



Bilan semestriel du contrat de liquidité entre Interparfums et ODDO BHF SCA

Au titre du contrat de liquidité confié par Interparfums à ODDO BHF SCA, à la date du 30/06/2025 les ressources suivantes figuraient au compte de liquidité dédié :

- 107 842 titres
- 552 949 euros

Il est rappelé que lors de la mise en place du contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité dédié :

- 82 959 titres
- 200 654 euros

Sur la période du 1^{er} janvier 2025 au 30 juin 2025 ont été exécutées :

- 2 286 transactions à l'achat
- 2 395 transactions à la vente

Sur cette même période, les volumes échangés ont représenté :

- 311 648 titres et 12 135 391 euros à l'achat
- 288 705 titres et 11 325 421 euros à la vente

Paris, le 3 juillet 2025

À propos d'Interparfums ^{SA}

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est propriétaire des marques Lanvin, Off-White® et Annick Goutal en classe 3 et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 880 millions d'euros en 2024, avec une rentabilité opérationnelle de 20 % et une trésorerie disponible de 180 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière dépassant les 3 milliards d'euros.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2025
24 juillet 2025
(avant ouverture de la Bourse)

Résultats 1^{er} semestre 2025
9 septembre 2025
(avant ouverture de la Bourse)