

Swaine s'apprête à accélérer son expansion internationale pour tirer parti de la demande spécifique pour le « *quiet luxury* »

- **Entrée historique chez Harrods à Londres**

Swaine, emblème du luxe britannique depuis 1750, rejoint Harrods, le plus ancien et prestigieux grand magasin du Royaume-Uni. Un espace dédié au sein de la collection masculine de luxe présente désormais ses trois lignes emblématiques : maroquinerie, parapluies et chapeaux

- **Ouverture prochaine des premiers points de vente directs aux États-Unis et en Suisse**

La maison Swaine est fière de continuer son expansion à l'international et s'installe à partir de cet été au prestigieux Hôtel Palace à Montreux, en Suisse. À l'automne 2025, Swaine franchira une nouvelle étape en inaugurant sa première adresse américaine à Beverly Hills, au cœur du quartier emblématique du luxe à Los Angeles

- **Programme d'événements exclusifs à Monaco et en Suisse**

Swaine lance une série de présentations privées de ses produits à des publics hautement sélectifs (*trunk shows*). Le premier se tiendra à Monaco en septembre 2025, en marge du Monaco Yacht Show, suivi d'une seconde édition à St. Moritz en février 2026

Carine de Koenigswarter, Présidente de Chargeurs Personal Goods, a déclaré : « *Swaine inscrit son développement dans une stratégie d'investissement de long terme. Au cours des dernières années, la maison Swaine, qui existe en Angleterre en continu depuis 1750, a consolidé son offre pour la femme, l'homme, la maison et l'art de vivre. Parallèlement, la mise en place de nouveaux ateliers en Angleterre a permis de consolider ses savoir-faire d'exception et de mise en valeur des matières les plus nobles pour la maroquinerie, les chapeaux et les autres accessoires.*

Fortifiée sur ses bases tricentenaires, Swaine va, par l'ouverture de nouveaux points de vente, aller au plus près des lieux de vie et de voyage de ses clients, aux Etats-Unis, en Europe et dans le Golfe.

A l'image de notre refondation, notre expansion, sélective et ciblée, maîtrisée en coûts, ne répond pas à une course à la taille, mais reflète une approche méticuleuse, avec des points de contact hautement qualitatifs au service de nos clients.

Les trunk shows que nous lançons prolongeront l'expérience de notre flagship : une rencontre privilégiée avec le sur-mesure, même loin de New Bond Street.

*Cette stratégie commerciale doit nous permettre de tirer parti de l'intérêt très spécifique des consommateurs les plus aisés pour des marques du « *quiet luxury* », c'est-à-dire non ostentatoires, appréciées pour leur créativité, leur authenticité et leur qualité d'exception. »*

Swaine, entre héritage et réinvention

Forte de ses 275 ans d'histoire, Swaine, maison de l'authentique luxe britannique, accélère en 2025 son développement à l'international avec une série d'initiatives stratégiques qui affirment son positionnement parmi les références les plus exigeantes du « *quiet luxury* ».

Ces développements structurants traduisent une vision distinctive : faire dialoguer un savoir-faire patrimonial d'exception avec les attentes du luxe contemporain, dans des lieux et à travers des partenariats soigneusement choisis.

Une entrée importante chez Harrods

Depuis le 5 juillet 2025, Swaine a fait son entrée chez Harrods, symbole du raffinement et du savoir-faire ancestral au Royaume-Uni. Ce partenariat historique scelle la rencontre de deux institutions centenaires, réunies par la même exigence d'excellence.

Désormais, les clients du légendaire grand magasin londonien peuvent découvrir, au sein de la collection masculine de luxe du second étage, une sélection exclusive des trois univers de la maison : maroquinerie, chapeaux et parapluies. Ce nouvel écrin, au cœur de Knightsbridge, incarne parfaitement l'élégance intemporelle et l'art de vivre à l'anglaise que défend Swaine depuis 1750.

Ouvertures prochaines de points de vente à l'international

Swaine poursuit son expansion à l'international et va ouvrir cet été sa première boutique en Suisse au sein de l'Hôtel Palace à Montreux. Située au cœur d'un lieu emblématique, cette boutique offrira à la clientèle internationale des produits exclusifs mettant en valeur l'excellence du savoir-faire britannique de la maison.

À l'automne 2025, Swaine ouvrira sa première boutique américaine à Beverly Hills, dans l'un des quartiers les plus emblématiques du luxe à Los Angeles. Représentant la première clientèle mondiale de la maison, le marché américain est un fort levier de croissance et de rayonnement. Cette ouverture illustre aussi le lien profond de Swaine avec l'industrie cinématographique, en s'implantant à deux pas d'Hollywood. La boutique proposera une sélection exclusive mêlant pièces iconiques vues à l'écran, classiques intemporels, offre *bespoke* et collection capsule de maroquinerie exclusive disponible uniquement à Los Angeles.

Des événements exclusifs pour une clientèle sélective

Dans une logique de proximité confidentielle avec sa clientèle, Swaine lance une série de *trunk shows* itinérants. Le premier aura lieu à Monaco, en septembre 2025, à l'Hôtel Hermitage Monte-Carlo, en parallèle du Monaco Yacht Show. Le second se tiendra à St. Moritz, en février 2026, dans le cadre iconique du Badrutt's Palace.

Ces événements sur invitation offriront une immersion dans l'univers de la maison, avec la présentation de pièces sur mesure à une sélection de clients et partenaires internationaux.

Calendrier financier 2025

Mercredi 10 septembre 2025 (*avant bourse*)

Mercredi 5 novembre 2025 (*avant bourse*)

Résultats semestriels 2025

Chiffre d'affaires 9M et T3 2025

À PROPOS DE COMPAGNIE CHARGEURS INVEST

Compagnie Chargeurs Invest est une compagnie mixte industrielle et financière avec un rôle, d'une part, d'opérateur et de développeur de champions mondiaux dans le domaine de l'industrie et des services, d'autre part, d'investisseur avec une culture de gestion active d'un portefeuille de métiers à forte valeur ajoutée. Présente dans près de 100 pays, avec près de 2 600 collaborateurs, Compagnie Chargeurs Invest s'appuie sur l'engagement de long terme du Groupe Familial Fribourg, actionnaire de contrôle investi et engagé, et sur son portefeuille d'actifs pour répondre aux grands enjeux de ses marchés. Compagnie Chargeurs Invest a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 729,6 millions d'euros.

L'action est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA