



Recul des ventes de 16% au 2^{ème} trimestre, Hausse des prises de commandes au premier semestre, Retour de la croissance attendue au S2'25

- Chiffre d'affaires au S1'25 conforme aux anticipations, en baisse de 27% dans un contexte macro-économiques toujours incertain
- Trésorerie nette tenue, supérieure à 250M€
- Stabilisation des stocks dans les réseaux de distribution au deuxième trimestre
- Reprise progressive de la croissance des ventes attendue au second semestre, impulsée par le lancement des nouveautés

Saint-Gilles-Croix-de-Vie, Jeudi 24 juillet 2025

« Comme anticipé, l'activité du Groupe est marquée sur ce premier semestre par un climat d'incertitudes géopolitiques. Les mesures d'adaptation prises depuis 18 mois ont permis de préserver une trésorerie nette très solide, supérieure à 250 M€ à fin Juin, et de conserver des capacités de rebond à court et moyen terme, » déclare Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau.

« Le succès commercial des nouveautés a permis d'enregistrer une hausse des prises de commandes sur ce premier semestre. Cette nouvelle dynamique devrait s'accélérer par le lancement de 20 nouveaux modèles, permettant d'envisager une reprise progressive de la croissance des ventes dès le second semestre, alors que les stocks des concessionnaires sont désormais normalisés, » rajoute Bruno Thivoyon.

En M€	2025	2024	Variations	
			Données publiées	Change constant
Premier semestre (S1)	403,8	556,6	- 27,5%	- 27,3%
Premier trimestre (T1)	130,3	228,8	- 43,0%	- 43,5%
Deuxième trimestre (T2)	273,5	327,9	- 16,6%	- 16,0%

Au deuxième trimestre, les ventes de bateaux se sont élevées à 273,5M€, en repli de 16% à taux de change constant (vs. -43% au premier trimestre et dernier trimestre après cinq trimestres de baisse (dont 60M€ au T2'24). Le niveau d'inventaires dans les réseaux de distribution s'est stabilisé au cours de ce

Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires a ainsi atteint 403,8M€ (vs. 556,6M€ au S1'24). Ce repli de 27% est lié au ralentissement de la demande finale, à un report de facturation d'environ 20M€ lié au changement d'ERP sur le site de Bordeaux, tandis que la baisse des stocks réseaux s'est élevée à environ 40M€, principalement concentrée sur les segments Moteur.

Par segment d'activité

Sur l'activité Moteur, les ventes se sont élevées à 219M€ sur le semestre, en repli de 20%. Le ralentissement de l'activité reflète une baisse plus marquée des ventes des marques européennes sur les segments du Dayboating et l'attentisme de la clientèle premium au sein des segments du Motor Yachting au deuxième trimestre. La faiblesse des marchés a été en partie compensée par la reprise des marques américaines (+47%) et par le dynamisme des ventes de multicoques à moteur de la gamme M-Line de PRESTIGE.

Sur l'activité Voile, les ventes ont reculé de 36%, fortement pénalisées par le ralentissement annoncé des livraisons de flottes aux loueurs professionnels (-55%) et par l'attentisme qui a prévalu sur les segments de voiliers monocoques (-46%). Au cours du dernier trimestre, les ventes de voiliers multicoques ont ralenti de 23% par rapport à une base de comparaison élevée en 2024.

En M€	2025 S1	2024 S1	Variations	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires	403,8	556,6	- 27,5%	- 27,3%
Voile	171,3	268,1	- 36,1%	- 36,0%
Moteur	218,5	272,2	- 19,7%	- 19,5%
Autre	13,9	16,4	- 15,1%	- 15,0%

Par zone géographique

Aux Etats-Unis, les ventes ont été freinées durant le semestre sur les segments du Motor Yachting et de catamarans à voile en raison d'une détérioration du niveau de confiance liée aux incertitudes économiques. Sur les segments du Dayboating, les exportations vers les Etats-Unis ont été affectées par la mise en œuvre des droits de douanes et l'impact des taux de change €/\$. Ce ralentissement a néanmoins été partiellement compensé par un rebond des livraisons des modèles fabriqués sur le sol américain.

En Europe, le marché du nautisme s'est contracté sur l'ensemble des segments dans un contexte géopolitique difficile, en particulier en Allemagne, en France et au Royaume-Uni. Dans cet environnement, les modèles de la marque PRESTIGE ont néanmoins connu un succès commercial certain, en particulier en Italie.

En M€	2025 S1	2024 S1	Variations	
			Données publiées	Change constant
Chiffre d'affaires	403,8	556,6	- 27,5%	- 27,3%
Europe	252,7	345,7	- 26,9%	- 26,9%
Amériques du Nord & Centrale	89,3	116,0	- 23,0%	- 22,3%
Autres regions	38,0	42,1	- 9,6%	- 9,6%
Flottes	23,8	52,9	- 55,0%	- 55,0%

Perspectives

En dépit d'un contexte incertain, notamment concernant les droits de douanes vers les Etats-Unis, le succès commercial des nouveautés de chacune des marques, combiné aux mesures prises pour accompagner leurs réseaux de concessionnaires, ont permis au Groupe d'enregistrer plus de commandes sur le premier semestre 2025 que lors des deux exercices précédents sur la même période.

Bénéficiant d'une structure financière solide, le Groupe poursuit l'accélération des lancements de ses nouveaux modèles, visant à la fois à poursuivre sa montée en gamme, tout en revitalisant son offre sur les segments à plus forts volumes.

Le lancement de la nouvelle gamme Gran Turismo, en partenariat notamment avec Alpine, et le renouvellement de la gamme Trawler permettront en particulier à la marque BENETEAU de repartir à la conquête des segments du Motor Yachting.

Du côté des segments Voile, la présentation lors du salon de Cannes des nouveaux Oceanis 47 et 52 de la marque BENETEAU, du Sun Odyssey 415 de JEANNEAU et du LAGOON 82, le plus grand modèle du Groupe, contribueront à redynamiser les marchés de la voile mono et multicoques.

Enfin, concernant les segments du Dayboating, les renouvellements des gammes Cap Camarat et Merry Fisher de JEANNEAU s'accélèrent. Les marques américaines FOURWINNS et WELLCRAFT poursuivent quant à elle leur montée en gamme.

Le Groupe marque une accélération certaine avec vingt modèles dévoilés lors des salons de rentrée de la saison 2025/2026. Cette stratégie permet d'anticiper un retour à la croissance de ses ventes dès le second semestre 2025, alors que les stocks dans les réseaux de distribution sont désormais normalisés.

Le Groupe Beneteau communiquera ses résultats semestriels 2025 le 24 septembre après clôture de la Bourse.

*
* *

LEXIQUE FINANCIER

A taux de change constant (TCC) : variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1^{er} janvier 2025 – 30 juin 2025 convertis au taux de change de la même période en 2024 (1^{er} janvier 2024 – 30 juin 2024).

A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Md€ en 2024 et emploie plus de 6500 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

CONTACTS – GROUPE BENETEAU

RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan
b.bidan@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ
c.duflocq@beneteau-group.com
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)