



# Longchamp & Interparfums<sup>SA</sup> signent un accord de licence parfums

Longchamp, Maison parisienne, optimiste et indépendante, née en 1948, et la société Interparfums<sup>SA</sup>, créatrice de parfums et cosmétiques de prestige, annoncent la signature d'un accord de licence parfums à compter de ce jour jusqu'au 31 décembre 2036. Un premier lancement est prévu en 2027.

Dans le cadre de cet accord mondial et exclusif, Interparfums<sup>SA</sup> assurera la création, la production et la distribution de lignes de parfums dans les points de vente de la marque Longchamp et en distribution selective (grands magasins, parfumeries et duty free).

Jean Cassegrain, Président-Directeur Général de la société Longchamp a déclaré : « Je serai très heureux de collaborer avec Philippe Benacin et ses équipes à l'écriture de ce nouveau chapitre pour notre Maison. C'est avec enthousiasme que nous travaillerons ensemble à donner vie à une nouvelle expression des valeurs de notre marque : authenticité, énergie et curiosité créative. »

Philippe Benacin, Président-Directeur Général de la société Interparfums<sup>SA</sup> a ajouté : « Je me réjouis de ce partenariat avec Longchamp, synonyme d'excellence à la française. La reconnaissance de la Maison, les codes originaux de sa maroquinerie, et plus récemment de sa mode, sont des atouts pour développer avec succès des lignes de parfumerie. Nous sommes très confiants quant au futur de cette belle aventure. »

## À propos de Longchamp

L'authenticité, la sincérité, l'énergie et l'optimisme sont les valeurs qui demeurent au cœur de Longchamp. Depuis 1948, Longchamp, fabricant de pipes en cuir, a élargi son offre pour inclure des accessoires de voyage, des sacs à main, du prêt-à-porter, des lunettes et des chaussures, afin d'offrir un style de vie global à ses clients. Aujourd'hui, la Directrice Artistique, Sophie Delafontaine, perpétue cet héritage et développe sa vision de la femme parisienne authentique. Son style est fluide, naturel, avec une « joie de vivre » pour une cliente contemporaine et cosmopolite. Longchamp réinvente l'élégance française avec une touche de modernité. Convaincu que la durabilité est un élément essentiel de l'excellence de fabrication, les équipes de Longchamp ont toujours porté une attention particulière au respect de leurs produits. « Nous produisons, nous entretenons, nous réparons ». Préservant ses origines familiales indépendantes, Longchamp est depuis quatre générations détenu et dirigé par la famille Cassegrain. Aujourd'hui, la marque compte plus de 400 magasins dans 80 pays.

## À propos d'Interparfums<sup>SA</sup>

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin, des marques Off-White® et Goutal en classe 3 et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 880 millions d'euros en 2024, avec une rentabilité opérationnelle de 20 % et une trésorerie disponible de 180 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière d'environ 3 milliards d'euros.

Paris, le 22 juillet 2025