

Paris, le 24 juillet 2025, 17h35

Louis Hachette Group :
Résultats semestriels solides
(+3 % de chiffre d'affaires¹ et +5 % de l'EBITA²)
soutenus par la complémentarité et la performance de l'ensemble des activités.
Poursuite du désendettement.

Lagardère Publishing
Progression du chiffre d'affaires (+1 %¹)
grâce notamment aux activités de langue anglaise et à la diversification.
EBITA solide de 103 M€

Lagardère Travel Retail
Belle croissance du chiffre d'affaires (+4 %¹),
portée par l'activité en Europe et des performances solides en Amérique du Nord.
EBITA record de 117 M€

Lagardère Live (ex – Autres activités)
Croissance du chiffre d'affaires (+3 %¹)
et nette réduction des pertes grâce aux économies réalisées.

Prisma Media
Niveau d'activité en léger recul (-3%¹) dans un marché complexe

« Au premier semestre 2025, Louis Hachette Group affiche une croissance solide. L'ensemble des activités contribue à l'atteinte d'un EBITA record de 220 M€. Lagardère Publishing confirme ses positions de leader avec une croissance notamment tirée par la Littérature en langue anglaise grâce à plusieurs best-sellers, ainsi que par son développement réussi dans les Jeux de société. Lagardère Travel Retail affiche une progression soutenue de son chiffre d'affaires et un EBITA record. L'ensemble Lagardère Live, nouveau nom choisi pour les « Autres activités », poursuit son redressement avec une forte amélioration de l'EBITA, notamment grâce à la progression continue des audiences d'Europe 1 et à une gestion rigoureuse des coûts. Enfin, Prisma Media renforce sa présence dans le « Luxe et Art de Vivre » dans un contexte d'activité difficile, tandis que des efforts de restructuration pèsent sur sa performance opérationnelle. Par ailleurs, le Groupe poursuit son désendettement, avec encore une très bonne génération de trésorerie sur ce premier semestre. »

Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.

¹ En données comparables.

² Indicateur alternatif de performance (voir glossaire).

I. CHIFFRES CLÉS DU GROUPE

Le **chiffre d'affaires** au premier semestre 2025 s'établit à 4 495 M€, en progression de +3,6 % par rapport au premier semestre 2024, porté par la croissance des deux principales activités de Lagardère.

Le **résultat opérationnel ajusté (EBITA)**² s'établit à 220 M€ au premier semestre 2025 vs 210 M€ au premier semestre 2024, en progression de 10 M€. Les deux principales branches de Lagardère continuent de contribuer de manière similaire à ce résultat : Lagardère Publishing affiche un EBITA de 103 M€ (vs 104 M€ au premier semestre 2024) et Lagardère Travel Retail atteint 117 M€ (vs 116 M€ au premier semestre 2024). L'EBITA de Lagardère Live s'améliore également fortement au 30 juin 2025 et atteint -1 M€ grâce à un contrôle rigoureux de sa base de coûts. L'EBITA intègre également des charges de restructuration pour 11 M€ (contre 14 M€ au premier semestre 2024). Elles concernent principalement Lagardère Travel Retail (-6 M€, principalement en Chine) et Prisma Media (-4 M€).

Le **résultat net du Groupe** progresse fortement et représente un bénéfice de 13 M€ au premier semestre 2025, contre une perte de -34 M€ sur la même période en 2024. Outre l'amélioration de l'EBITA (+10 M€), cette évolution favorable de 47 M€ est principalement liée à la baisse des intérêts financiers (-10 M€) et de la charge d'impôt (-16 M€).

Après déduction des intérêts minoritaires, le **résultat net – part du Groupe** ressort à -9 M€, contre -35 M€ au premier semestre 2024, soit une progression de +26 M€.

Le **résultat net ajusté – part du Groupe**² représente un bénéfice de 42 M€, comparé à un bénéfice de 24 M€ au premier semestre 2024.

Les retraitements effectués entre le résultat net et le résultat net ajusté – part du Groupe correspondent essentiellement à l'élimination des charges de restructuration (+11 M€) et des amortissements des actifs incorporels et autres éléments liés aux acquisitions (+99 M€).

L'**endettement net**² s'élève à 1 958 M€ au 30 juin 2025, contre 2 441 M€ au 30 juin 2024, ce qui représente une réduction significative de 483 M€ sur 12 mois, grâce à la génération de trésorerie des activités et à la recapitalisation de Prisma Media fin 2024. Après une forte amélioration constatée au 31 décembre 2024, le désendettement du Groupe se poursuit sur douze mois glissants et franchit une nouvelle étape.

II. CHIFFRE D'AFFAIRES ET EBITA

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025 :

(M€)	S1 2024	S1 2025	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	1 309	1 349	+3,1 %	+1,0 %
Lagardère Travel Retail	2 748	2 887	+5,1 %	+4,0 %
Lagardère Live	136	115	-16,1 %	+2,5 %
Groupe Lagardère	4 193	4 351	+3,8 %	+3,0 %
Prisma Media	147	144	-2,1 %	-3,1 %
Chiffre d'affaires total Louis Hachette Group	4 340	4 495	+3,6 %	+2,8 %

Au premier semestre 2025, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique principalement par un effet de périmètre positif de 33 M€, lié aux acquisitions de Sterling Publishing (novembre 2024) et 999 Games (avril 2025) par Lagardère Publishing, de *Ideat* et *The Good Life* (avril 2024) par Prisma Media et à l'entrée dans le périmètre de Lagardère Travel Retail de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (mai 2025), partiellement compensées par la cession de *Paris Match* (octobre 2024).

Les effets de change ont un impact net défavorable de 2 M€, l'appréciation de la livre sterling et du zloty polonais ayant été compensée par la dépréciation des dollars américain et canadien ainsi que du peso mexicain.

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2025 :

(M€)	T2 2024	T2 2025	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	733	726	-0,8 %	-1,9 %
Lagardère Travel Retail	1 506	1 586	+5,4 %	+4,1 %
Lagardère Live	71	61	-14,1 %	+1,6 %
Groupe Lagardère	2 310	2 373	+2,7 %	+2,1 %
Prisma Media	76	75	-1,3 %	-1,8 %
Chiffre d'affaires total Louis Hachette Group	2 386	2 448	+2,6 %	+2,0 %

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025 s'établit à 2 448 M€, soit une évolution de +2,6 % par rapport au deuxième trimestre 2024. En données comparables, la croissance s'élève à +2,0 %, portée notamment par la croissance de Lagardère Travel Retail (+4,1 %) et de Lagardère Live (+1,6 %) alors que Lagardère Publishing est en léger repli (-1,9 %) après un deuxième trimestre 2024 remarquable (+7,7 %) et que l'érosion de la diffusion papier et l'évolution des usages sur le digital impactent l'activité de Prisma Media.

Au deuxième trimestre 2025, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de 30 M€, lié aux acquisitions de Sterling Publishing (novembre 2024) et 999 Games (avril 2025) par Lagardère Publishing, de *Ideat* et *The Good Life* (avril 2024) par Prisma Media et à l'entrée dans le périmètre de Lagardère Travel Retail de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (mai 2025), partiellement compensées par la cession de *Paris Match* (octobre 2024).

Les effets de change ont un impact net défavorable de 17 M€, l'appréciation de la livre sterling et du franc suisse ayant été compensée par la dépréciation des dollars américain et canadiens ainsi que du peso mexicain.

Répartition géographique du chiffre d'affaires³

(%)	S1 2024	S1 2025
Europe de l'Ouest	25 %	27 %
États-Unis et Canada	26 %	26 %
France	25 %	23 %
Europe de l'Est	13 %	14 %
Asie-Pacifique	6 %	5 %
Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique	5 %	5 %

Résultat opérationnel ajusté (EBITA)

(M€)	S1 2024	S1 2025	Variation (%)
Lagardère Publishing	104	103	-0,7 %
Lagardère Travel Retail	116	117	+1,2 %
Lagardère Live	(19)	(1)	N/A
Groupe Lagardère	201	219	+9,3 %
Prisma Media	9	3	N/A
LHG SA	-	(2)	N/A
EBITA total Louis Hachette Group	210	220	+4,6 %

Sauf précision contraire, les variations présentées ci-dessous sont en données comparables.

Groupe Lagardère

Lagardère Publishing

Au premier semestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 1 349 M€, soit une progression de 3,1 % en données publiées et de 1,0 % en données comparables. Cette progression est liée à des ventes toujours dynamiques au Royaume-Uni et à la poursuite d'une belle croissance dans les Jeux de société. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre favorable de 29 M€ lié aux acquisitions de Sterling Publishing et 999 Games et par un effet de change négatif de 2 M€.

En France, le chiffre d'affaires enregistre un léger repli de 1 % dans un marché en recul de 2 % (source GfK). Cette évolution s'explique principalement par un programme de parutions moins fourni en Littérature générale qu'au premier semestre 2024, qui avait bénéficié notamment de la parution de deux ouvrages de Guillaume Musso (en grand format et en poche). Au premier semestre 2025, les ventes sont notamment portées par les parutions du troisième tome de la saga de Pierre Lemaitre, *Un avenir radieux*, de *La fugue d'Aurélie Valognes* et de deux titres de Michael Connelly. Le segment Illustré continue de bénéficier du succès des livres de coloriage et des titres de cuisine, notamment

³ Par destination.

ceux dédiés aux recettes pour airfryer. Enfin, l'activité en Éducation est en légère progression portée par la bonne dynamique des cahiers de vacances.

Au Royaume-Uni, l'activité est en croissance de 4 % soutenue notamment par l'immense succès de la nouveauté de Rebecca Yarros (*Onyx Storm*, sortie en janvier 2025) qui a également relancé les ventes des deux précédents titres de la saga (*Fourth Wing* et *Iron Flame*). À noter également de belles ventes de fonds de la série *The Housemaid* de Freida McFadden ainsi que du titre *Quicksilver* de Callie Hart paru fin 2024. L'activité de Distribution bénéficie depuis le 1^{er} avril 2025 du nouveau partenariat avec Bloomsbury.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires est quasiment stable, dans un marché en léger repli (source AAP). Cette évolution reflète la poursuite d'une bonne dynamique de ventes des nouvelles parutions (*The First Gentleman* de James Patterson et Bill Clinton, *Say You'll Remember Me* d'Abby Jimenez et *The Knight and the Moth* de Rachel Gillig) complétée par des ventes de fonds toujours solides (notamment *Verity* de Colleen Hoover, *The Housemaid* de Freida McFadden et *Quicksilver* de Callie Hart). Sterling Publishing (exclu de la croissance en base comparable) a enregistré une croissance de son activité au premier semestre 2025. Enfin, selon la dernière étude du marché du livre papier de Circana BookScan, Hachette Book Group est devenu le 3^{ème} éditeur aux Etats-Unis.

En Espagne/Amérique latine, le chiffre d'affaires est en recul de 7 %, notamment du fait d'une campagne scolaire de très faible ampleur au premier semestre 2025 en Espagne (fin de la réforme scolaire nationale), partiellement compensée par une bonne dynamique des ventes en Littérature générale (avec notamment le succès de *Quicksilver* de Callie Hart, paru début 2025).

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en hausse de 3 %, porté notamment par le succès de la collection Warhammer Combat Patrol qui bénéficie au Royaume-Uni, à l'Italie et au Japon.

Les **Jeux de société** continuent leur trajectoire de croissance avec un chiffre d'affaires comparable en hausse de 14 %, tiré par des ventes toujours dynamiques sur les jeux *Skyjo* et *Crack List* (distribués par Blackrock) et *Sky Team* (édité par Le Scorpion Masqué), ainsi que par le succès du nouveau jeu *Flip 7* (Catch Up Games).

L'**EBITA** de Lagardère Publishing reste stable à 103 M€. L'EBITA comprend notamment des charges de restructuration de 3 M€, principalement aux États-Unis (contre 7 M€ au 30 juin 2024), et les résultats des sociétés mises en équivalence. Le taux de marge se maintient à un niveau élevé de 7,7 %, comparé à 3,7 % au premier semestre 2023 et 7,9 % au premier semestre 2024, en léger retrait en raison du recul de l'activité sur la zone Espagne/Amérique latine et d'une moindre activité en Littérature en France.

Lagardère Travel Retail

Au premier semestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 2 887 M€, soit une progression de 5,1 % en données publiées et 4,0 % en données comparables, portée par tous ses territoires, à l'exception de l'Asie du Nord. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par l'entrée dans le périmètre de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam Schiphol. Les effets de change n'ont pas d'impact net sur la période. En excluant l'Asie du Nord et l'impact de l'année bissextile en 2024, le chiffre d'affaires progresse de 7 % en données publiées et de 6 %, en données comparables.

En France, le chiffre d'affaires enregistre une progression de 5 %, liée à la croissance du trafic aérien, aux gains de concessions et aux initiatives commerciales. Les activités Travel Essentials et Restauration bénéficient également du succès de la modernisation des réseaux.

La zone EMEA (hors France) progresse de 8 % avec une croissance toujours solide au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie et en Pologne liée à l'extension des réseaux, l'introduction de nouveaux

concepts et l'augmentation du trafic. À noter que la croissance comparable ne comprend pas la contribution à compter du 1^{er} mai 2025 de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol, traitée comptablement comme une variation de périmètre. Enfin, l'Afrique se développe rapidement (+16 %).

Dans la zone Amériques, le chiffre d'affaires augmente de 2 %. En Amérique du Nord (+1 %), l'activité se maintient sur des mois moins actifs, grâce au dynamisme des activités Travel Essentials et Restauration, malgré un trafic aérien en léger recul sur la période (-1 %). L'Amérique du Sud enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 27 % tirée par la reprise du trafic touristique, l'ouverture du nouvel aéroport de Lima au Pérou et l'inauguration de nouveaux points de vente au Chili.

La zone Asie-Pacifique enregistre un recul de 24 %, particulièrement marqué en Asie du Nord (-28 %) en raison de la rationalisation de l'activité et de la fermeture de points de vente.

L'EBITA de Lagardère Travel Retail reste stable à 117 M€ et la marge d'EBITA s'élève à 4,1 %. L'EBITA comprend des charges de restructuration et des dépréciations d'actifs pour 6 M€ en Chine. En dehors de ces éléments, l'EBITA est en progression de +8 M€ grâce à la hausse de l'activité, à la hausse de la contribution du résultat des sociétés mises en équivalence et malgré des reliquats d'aides reçues aux Etats-Unis liées à la période du Covid au premier semestre 2024.

Lagardère Live

Le chiffre d'affaires de Lagardère Live au premier semestre 2025 s'établit à 115 M€, soit une évolution de -16,1 % en données publiées et +2,5 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables est lié à la cession de *Paris Match* (25 M€).

Le pôle News & Radio affiche une croissance de 3 %, portée par la progression continue des audiences d'Europe 1, de la Presse ainsi que de la licence internationale Elle et des diversifications de la marque.

Lagardère Live Entertainment est en retrait de 2 %, en raison d'une programmation record à la même période en 2024 dans les salles parisiennes ainsi que d'une moindre activité d'Euterpe Promotion dans l'événementiel local au premier semestre 2025.

L'EBITA de Lagardère Live s'élève à -1 M€, en amélioration de +18 M€ par rapport au premier semestre 2024 grâce aux économies réalisées sur le pôle News & Radio.

Prisma Media

Au premier semestre 2025, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'élève à 144 M€, en baisse de 2 % en données publiées et de 3 % en données comparables par rapport à la même période de 2024. Cette évolution est liée à l'érosion de la diffusion de la presse magazine et l'évolution des usages sur le digital, qui entraîne un recul de la publicité en ligne sur les sites web mobiles et desktop. Cependant, les activités digitales d'affiliation e-commerce et les revenus publicitaires sur les réseaux sociaux enregistrent une progression de +74 % par rapport à la même période de 2024. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre favorable de 1 M€ lié aux acquisitions de *Ideat* et *The Good Life* en avril 2024.

Les derniers résultats d'audience One Next Global montrent que Prisma Media est le premier éditeur bimédia en France, avec près de 39 millions de personnes qui consultent ses contenus chaque mois, soit près de sept français sur dix.

Prisma Media poursuit activement le développement de son pôle « Luxe et Art de Vivre » et l'enrichissement de son offre jeunesse. *Harper's Bazaar* enregistre une croissance à deux chiffres de son activité par rapport à 2024. Au premier semestre 2025, Prisma Media a lancé une nouvelle

formule de *The Good Life* et un nouveau magazine ludique et éducatif en collaboration avec Hachette Livre (*Mini-Loup*).

Le 23 juillet 2025, Prisma Media est entré en négociation exclusive avec CMI France en vue de l'acquisition par Prisma Media des magazines *Ici Paris* et *France Dimanche*. Ces acquisitions permettraient de constituer un pôle people ambitieux incluant *Voici*, et renforcerait la position de Prisma Media dans la presse de divertissement. La finalisation de l'opération est attendue pour le second semestre 2025, sous réserve de la poursuite et de la conclusion des négociations en cours et de l'information-consultation des instances représentatives du personnel concernées.

L'EBITA de Prisma Media s'établit à 3 M€, en recul de 6 M€ impacté par des charges de restructuration liées au projet de mise en place d'une nouvelle organisation. Avant charges de restructuration, l'EBITA est en baisse contenue de 3 M€ grâce à la maîtrise des coûts.

Réconciliation de l'EBITA Lagardère à l'EBITA de Louis Hachette Group

(M€)	S1 2024	S1 2025
EBITA Lagardère	196	217
Impacts IFRS 16 relatifs à Lagardère comptabilisés dans le bilan d'ouverture de Vivendi / LHG	-14	-6
Provisions et dépréciations comptabilisées dans le bilan d'ouverture de Vivendi / LHG	+17	+8
Charges liées aux opérations avec les actionnaires	+2	+1
EBITA de Lagardère tel que comptabilisé par Louis Hachette	201	219
Prisma Media	9	3
LHG SA	-	-2
EBITA de Louis Hachette Group	210	220

III. COMPTE DE RÉSULTAT

(M€)	S1 2024	S1 2025	Var
Chiffre d'affaires	4 340	4 495	+155
EBITA	210	220	+10
Éléments non récurrents / non opérationnels	(72)	(59)	+13
<i>Dont impacts IFRS 16 sur les contrats de concession</i>	24	36	+12
Résultat avant charges financières et impôts	138	161	+23
Charges financières nettes	(76)	(66)	+10
Charges d'intérêts sur dettes de location	(53)	(55)	-2
Impôts	(43)	(27)	+16
Résultat net	(34)	13	+47
Intérêts minoritaires	(1)	(22)	-21
Résultat net – part du Groupe	(35)	(9)	+26

Au premier semestre 2025, les autres éléments du résultat avant charges financières et impôts représentent une charge nette de -59 M€ qui comprend principalement :

- ▶ l'amortissement des actifs incorporels et les charges relatives aux acquisitions et cessions pour -98 M€, dont -65 M€ chez Lagardère Travel Retail, principalement lié aux contrats de concession, et -30 M€ chez Lagardère Publishing ;
- ▶ l'impact de l'application de la norme IFRS 16 sur les contrats de concessions à hauteur de +36 M€ chez Lagardère Travel Retail.

En conséquence, le résultat avant charges financières et impôts du Groupe s'établit au 30 juin 2025 à +161 M€, contre +138 M€ pour le premier semestre 2024.

Les charges financières nettes s'établissent à -66 M€ au premier semestre 2025, contre -76 M€ sur la même période en 2024. Cette amélioration s'explique par la diminution de la dette brute et la baisse du coût moyen de la dette en lien avec la baisse des taux.

Les charges d'intérêt sur dettes de location s'élèvent à -55 M€ au premier semestre 2025, contre -53 M€ par rapport à la même période en 2024. Cette légère hausse est liée à l'augmentation des dettes de location partiellement compensée par une baisse des taux.

Au 30 juin 2025, la charge d'impôt comptabilisée s'établit à -27 M€, contre -43 M€ au 30 juin 2024, soit une diminution de 16 M€ du fait d'éléments exceptionnels en 2024 et de produits liés à des remboursements d'acomptes 2024 en 2025.

Compte tenu de l'ensemble de ces éléments, le résultat net s'élève à 13 M€, en progression de 47 M€.

Après déduction des intérêts minoritaires, le résultat net, part du Groupe s'élève à -9 M€ au premier semestre 2025, contre -35 M€ sur la même période en 2024, soit une progression de 26 M€.

Résultat net ajusté – part du Groupe

(M€)	S1 2024	S1 2025
Résultat net	(34)	13
Charges de restructuration	+14	+11
Plus et moins-values de cession	-	-4
Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles et incorporelles et mises en équivalence	-	+2
Amortissements des actifs incorporels et autres éléments liés aux acquisitions	+96	+99
Impact IFRS 16 sur les contrats de concession	+22	+11
Effets d'impôt relatif aux transactions ci-dessus	-30	-25
Résultat net ajusté	68	107
Part des minoritaires	-44	-55
Résultat net ajusté – part du Groupe	24	52

IV. CASH FLOW ET ENDETTEMENT FINANCIER

Cash flow généré par les opérations et d'investissements

(M€)	S1 2024	S1 2025	Var
Flux générés par les opérations avant variation de BFR et avant impôts payés (MBA)	302	309	+7
Variation du BFR (Besoin en Fonds de Roulement)	(119)	(137)	-18
Impôts payés	(28)	(33)	-5
Acquisitions/cessions d'actifs corporels et incorporels	(126)	(116)	+10
Free cash-flow	29	23	-6
<i>Dont Free cash-flow avant variation du BFR</i>	149	161	+12
Investissements financiers	(61)	(51)	+10
Cessions d'actifs financiers	21	42	+21
Somme des flux générés par les opérations et d'investissements	(1)	14	+25

Au premier semestre 2025, la marge brute d'autofinancement (MBA) ressort à +309 M€, contre +302 M€ au premier semestre 2024. Cette hausse provient principalement de la croissance du résultat opérationnel ajusté.

La variation du besoin en fonds de roulement s'établit à -137 M€, contre -119 M€ au premier semestre 2024. Cette évolution est principalement attribuable à Lagardère Travel Retail, avec une variation défavorable des dettes fournisseurs en France et aux États-Unis, et à Lagardère Publishing, notamment aux États-Unis avec l'impact d'une hausse des avances auteurs consécutive à la signature de contrats pluriannuels en 2025. Ces effets sont en partie compensés par la variation favorable des dettes fournisseurs au sein de Lagardère Live ainsi que par la variation positive du besoin en fonds de roulement de Prisma Media.

Les impôts payés représentent -33 M€ au premier semestre 2025, en hausse de 5 M€. Cette évolution est liée à l'amélioration de l'activité de Lagardère, principalement en Europe, partiellement compensée par le remboursement d'impôts en 2025 en France. Le premier semestre 2024 avait également bénéficié du remboursement d'une taxe sur les flux transfrontaliers aux États-Unis.

Les investissements incorporels et corporels s'élèvent à -116 M€, contre -126 M€. Ils sont en diminution de 10 M€ par rapport au premier semestre 2024 principalement chez Lagardère Travel Retail.

Au premier semestre 2025, le free cash-flow du Groupe s'établit à 23 M€, vs 29 M€ par rapport à la même période en 2024.

Le free cash-flow avant variation de BFR s'élève à 161 M€, contre 149 M€ au premier semestre 2024, en progression de 12 M€ grâce à la progression de la MBA et la maîtrise des investissements incorporels et corporels.

Les investissements financiers s'élèvent à -51 M€ au premier semestre 2025, contre -61 M€ par rapport à la même période en 2024. Au premier semestre 2025, ils correspondent principalement à l'acquisition par Lagardère Travel Retail de 70 % du capital de Schiphol Consumer Services Holding BV qui opère l'activité Duty Free à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol et à l'acquisition par Lagardère Publishing de 100 % du capital de 999 Games. Au premier semestre 2024, ces investissements financiers correspondaient notamment à la prise de participation de 50 % dans Extime Travel Essentials Paris et au financement des coentreprises dans le Pacifique chez Lagardère Travel Retail.

Les **cessions d'actifs financiers** s'élèvent à +42 M€ et correspondent principalement à un remboursement de financement accordé à des coentreprises dans le Pacifique.

Au total, la somme des **flux générés par les opérations et d'investissements** s'élève à +14 M€ au premier semestre 2025, contre un décaissement net de -11 M€ sur la même période en 2024, soit une amélioration de +25 M€.

Endettement financier

Au 30 juin 2025, l'endettement net s'élève à 1 958 M€ (dont 1 996 M€ pour le groupe Lagardère, comparé à 2 441 M€ au 30 juin 2025 (dont 2 255 M€ pour le groupe Lagardère), soit une amélioration de 483 M€, grâce à la génération de trésorerie des activités, aux variations de périmètre et à la recapitalisation de Prisma Media.

Au cours du premier semestre 2025, le groupe Lagardère a par ailleurs procédé aux opérations de refinancement suivantes :

- placements privés de droit allemand « *Schuldscheindarlehen* » (cf. *infra*) ;
- emprunt obligataire (cf. *infra*).

V. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS DURANT LE PREMIER SEMESTRE 2025

Mise en place d'un contrat de liquidité

Le 16 janvier 2025, Louis Hachette Group a signé un contrat de liquidité ayant comme objectif de favoriser la liquidité des transactions et la régularité des cotations de ses actions sur Euronext Growth Paris. La mise en œuvre de ce contrat, avec la société Kepler Cheuvreux, a débuté le 20 janvier 2025.

Souscription d'une ligne de crédit bancaire de 75 M€

Le 24 janvier 2025, Louis Hachette Group a souscrit auprès d'un établissement bancaire une ligne de crédit non tirée d'un montant de 75 M€ à échéance au 24 janvier 2028. Ce contrat est assorti d'un engagement de respect d'un ratio financier au 31 décembre de chaque année.

Remboursement anticipé partiel des emprunts obligataires à échéance 2026 et 2027

La réalisation de la scission partielle de Vivendi, le 13 décembre 2024, a entraîné l'activation des clauses de changement de contrôle des emprunts obligataires de Lagardère SA et engendré le remboursement anticipé, le 5 février 2025, de respectivement 28,7 M€ et 5,3 M€ des emprunts obligataires à échéance 2026 et 2027. Le solde de ces emprunts, après ce remboursement, est de 23,3 M€ à plus d'un an.

Gain de l'appel d'offres Duty Free à l'aéroport d'Auckland (Nouvelle-Zélande)

Le 18 mars 2025, à l'issue d'un appel d'offres, Lagardère Travel Retail a annoncé avoir été sélectionné par l'aéroport néo-zélandais d'Auckland pour exploiter les boutiques Duty Free sous un nouveau contrat de huit ans, à compter du 1er juillet 2025.

Lancement du magazine *Mini-Loup*

Le 7 avril 2025, Prisma Media et Hachette Livre ont annoncé le lancement du magazine *Mini-Loup*, héros de la littérature jeunesse depuis plus de trente ans avec plus de 7 millions d'exemplaires vendus. Avec ce lancement, Prisma Media renforce son développement dans l'univers jeunesse.

Succès de plusieurs placements privés *Schuldscheindarlehen* pour 300 M€

Au premier semestre 2025, Lagardère SA a réalisé avec succès plusieurs placements privés de droit allemand au format *Schuldscheindarlehen* d'un montant total de 300 M€. Ces opérations sont structurées en plusieurs tranches libellées en euros, à taux fixes et variables, avec des maturités allant jusqu'à cinq ans. Le succès de cette levée de dette, à des conditions attractives, confirme la confiance des investisseurs dans la stratégie du groupe Lagardère.

Acquisition de 999 Games

Le 23 avril 2025, Hachette Livre a acquis l'entreprise néerlandaise 999 Games, leader de la distribution de jeux de société aux Pays-Bas et en Belgique. Chaque année, elle distribue environ 2,5 millions de jeux dans plus de 1 000 points de vente physiques. Cette opération permet à Hachette Boardgames de renforcer sa présence en Europe.

Nomination d'Arnaud Lagardère en qualité d'Administrateur et de Vice-Président du Conseil d'Administration de Louis Hachette Group

Le 29 avril 2025, les actionnaires de Louis Hachette Group réunis en Assemblée Générale Mixte ont approuvé la nomination d'Arnaud Lagardère en qualité d'Administrateur pour une durée de quatre ans. Arnaud Lagardère est également désigné Vice-Président du Conseil d'Administration de Louis Hachette Group.

Lancement des opérations Duty Free de Lagardère Travel Retail à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol

Suite au gain de l'appel d'offres en décembre 2024, Lagardère Travel Retail a débuté ses opérations le 1^{er} mai 2025. Dans le cadre de cet accord de concession couvrant l'ensemble des opérations Duty Free à l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol, le quatrième plus grand hub aérien d'Europe, Lagardère Travel Retail a acquis 70 % de la société qui exploite ces activités, le capital restant (30 %) est détenu par l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol.

Depuis la reprise opérationnelle, le projet commercial se poursuit avec l'ouverture fin juin du « Cloud Store », un espace de vente entièrement réinventé dans le Lounge 1, suivront en 2026 et 2027 de nouveaux espaces de vente dans les Lounges 2 et 3 de l'aéroport.

Succès du lancement d'une émission obligataire de 500 M€

Le 4 juin 2025, le groupe Lagardère a lancé avec succès une émission obligataire d'un montant total de 500 millions d'euros à échéance cinq ans (juin 2030), avec un coupon annuel de 4,75 %. La réussite de cette opération, qui a été souscrite plus de trois fois, démontre la confiance des investisseurs dans la solidité et la performance financière du modèle d'affaires du Groupe.

Le produit de cette émission est destiné aux besoins généraux de l'entreprise, en ce compris le remboursement d'une facilité bancaire relais mise en place lors du refinancement réalisé en juin 2024. Cette émission permet à Lagardère SA d'allonger la maturité moyenne de son endettement.

Nomination de Frédéric Chevalier en qualité de Directeur Général de Lagardère Travel Retail aux côtés de Dag Rasmussen

Le 18 juin 2025, sur proposition de Dag Rasmussen, Arnaud Lagardère (Président-Directeur Général de Lagardère SA) a nommé Frédéric Chevalier en qualité de Directeur Général de Lagardère Travel Retail avec effet au 1^{er} juillet 2025. Il exerce cette fonction aux côtés de Dag Rasmussen qui demeure Président-Directeur Général de Lagardère Travel Retail.

Prisma Media et CMI France entrent en négociation exclusive pour l'acquisition des titres *Ici Paris et France Dimanche*

Le 23 juillet 2025, Prisma Media est entré en négociation exclusive avec CMI France en vue de l'acquisition des magazines *Ici Paris* et *France Dimanche*. Cette acquisition permettrait de constituer un pôle people ambitieux incluant *Voici*, et renforcerait la position de Prisma Media dans la presse de divertissement. La finalisation de l'opération est attendue pour le second semestre 2025, sous réserve de la poursuite et de la conclusion des négociations en cours et de l'information-consultation des instances représentatives du personnel concernées.

VI. PERSPECTIVES

Grâce aux bonnes performances et à la complémentarité de ses activités, au cours du premier semestre 2025, le Groupe a renouvelé et même amélioré ses résultats financiers déjà records en 2024.

Le Groupe poursuit ses efforts pour maintenir sa politique d'allocation de capital, répartie entre un désendettement progressif grâce à une contribution équilibrée de chaque activité et le versement de dividendes réguliers permettant d'optimiser la valeur actionnariale, tout en maintenant une flexibilité des investissements afin de saisir les opportunités de croissance stratégique.

VII. CALENDRIER⁴

- Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025 : jeudi 16 octobre 2025 à 17h35.

VIII. GLOSSAIRE

Louis Hachette Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par la Direction pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB.

Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés soit dans le présent communiqué de presse, soit dans la présentation des résultats.

➤ Chiffre d'affaires à données comparables

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

➤ Résultat opérationnel ajusté (EBITA)

Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat avant charges financières et impôts : les plus et moins-values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions, l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition, des autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires ainsi que les éléments liés aux contrats de concessions (IFRS 16).

➤ Résultat net ajusté – part du Groupe

Le résultat net ajusté – part du Groupe est calculé à partir du résultat net en excluant les éléments non récurrents et non opérationnels, l'effet d'impôt associé, puis en déduisant la part des intérêts minoritaires, de la façon suivante :

Résultat net

Éléments à exclure :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs
- Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence
- Charges nettes de restructuration
- Éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - Frais liés aux acquisitions
 - Profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle
 - Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions
- Litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle
- Impact fiscal des éléments ci-dessus
- Mouvements non récurrents des impôts différés
- Éléments liés aux contrats de location et de sous-location financement :
 - Annulation des charges fixes de location*** pour les contrats de concession
 - Amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession
 - Charges d'intérêts sur dettes de location pour les contrats de concession
 - Gains et pertes sur contrats de location

⁴ Cette date est susceptible d'être modifiée.

- Résultat net ajusté attribuable aux intérêts minoritaires : résultat net attribuable aux intérêts minoritaires et part des intérêts minoritaires des éléments ci-dessus

= **Résultat net ajusté – part du Groupe**

*** L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.

➤ **Free cash-flow**

Le free cash-flow est calculé en ajoutant aux flux générés par l'activité avant variation de BFR, les flux de remboursement des dettes de location et intérêts associés, les flux de variation de BFR et d'impôts payés ainsi que les flux nets de trésorerie liés aux acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

➤ **Endettement net (Dette nette)**

L'endettement net est calculé en additionnant les éléments suivants :

- Placements financiers et trésorerie et équivalents de trésorerie
- Instruments de couverture affectés à la dette
- Dettes financières courantes et non courantes hors dettes sur engagement de rachats d'intérêts minoritaires

En raison des arrondis, les chiffres présentés peuvent ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués.

La présentation des résultats du premier semestre 2025 de Louis Hachette Group sera retransmise en direct, ce jour à 18h00 (heure de Paris), sur le site Louis Hachette Group (www.louishachettegroup.com).

Les slides de présentation seront disponibles dès le début du webcast.

Une version différée de ce webcast sera ensuite mise en ligne dans le courant de la soirée.

À propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,31 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 45 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- *Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;*
- *Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;*
- *Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.*

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2024, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 235 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FR001400TL40).

Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Rapport annuel établi par Louis Hachette Group et publié sur son site internet (www.louishachettegroup.com) pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Louis Hachette Group n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Louis Hachette Group ne saurait être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Louis Hachette Group ou plus généralement à intervenir sur le titre Louis Hachette Group.

Contact Presse

communication@louishachettegroup.com

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45 ir@louishachettegroup.com