



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2025 : 447 M€ (+5,8 %)

Si les multiples perturbations géopolitiques du printemps ont amplifié l'attentisme des consommateurs sur de nombreux marchés, l'activité est restée solide entre avril et juin, notamment aux États-Unis, avec une croissance des ventes de 9 % sur les trois mois. Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025 atteint ainsi 211 M€, en hausse de 0,7 % à taux de change courants et 3,3 % à taux de change constants par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2024.

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2025, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 447 M€, en ligne avec le budget, en hausse de 5,8 % à taux de change courants et de 6,1 % à taux de change constants par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024.

### Activité 1<sup>er</sup> semestre 2025 par marque

M€	2 <sup>ème</sup> trimestre	1 <sup>er</sup> semestre	Var		
	2024	2025	2024	2025	25/24
Coach	40,1	53,7	85,9	106,3	+24 %
Jimmy Choo	56,3	41,6	101,0	104,2	+3 %
Montblanc	49,2	46,1	103,0	92,3	-10 %
Lacoste	18,1	27,2	36,8	52,2	+42 %
Rochas	11,4	9,5	20,5	19,8	-3 %
Lanvin	10,9	8,0	20,9	19,5	-7 %
Autres	23,9	25,3	54,5	52,6	ns
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>209,9</b>	<b>211,4</b>	<b>422,6</b>	<b>446,9</b>	<b>+5,8 %</b>

ns : non significatif

- Grâce aux lancements des lignes *Coach For Men Eau de Parfum* au premier trimestre et *Coach Women Gold* au deuxième, et à la bonne tenue des principales lignes catalogues, les parfums Coach dépassent les 100 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2025, affichant une progression remarquable de 24 % sur la période ;
- La solidité de la franchise féminine *IWant Choo*, lancée en 2021 et bientôt renforcée par un 4<sup>ème</sup> opus, conjuguée au lancement au premier trimestre d'un nouveau jus dans la franchise masculine *Jimmy Choo Man*, permet aux parfums Jimmy Choo de consolider leur trajectoire avec une légère progression sur la période ;
- Si les premières facturations de la nouvelle ligne *Montblanc Explorer Extreme* s'inscrivent dans la poursuite du développement de la franchise *Montblanc Explorer*, le recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue*, mises sur le marché respectivement en 2022 et 2024, pèse sur la performance de la marque, en baisse de 10 % au 1<sup>er</sup> semestre 2025 ;
- Pour leur deuxième année d'exploitation, les parfums Lacoste confirment la trajectoire positive amorcée en 2024 avec un chiffre d'affaires de 52 M€, en hausse de 42 % sur la période. Cette performance est parfaitement en ligne avec le plan de redéploiement de la marque et l'objectif annuel de 100 M€ pour 2025 ;
- Les parfums Rochas poursuivent un développement régulier grâce aux lancements des lignes *Rochas Audace* et *Eau de Rochas Néroli Azur* ;
- Les parfums Lanvin, en l'absence de lancement majeur, limitent leur recul grâce à la solidité de la ligne *Eclat d'Arpège*. Une nouvelle initiative, importante, devrait voir le jour fin 2026 ou début 2027.

### Activité 1<sup>er</sup> semestre 2025 par zone géographique

M€	2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		Var
	2024	2025	2024	2025	
Afrique	1,6	1,6	2,9	3,2	+11 %
Amérique du Nord	75,6	78,7	142,6	164,0	+15 %
Amérique du Sud	16,2	23,1	42,5	45,1	+6 %
Asie	33,1	26,5	70,0	62,6	-11 %
Europe de l'Est	17,1	13,9	30,7	35,3	+15 %
Europe de l'Ouest	37,3	39,8	76,7	84,7	+11 %
France	15,0	13,7	28,6	27,2	-5 %
Moyen-Orient	14,0	14,1	28,6	24,9	-13 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>209,9</b>	<b>211,4</b>	<b>422,6</b>	<b>446,9</b>	<b>+5,8 %</b>

- Si la seconde partie de l'année s'annonce plus difficile, l'Amérique du Nord a réalisé une très belle performance sur la première partie de l'exercice, notamment aux États-Unis où la société voit ses ventes progresser de près de 20 % sur la période ;
- Si la concentration (Australie) et la réduction (Corée du Sud) de la distribution continuent de peser sur le marché asiatique, la tendance globale reste très positive en Chine et au Japon ;
- Avec un chiffre d'affaires en hausse de 15 %, l'Europe de l'Est bénéficie du relancement des parfums Lacoste et de la bonne tenue des parfums Lanvin et Karl Lagerfeld ;
- En Europe de l'Ouest, l'activité reste bien orientée grâce à la reprise de la distribution des parfums Lacoste et au succès de la ligne *Lacoste Original*, mais également grâce au lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme* ;
- Enfin, le Moyen Orient continue de souffrir des répercussions des conflits existants dans la zone et d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés qui se concentrent désormais sur le segment de la Haute Parfumerie.

### Licence Longchamp

La Maison Longchamp et la société Interparfums ont annoncé ce mardi la signature d'un accord de licence parfums jusqu'au 31 décembre 2036, avec un premier lancement prévu en 2027.

### Droits de douane

L'instauration, en avril dernier, de droits de douane à l'import par l'administration américaine, assortis d'un taux de 20 %, puis réduit à 10 %, avait conduit la société à mettre en œuvre différentes mesures pour en limiter l'impact sur la profitabilité du groupe. Le récent projet de porter ce taux à 30 % à effet au 1<sup>er</sup> août 2025, s'il entre en application, pourrait conduire la société à prendre des mesures comparables à l'automne.

### Prochain rendez-vous

Publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025  
9 septembre 2025  
(avant ouverture de la Bourse)

### Contacts analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud  
Responsable Relations Investisseurs & Analystes  
npicaud@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *En dépit d'un environnement toujours plus complexe, nous avons, de manière évidente, réalisé un bon premier semestre, en ligne avec notre budget. Compte tenu de l'appréciation de l'euro par rapport au dollar américain constatée depuis le printemps, notre objectif de chiffre d'affaires 2025 devrait retrouver la fourchette basse de notre estimation initiale, de l'ordre de 910 M€.* »

Paris, le 24 juillet 2025

**Interparfums**  
10 rue de Solférino  
75007 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site [interparfums-finance.fr](http://interparfums-finance.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP  
Reuters - IPAR.PA  
Bloomberg - ITP  
Euronext Compartment A  
Eligible au SRD  
Eligible au PEA  
Indices – SBF 120, CAC Mid 60