,3</b>	<b>140,9</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>145,6</b>
Total	T1 (sept-nov)	769,8	931,6	-17,4%	0,2%	0,4%	-18,0%	782,3
	T2 (déc-fév)	905,4	974,2	-7,1%	7,8%	0,3%	-15,2%	827,2
	T3 (mars-mai)	1 144,2	1 146,2	-0,2%	6,0%	0,2%	-6,4%	1 034,6
	<b>Total à fin mai</b>	<b>2 819,4</b>	<b>3 052,0</b>	<b>-7,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>2 644,1</b>

### Véhicules de loisirs

Les ventes de **camping-cars** (835,9 M€) s'inscrivent en recul de 6,5% par rapport à 2024, mais sont en progression de 12,4% par rapport à 2023 (précédent record). Le retour à un rythme de production adapté et non contraint par une date limite de carrossage des châssis a permis de finaliser l'assainissement des stocks des usines et des distributeurs. Le trimestre enregistre ainsi une diminution de production de près de 3 600 camping-cars, mais avec un impact limité sur les volumes des ventes qui reculent de 4,8 %. On note même une progression des livraisons de camping-cars traditionnels, tandis que les fourgons aménagés et les vans sont toujours en recul.

Les ventes de **caravanes** (-33,0% à périmètre et change constants), demeurent largement en retrait dans un contexte de marché européen toujours en léger repli. Les distributeurs continuent d'écouler leurs stocks constitués principalement pendant la période de pénurie de camping-cars.

La bonne orientation des ventes de **résidences mobiles** à périmètre constant (+14,2%) reflète l'amélioration des délais de livraison ce trimestre mais ne présage pas d'une progression sur la saison, le marché étant attendu en baisse cette année. En effet, l'activité mobil-homes est confrontée à une situation de demande atone sur l'exercice en cours suite à une saison 2024 morose dans de nombreuses régions touristiques. Cette situation entraîne une fin de saison anticipée, avec un quatrième trimestre - par ailleurs structurellement faible - qui devrait être impacté.

Les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+1,9% à périmètre et change constants) sont stables.

### Équipement de loisirs

L'activité **remorques** (+1,3%) poursuit la bonne dynamique constatée au premier semestre grâce à un mix produit favorable, en particulier en France. Les ventes d'**autres équipements de loisirs** (-12,3%) sont en repli en lien avec la morosité du contexte économique et politique en France et au Royaume-Uni.

## Perspectives

Le marché du camping-car demeure bien orienté avec un mois de mai en croissance dans les principaux pays européens. Malgré les incertitudes économiques et géopolitiques, l'intérêt pour ce type de véhicule de loisirs reste fort grâce à la liberté et au style de vie économique qu'il permet. Dans ce contexte porteur, les ventes au public de produits Trigano continuent de progresser fortement, avec un gain de part de marché en Europe estimé à 3% depuis le début de la saison.

Les perspectives pour la prochaine saison confirment cette dynamique favorable qui pourrait être accentuée par une baisse des taux d'intérêt. Les conventions commerciales actuellement en cours avec les distributeurs pour le lancement de la nouvelle saison indiquent déjà une progression significative du portefeuille de commandes par rapport à l'an dernier, offrant ainsi une bonne visibilité pour le début de l'exercice 2026.

Un effort important sera maintenu pour éviter toute constitution excessive de stocks, comme cela avait pu être observé au cours de l'exercice précédent à l'occasion du passage à la norme Euro 6e. Cette stratégie continuera à contribuer de manière significative à la forte génération de trésorerie actuellement en cours.

Trigano poursuivra en 2026 sa politique de produits accessibles et compétitifs en termes de contenu afin de matérialiser de nouveaux gains de parts de marché. Par ailleurs, les actions structurantes pour assurer une marge de qualité seront poursuivies.

Sa structure financière particulièrement solide permettra à Trigano de continuer sa politique de développement sur les marchés des véhicules de loisirs en Europe, y compris par croissance externe.

## Glossaire

### **Effet périmètre**

*Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :*

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1<sup>er</sup> septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

*Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.*

### **Effet de change**

*Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.*

---

**Le chiffre d'affaires annuel 2024/2025 sera publié le 24 septembre 2025**



contacts investisseurs

**Hichem Belblidia**

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

hbelblidia@trigano.fr

**Laure Al Hassi**

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

## Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	du 01/03/25 au 31/05/25	du 01/03/24 au 31/05/24	Variation T3 2025 / T3 2024								du 01/03/23 au 31/05/23
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		
Camping-cars	835,9	894,4	-58,5	-6,5%	-	-	2,3	0,3%	-60,8	-6,8%	743,7
Caravanes	34,9	53,0	-18,1	-34,2%	-0,7	-1,3%	0,1	0,2%	-17,5	-33,0%	76,7
Résidences Mobiles	101,4	35,9	65,5	182,5%	60,4	168,2%	-	-	5,1	14,2%	48,2
Accessoires	90,1	83,0	7,1	8,6%	5,3	6,4%	0,2	0,2%	1,6	1,9%	86,2
Autres VDL	20,6	17,3	3,3	19,1%	3,2	18,5%	-	-	0,1	0,6%	15,2
Véhicules de loisirs	1 082,9	1 083,6	-0,7	-0,1%	68,2	6,3%	2,6	0,2%	-71,5	-6,6%	970,0
Remorques	47,8	47,2	0,6	1,3%	-	-	0,1	0,2%	0,5	1,1%	47,5
Autres EDL	13,5	15,4	-1,9	-12,3%	-	-	-	-	-1,9	-12,3%	17,1
Equipement des loisirs	61,3	62,6	-1,3	-2,1%	-	-	0,1	0,2%	-1,4	-2,2%	64,6
Chiffre d'affaires	1 144,2	1 146,2	-2,0	-0,2%	68,2	6,0%	2,7	0,2%	-72,9	-6,4%	1 034,6

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Du 01/09/24 au 31/05/25	Du 01/09/23 au 31/05/24	Variation cumul au T3 2025 / cumul au T3 2024								Du 01/09/22 au 31/05/23
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		
Camping-cars	2 122,5	2 440,3	-317,8	-13,0%	3,1	0,1%	8,1	0,3%	-329,0	-13,5%	1 965,1
Caravanes	92,0	146,3	-54,3	-37,1%	-1,2	-0,8%	0,3	0,2%	-53,4	-36,5%	195,6
Résidences Mobiles	224,4	89,6	134,8	150,4%	132,3	147,7%	-	-	2,5	2,8%	95,9
Accessoires	197,3	190,7	6,6	3,5%	7,7	4,0%	0,4	0,2%	-1,5	-0,8%	203,3
Autres VDL	47,9	44,2	3,7	8,4%	5,9	13,3%	0,1	0,2%	-2,3	-5,2%	38,6
Véhicules de loisirs	2 684,1	2 911,1	-227,0	-7,8%	147,8	5,1%	8,9	0,3%	-383,7	-13,2%	2 498,5
Remorques	113,2	113,5	-0,3	-0,3%	-1,7	-1,5%	0,5	0,4%	0,9	0,8%	112,8
Autres EDL	22,1	27,4	-5,3	-19,3%	-	-	0,1	0,4%	-5,4	-19,7%	32,8
Equipement des loisirs	135,3	140,9	-5,6	-4,0%	-1,7	-1,2%	0,6	0,4%	-4,5	-3,2%	145,6
Chiffre d'affaires	2 819,4	3 052,0	-232,6	-7,6%	146,1	4,8%	9,5	0,3%	-388,2	-12,7%	2 644,1