



# INTEGRAPARFUM

## RAPPORT SEMESTRIEL 2025



- 1 — RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ – 2
- 2 — COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS – 8
- 3 — ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS – 14

# 1 – RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ

- 1 – ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ – 3
- 2 – ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES – 4
- 3 – PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2025 – 5
- 4 – PERSPECTIVES – 6
- 5 – FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES – 7
- 6 – ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE ET CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DE LA SITUATION FINANCIÈRE – 7

# 1 — ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Malgré un contexte international marqué par de nombreuses tensions géopolitiques au printemps, ayant freiné la consommation sur plusieurs marchés, l'activité est restée soutenue au premier semestre, notamment aux États-Unis où les ventes ont progressé de 20%. Sur cette période, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 447 millions d'euros, en hausse de 5,8%, en ligne avec les prévisions.

Les parfums Coach se distinguent avec une croissance de 24% pour un chiffre d'affaires dépassant les 100 millions

d'euros, grâce à deux lancements phares. Les parfums Jimmy Choo affichent une progression modérée, portée par la solidité de ses franchises. En revanche, les parfums Montblanc enregistrent un recul de 10%, impacté par le repli de certaines lignes de la franchise Legend, malgré le lancement de la ligne *Explorer Extreme*. Les parfums Lacoste confirment leur dynamique positive avec une hausse de 42%, atteignant 52 millions d'euros, conforme à son objectif de début d'année.

## 1.1 — ACTIVITÉ PAR MARQUE

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025	% variation
Coach	85,9	106,3	+ 24%
Jimmy Choo	101,0	104,2	+ 3%
Montblanc	103,0	92,3	- 10%
Lacoste	36,8	52,2	+ 42%
Rochas	20,5	19,8	- 3%
Lanvin	20,9	19,5	- 7%
Autres	54,5	52,6	- 3%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>422,6</b>	<b>446,9</b>	<b>+ 5,8%</b>

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2025 ressort à 447 millions d'euros, en ligne avec le budget, en hausse de 5,8% à taux de change courants et de 6,1% à taux de change constants par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024.

Grâce aux lancements des lignes *Coach For Men Eau de Parfum* au premier trimestre et *Coach Women Gold* au deuxième, et à la bonne tenue des principales lignes catalogues, les parfums Coach dépassent les 100 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2025, affichant une progression remarquable de 24% sur la période.

La solidité de la franchise féminine *I Want Choo*, lancée en 2021 et bientôt renforcée par un 4<sup>e</sup> opus, conjuguée au lancement au premier trimestre d'un nouveau jus dans la franchise masculine *Jimmy Choo Man*, permet aux parfums Jimmy Choo de consolider leur trajectoire avec une légère progression sur la période.

Si les premières facturations de la nouvelle ligne *Montblanc Explorer Extreme* s'inscrivent dans la poursuite du développement de la franchise *Montblanc Explorer*, le recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue*, mises sur le marché respectivement en 2022 et 2024, pèse sur la performance de la marque, en baisse de 10% au 1<sup>er</sup> semestre 2025.

Pour leur deuxième année d'exploitation, les parfums Lacoste confirment la trajectoire positive amorcée en 2024 avec un chiffre d'affaires de 52 millions d'euros, en hausse de 42% sur la période. Cette performance est parfaitement en ligne avec le plan de redéploiement de la marque et l'objectif annuel de 100 millions d'euros pour 2025.

Les parfums Rochas poursuivent un développement régulier grâce aux lancements des lignes *Rochas Audace* et *Eau de Rochas Néroli Azur*.

Les parfums Lanvin, en l'absence de lancement majeur, limitent leur recul grâce à la solidité de la ligne *Éclat d'Arpège*. Une nouvelle initiative, importante, devrait voir le jour fin 2026 ou début 2027.

## 1.2 – ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025	% variation
Amérique du Nord	142,6	164,0	+ 15 %
Europe de l'Ouest	76,7	84,7	+ 11 %
France	28,6	27,2	- 5 %
Asie	70,0	62,6	- 11 %
Amérique du Sud	42,5	45,1	+ 6 %
Europe de l'Est	30,7	35,2	+ 15 %
Moyen-Orient	28,6	24,9	- 13 %
Afrique	2,9	3,2	+ 11 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>422,6</b>	<b>446,9</b>	<b>+ 6 %</b>

Si la seconde partie de l'année s'annonce plus difficile, l'Amérique du Nord a réalisé une très belle performance sur la première partie de l'exercice, notamment aux États-Unis où le Groupe voit ses ventes progresser de près de 20 % sur la période.

Si la concentration (Australie) et la réduction (Corée du Sud) de la distribution continuent de peser sur le marché asiatique, la tendance globale reste très positive en Chine et au Japon.

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 15 %, l'Europe de l'Est bénéficie du relancement des parfums Lacoste et de la bonne tenue des parfums Lanvin et Karl Lagerfeld.

En Europe de l'Ouest, l'activité reste bien orientée grâce à la reprise de la distribution des parfums Lacoste et au succès de la ligne *Lacoste Original*, mais également grâce au lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*.

Enfin, le Moyen-Orient continue de souffrir des répercussions des conflits existants dans la zone et d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés qui se concentrent désormais sur le segment de la Haute Parfumerie.

## 2 – ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025	% variation
Chiffre d'affaires	422,6	446,9	+ 5,8 %
Marge brute	274,4	292,9	+ 6,8 %
% du chiffre d'affaires	64,9 %	65,5 %	
Résultat opérationnel	92,7	103,8	+ 12,0 %
% du chiffre d'affaires	21,9 %	23,2 %	
Résultat net part du Groupe	69,6	73,1	+ 5,0 %
% du chiffre d'affaires	16,5 %	16,4 %	

La progression des ventes s'accompagne d'une amélioration de la marge brute de 6,8 %, soutenue par la montée en puissance du poids de la filiale américaine, consolidant la marge locale.

La rentabilité opérationnelle s'améliore sensiblement, avec un résultat opérationnel en hausse de 12 %, à près de 104 millions d'euros, grâce à la progression du chiffre d'affaires, à l'amélioration de la marge brute et à une bonne maîtrise des coûts fixes. Les dépenses marketing

et publicité, qui représentent un peu plus de 18 % du chiffre d'affaires, n'ont crû que de 2,5 millions d'euros, marquant une stabilisation après leur forte hausse en 2024.

Malgré une dégradation de 7 millions d'euros du résultat financier liée à des pertes de change sur le dollar et à des cessions d'actifs financiers, le résultat net part du Groupe atteint 73,1 millions d'euros, en hausse de 5 %, soit une progression cohérente avec celle du chiffre d'affaires.

(en millions d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Stocks et en-cours	229,7	234,8
Trésorerie et actifs financiers courants	190,6	90,1
Capitaux propres part du Groupe	697,0	679,6
Emprunts et dettes financières	133,4	164,5

Si le stock de composants et produits finis demeure à un niveau élevé au 30 juin 2025, mais en faible hausse depuis le début de l'exercice, il commence néanmoins à diminuer depuis le plus haut de la mi-2024, compte tenu de la réduction des délais d'approvisionnement et de conditionnement observée depuis le début de l'année passée.

Comme à chaque exercice, le poste Trésorerie et actifs financiers du premier semestre est notamment impacté par le versement du dividende au titre de l'an passé et le paiement de l'impôt sur les sociétés, mais également cette année, par l'acquisition de la marque Annick Goutal et par l'achat d'actifs immobiliers complémentaires.

Le refinancement de ces différentes acquisitions, avec la conclusion de deux nouveaux prêts pour un total de 50 millions d'euros et la poursuite du remboursement de différents emprunts conduisent à une variation nette de 31 millions d'euros sur le poste Emprunts et dettes financières.

Pour autant, la structure du bilan demeure extrêmement solide avec des capitaux propres part du Groupe de près de 680 millions d'euros au 30 juin 2025.

### 3 — PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2025

#### Janvier

##### — Lancement de *Jimmy Choo Man Extreme*

Synonyme d'aventure et de liberté, cette nouvelle eau de parfum a été imaginée pour les hommes audacieux qui écrivent leur destin à travers de nouvelles expériences, fortes en sensations.

##### — Lancement de *Coach For Men Eau de Parfum*

Coach présente le nouveau parfum audacieux pour hommes, inspiré de toutes les facettes uniques qui définissent notre personnalité.

##### — Lancement de *Rochas Audace*

La femme Rochas Audace : Faire de son feu intérieur le carburant de ses ambitions. Oser occuper l'époque comme elle l'entend et défier les conventions. Embrasser pleinement son identité et ne jamais renoncer à sa place. Transformer sa détermination en force, et sa féminité en expression de sa liberté.

#### Février

##### — Lancement de *Moonlight Cherry de la Collection Extraordinaire de Van Cleef & Arpels*

La cerise est au cœur d'une nouvelle création tout en contrastes. Van Cleef & Arpels dévoile ainsi *Moonlight Cherry*, une eau de parfum aussi mystérieuse que captivante.

#### Mars

##### — Lancement de *Star Oud de la collection Montblanc*

*Star Oud* incarne l'héritage de Montblanc. Ce parfum saisit l'essence même de Montblanc, son élégance et son dévouement au luxe, couronnant à merveille la collection lancée en 2024.

##### — Réalisation de l'enquête « Engagement des collaborateurs »

La seconde enquête réalisée, sur un périmètre Groupe, s'est clôturée sur un taux de participation de 82,5 % et sur un taux de recommandation de 91,4 %. Tous les résultats sont en progression, quelle que soit la thématique traitée.

##### — Nouvelle progression de la notation MSCI

Interparfums améliore une fois de plus la reconnaissance de sa performance par MSCI avec l'obtention d'une note A, illustrant la tenue de sa trajectoire de progrès en matière ESG.

##### — Prolongation de la licence Coach

Les sociétés Coach et Interparfums ont décidé d'étendre leur partenariat pour une nouvelle période de 5 ans, portant ainsi la licence jusqu'au 30 juin 2031.

##### — Acquisition de la marque Goutal

Le 18 mars, Interparfums a annoncé l'acquisition de la marque Goutal. La Société développera la marque à partir de 2026. L'acquisition de la marque Goutal s'inscrit dans notre stratégie d'élargissement de l'offre produits vers la Haute Parfumerie.

**Avril****— Lancement de *L.I2.I2 Silver Grey***

Grand classique olfactif, l'accord fougère est à la parfumerie masculine ce que le polo Lacoste est au vestiaire sportif et citadin.

**— Lancement de *L.I2.I2 Silver Rose***

Tout le pouvoir d'attraction d'un floral boisé fruité – incontournable de la parfumerie féminine – revisité dans cette nouvelle fragrance siglée Lacoste.

**Mai****— Lancement de *Montblanc Explorer Extreme***

Hommage aux paysages grandioses des régions les plus isolées, le parfum *Montblanc Explorer Extrême* capture avec une intensité inédite le frisson exaltant de l'exploration de nouveaux horizons.

**— Dividende**

Interparfums<sup>SA</sup> a versé un dividende de 1,15 euro par action (+ 10%) représentant 67% du résultat net consolidé de l'année 2024.

**Juin****— Lancement de *Coach Gold***

Une nouvelle fragrance au design or et audacieux rejoint la ligne signature *Coach Woman*, comme une invitation à faire rayonner la personnalité unique de chacune.

**— Lancement de *Lacoste Original Parfum***

La franchise *Lacoste Original* ouvre un nouveau chapitre avec *Lacoste Original Parfum*, une composition olfactive plus intense et sensuelle portée par un design encore plus affirmé.

**— Nouvelle attribution gratuite d'actions**

Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à sa 26<sup>e</sup> attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

## 4 — PERSPECTIVES

**Licence Longchamp**

La Maison Longchamp et Interparfums ont officialisé la signature d'un accord de licence pour le développement et la commercialisation de parfums, valable jusqu'au 31 décembre 2036. Un premier lancement est prévu à l'horizon 2027.

**Perspectives de performance en 2025**

Le Groupe a affiché une performance robuste au premier semestre 2025, malgré quelques signaux de ralentissement observés sur certains marchés. Aux États-Unis et en Europe, la dynamique reste bien orientée, portée par la solidité de nos lignes principales et le fort développement des parfums Lacoste, qui confirment leur montée en puissance. Cette

bonne tenue contraste avec le marché du Moyen-Orient, où le segment sélectif montre des signes d'essoufflement.

Pour la seconde moitié de l'année, nous anticipons une stabilisation du marché européen, dans un contexte de consommation plus attentiste. En revanche, les marchés internationaux devraient connaître une progression modérée, soutenue par l'innovation produit et le développement de nos marques phares.

La feuille de route d'Interparfums reste inchangée, avec un calendrier de lancements ambitieux et des investissements ciblés, en cohérence avec nos objectifs de croissance durable et de valorisation de portefeuille.

## 5 — FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

### 5.1 — FACTEURS DE RISQUE

#### Risques liés à la guerre en Ukraine

Au regard de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, le Groupe précise son exposition économique et bilantielle sur ces deux pays.

Sur le premier semestre 2025, Interparfums a réalisé moins de 4% de son chiffre d'affaires avec la Russie et la Biélorussie. Le Groupe respecte les restrictions imposées par l'Union européenne et a mis en place une politique spécifique de facturation pour ces deux pays afin de contrôler les risques de recouvrabilité des créances clients.

Le Groupe avait pris en compte cette guerre et ses impacts potentiels dans son test de valeur de la marque Lanvin au 31 décembre 2024.

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.16 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 « Facteurs de risques » de la partie I « Rapport de gestion consolidé » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2024 déposé le 26 mars 2025 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2025.

### 5.2 — TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2025, les relations entre la société Interparfums<sup>SA</sup> et les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration sont restées comparables à celles de l'exercice 2024 exposées dans la note 6.5 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2024 déposé le 26 mars 2025 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

## 6 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE ET CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

La Maison Longchamp et la société Interparfums ont annoncé la signature en juillet 2025 d'un accord de licence parfums jusqu'au 31 décembre 2036, avec un premier lancement prévu en 2027.

La société Interparfums<sup>SA</sup> a également signé des achats immobiliers pour l'extension de son siège social en juillet 2025, pour un montant de 1,4 million d'euros.

En août 2025, la société Interparfums<sup>SA</sup> a créé une filiale détenue à 100% en Corée du Sud, Interparfums Korea.

## 2 – COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

- 1 – COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ – 9
- 2 – ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS – 10
- 3 – BILAN CONSOLIDÉ – 11
- 4 – ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS – 12
- 5 – TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ – 13

# 1 — COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	Notes	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
<b>Chiffre d'affaires</b>	3.1	<b>422 615</b>	<b>446 943</b>
Coût des ventes	3.2	(148 263)	(154 028)
<b>Marge brute</b>		<b>274 352</b>	<b>292 915</b>
% du chiffre d'affaires		64,9%	65,5%
Charges commerciales	3.3	(164 787)	(171 045)
Charges administratives	3.4	(16 903)	(17 808)
<b>Résultat opérationnel courant</b>		<b>92 661</b>	<b>104 062</b>
% du chiffre d'affaires		21,9%	23,3%
Autres charges d'exploitation		-	(300)
<b>Résultat opérationnel</b>		<b>92 661</b>	<b>103 762</b>
% du chiffre d'affaires		21,9%	23,2%
Produits financiers		3 708	2 567
Coût de l'endettement financier brut		(3 201)	(2 875)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>		<b>507</b>	<b>(308)</b>
Autres produits financiers		3 159	13 180
Autres charges financières		(2 971)	(19 146)
<b>Résultat financier</b>	3.5	<b>695</b>	<b>(6 273)</b>
<b>Résultat avant impôts</b>		<b>93 356</b>	<b>97 489</b>
% du chiffre d'affaires		22,1 %	21,8%
Impôt sur les bénéfices	3.6	(23 339)	(24 860)
Taux d'impôt		25,0%	25,5%
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		65	375
<b>Résultat net</b>		<b>70 082</b>	<b>73 003</b>
% du chiffre d'affaires		16,6%	16,3%
<b>Part des intérêts minoritaires</b>		<b>475</b>	<b>(95)</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>		<b>69 607</b>	<b>73 098</b>
% du chiffre d'affaires		16,5%	16,4%
Résultat net par action en euros <sup>(1)</sup>	3.7	1,00	0,96
Résultat net dilué par action en euros <sup>(1)</sup>	3.7	1,00	0,96

(1) Retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

## 2 – ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
<b>Résultat net consolidé de la période</b>	<b>70 082</b>	<b>73 003</b>
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change et de taux	(1 461)	8 025
Impôts différés sur éléments recyclables	377	(2 072)
Variation des écarts de conversion	2 492	(8 713)
<b>Éléments recyclables en résultat</b>	<b>1 408</b>	<b>(2 760)</b>
Gains et pertes actuariels	617	142
Impôts différés sur éléments non recyclables	(159)	(37)
<b>Éléments non recyclables en résultat</b>	<b>458</b>	<b>105</b>
<b>Total des autres éléments du résultat global</b>	<b>1 866</b>	<b>(2 655)</b>
<b>Résultat global de la période</b>	<b>71 948</b>	<b>70 348</b>
Dont part des intérêts minoritaires	475	(95)
<b>Dont part du Groupe</b>	<b>71 473</b>	<b>70 443</b>

## 3 – BILAN CONSOLIDÉ

### Actif

(en milliers d'euros)	Notes	31/12/2024	30/06/2025
<b>Actifs non courants</b>			
Marques et autres immobilisations incorporelles	2.1	240 397	257 274
Immobilisations corporelles	2.2	143 763	154 616
Droits d'utilisation	2.3	13 226	11 673
Immobilisations financières	2.4	2 656	2 424
Actifs financiers non courants	2.4	2 654	1 802
Titres mis en équivalence	2.5	12 893	13 268
Actifs d'impôt différé	2.13	20 964	17 695
<b>Total actifs non courants</b>		<b>436 553</b>	<b>458 751</b>
<b>Actifs courants</b>			
Stocks et en-cours	2.6	229 722	234 810
Clients et comptes rattachés	2.7	164 198	181 089
Autres créances	2.8	11 515	26 372
Impôt sur les sociétés		294	1 337
Actifs financiers courants	2.9	7 561	3 045
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	183 077	87 075
<b>Total actifs courants</b>		<b>596 367</b>	<b>533 727</b>
<b>Total actifs</b>		<b>1 032 919</b>	<b>992 478</b>

### Passif

(en milliers d'euros)	Notes	31/12/2024	30/06/2025
<b>Capitaux propres</b>			
Capital		228 349	251 184
Primes d'émission		-	-
Réserves		338 805	355 351
Résultat de l'exercice		129 868	73 098
<b>Total capitaux propres part du Groupe</b>		<b>697 022</b>	<b>679 633</b>
Intérêts minoritaires		1 536	1 148
<b>Total capitaux propres</b>	2.10	<b>698 558</b>	<b>680 781</b>
<b>Passifs non courants</b>			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.11	4 791	3 997
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	95 912	118 169
Dettes de location à plus d'un an	2.12	10 821	9 254
Passifs d'impôt différé	2.13	6 507	8 661
<b>Total passifs non courants</b>		<b>118 031</b>	<b>140 081</b>
<b>Passifs courants</b>			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	105 249	77 783
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	37 518	46 291
Dettes de location à moins d'un an	2.12	3 219	3 168
Provisions pour risques et charges	2.11	-	300
Impôts sur les sociétés		8 034	1 900
Autres dettes	2.14	62 311	42 174
<b>Total passifs courants</b>		<b>216 331</b>	<b>171 616</b>
<b>Total capitaux propres et passifs</b>		<b>1 032 919</b>	<b>992 478</b>

## 4 — ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres Éléments du Résultat global	Total des capitaux propres		
					Réserves et résultats	Part du Groupe	Intérêts minoritaires
<b>Au 31 décembre 2023</b>	<b>69 046 280</b>	<b>207 590</b>	-	<b>6 986</b>	<b>426 426</b>	<b>641 002</b>	<b>2 672</b>
Attribution gratuite d'actions	6 919 657	20 759	-	-	(20 759)	-	-
Résultat net 2024	-	-	-	-	129 868	129 868	419
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	1 159	-	1 159	-
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(2 078)	-	(2 078)	-
Dividende 2023 versé en 2024	-	-	-	-	(79 402)	(79 402)	(931)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	(21 357)	-	-	-	1 192	1 192	-
Écarts de conversion	-	-	-	6 431	(1 498)	4 933	-
Autres	-	-	-	-	348	348	(625)
<b>Au 31 décembre 2024</b>	<b>75 944 580</b>	<b>228 349</b>	-	<b>12 498</b>	<b>456 175</b>	<b>697 022</b>	<b>1 536</b>
Attribution gratuite d'actions	7 611 622	22 835	-	-	(22 835)	-	-
Résultat semestriel 2025	-	-	-	-	73 098	73 098	(95)
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	105	-	105	-
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	5 953	-	5 953	-
Dividende 2024 versé en 2025	-	-	-	-	(87 327)	(87 327)	(294)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	63 805	-	-	-	(511)	(511)	-
Écarts de conversion	-	-	-	(8 713)	-	(8 713)	-
Autres	-	-	-	-	6	6	1
<b>Au 30 juin 2025</b>	<b>83 620 007</b>	<b>251 184</b>	-	<b>9 843</b>	<b>418 606</b>	<b>679 633</b>	<b>1 148</b>
							<b>680 781</b>

## 5 — TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	Notes	30/06/2024	31/12/2024	30/06/2025
<b>Opérations d'exploitation</b>				
Résultat net		70 082	130 287	73 003
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres		8 632	22 460	19 451
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	2.5	(65)	(425)	(375)
Coût de l'endettement financier net		1 761	2 971	(5 920)
Charge d'impôt de la période	3.6	23 339	44 391	24 860
<b>Capacité d'autofinancement générée par l'activité</b>		<b>103 750</b>	<b>199 683</b>	<b>111 020</b>
Intérêts financiers décaissés et encaissés		207	(430)	1 115
Impôts payés		(27 869)	(47 854)	(30 175)
<b>Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts</b>		<b>76 088</b>	<b>151 399</b>	<b>81 960</b>
<b>Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation</b>		<b>(95 286)</b>	<b>(43 690)</b>	<b>(79 864)</b>
<b>Flux net lié aux opérations d'exploitation</b>		<b>(19 198)</b>	<b>107 709</b>	<b>2 096</b>
<b>Opérations d'investissement</b>				
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	2.1	(514)	(16 173)	(20 371)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	2.2	(1 085)	(2 683)	(14 791)
Acquisitions nettes des droits d'utilisation	2.3	(103)	(1 672)	(49)
Acquisition de titres de participation		-	-	(1 988)
Acquisitions nettes d'actifs financiers		-	2 998	1 152
Variation des immobilisations financières		-	(633)	(20)
<b>Flux net lié aux opérations d'investissement</b>		<b>(1 702)</b>	<b>(18 162)</b>	<b>(36 068)</b>
<b>Opérations de financement</b>				
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	2.12	(74)	40 000	50 288
Remboursement d'emprunts	2.12	(12 250)	(29 635)	(19 368)
(Émission)/Remboursement de prêt accordé à des parties prenantes	2.12	28 001	27 972	-
Variation nette des dettes de location	2.12	(1 427)	(1 424)	(1 540)
Dividendes versés		(79 402)	(80 333)	(87 621)
Actions propres		213	213	(373)
Produits/(charges) financiers décaissés		(305)	(2 004)	(1 181)
<b>Flux net lié aux opérations de financement</b>		<b>(65 245)</b>	<b>(45 211)</b>	<b>(59 795)</b>
Incidence des taux de conversion		265	1 008	(2 238)
Effet des variations de périmètres		-	-	2
<b>Variation nette de trésorerie</b>		<b>(85 880)</b>	<b>45 344</b>	<b>(96 002)</b>
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice		137 734	137 734	183 077
<b>Trésorerie à la clôture de l'exercice</b>		<b>51 855</b>	<b>183 077</b>	<b>87 075</b>

Le rapprochement de l'endettement net s'effectue comme suit :

(en milliers d'euros)	30/06/2024	31/12/2024	30/06/2025
Trésorerie et équivalents de trésorerie	51 852	183 077	87 075
Actifs financiers courants	12 158	7 561	3 045
<b>Trésorerie et actifs financiers courants</b>	<b>64 010</b>	<b>190 638</b>	<b>90 120</b>
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	(24 349)	(37 518)	(46 291)
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	(86 302)	(95 912)	(118 169)
<b>Total endettement brut</b>	<b>(110 651)</b>	<b>(133 430)</b>	<b>(164 460)</b>
<b>Endettement net</b>	<b>(46 641)</b>	<b>57 208</b>	<b>(74 340)</b>

# 3 – ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2025 – 15

1 – PRINCIPES COMPTABLES – 16

2 – NOTES ANNEXES AU BILAN – 17

3 – NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT – 26

4 – INFORMATION SECTORIELLE – 28

5 – ENGAGEMENTS HORS BILAN – 29

6 – INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES – 29

7 – AUTRES INFORMATIONS – 30

# PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2025

## Janvier

### — Lancement de *Jimmy Choo Man Extreme*

Synonyme d'aventure et de liberté, cette nouvelle eau de parfum a été imaginée pour les hommes audacieux qui écrivent leur destin à travers de nouvelles expériences, fortes en sensations.

### — Lancement de *Coach For Men Eau de Parfum*

Coach présente le nouveau parfum audacieux pour hommes, inspiré de toutes les facettes uniques qui définissent notre personnalité.

### — Lancement de *Rochas Audace*

La femme Rochas Audace : Faire de son feu intérieur le carburant de ses ambitions. Oser occuper l'époque comme elle l'entend et défier les conventions. Embrasser pleinement son identité et ne jamais renoncer à sa place. Transformer sa détermination en force, et sa féminité en expression de sa liberté.

## Février

### — Lancement de *Moonlight Cherry* de la Collection Extraordinaire de Van Cleef & Arpels

La cerise est au cœur d'une nouvelle création tout en contrastes. Van Cleef & Arpels dévoile ainsi *Moonlight Cherry*, une eau de parfum aussi mystérieuse que captivante.

## Mars

### — Lancement de *Star Oud* de la collection Montblanc

*Star Oud* incarne l'héritage de Montblanc. Ce parfum saisit l'essence même de Montblanc, son élégance et son dévouement au luxe, couronnant à merveille la collection lancée en 2024.

### — Réalisation de l'enquête « Engagement des collaborateurs »

La seconde enquête réalisée, sur un périmètre Groupe, s'est clôturée sur un taux de participation de 82,5 % et sur un taux de recommandation de 91,4 %. Tous les résultats sont en progression, quelle que soit la thématique traitée.

### — Nouvelle progression de la notation MSCI

Interparfums améliore une fois de plus la reconnaissance de sa performance par MSCI avec l'obtention d'une note A, illustrant la tenue de sa trajectoire de progrès en matière ESG.

### — Prolongation de la licence Coach

Les sociétés Coach et Interparfums ont décidé d'étendre leur partenariat pour une nouvelle période de 5 ans, portant ainsi la licence jusqu'au 30 juin 2031.

### — Acquisition de la marque Goutal

Le 18 mars, Interparfums a annoncé l'acquisition de la marque Goutal. La Société développera la marque à partir de 2026. L'acquisition de la marque Goutal s'inscrit dans notre stratégie d'élargissement de l'offre produits vers la Haute Parfumerie.

## Avril

### — Lancement de *L.12.12 Silver Grey*

Grand classique olfactif, l'accord fougère est à la parfumerie masculine ce que le polo Lacoste est au vestiaire sportif et citadin.

### — Lancement de *L.12.12 Silver Rose*

Tout le pouvoir d'attraction d'un floral boisé fruité – incontournable de la parfumerie féminine – revisité dans cette nouvelle fragrance siglée Lacoste.

## Mai

### — Lancement de *Montblanc Explorer Extreme*

Hommage aux paysages grandioses des régions les plus isolées, le parfum *Montblanc Explorer Extrême* capture avec une intensité inédite le frisson exaltant de l'exploration de nouveaux horizons.

### — Dividende

Interparfums<sup>SA</sup> a versé un dividende de 1,15 euro par action (+ 10%) représentant 67 % du résultat net consolidé de l'année 2024.

## Juin

### — Lancement de *Coach Gold*

Une nouvelle fragrance au design or et audacieux rejoint la ligne signature *Coach Woman*, comme une invitation à faire rayonner la personnalité unique de chacune.

### — Lancement de *Lacoste Original Parfum*

La franchise *Lacoste Original* ouvre un nouveau chapitre avec *Lacoste Original Parfum*, une composition olfactive plus intense et sensuelle portée par un design encore plus affirmé.

### — Nouvelle attribution gratuite d'actions

Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à sa 26<sup>e</sup> attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

# 1 — PRINCIPES COMPTABLES

## 1.1 — GÉNÉRAL

Les comptes consolidés condensés du 1<sup>er</sup> semestre 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 8 septembre 2025. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de

l'exercice clos au 31 décembre 2024. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

## 1.2 — ÉVOLUTION DU RÉFÉRENTIEL COMPTABLE

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2025.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025, sont appliqués par le Groupe dans ses comptes consolidés au 30 juin 2025.

- Amendements IAS 21 « Absence de convertibilité ». Ces normes n'ont pas d'impact dans les comptes présentés.

## 1.3 — EXPOSITION FINANCIÈRE LIÉE À LA GUERRE EN UKRAINE

Au regard de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, le Groupe précise son exposition économique et bilantielle sur ces deux pays.

Sur le premier semestre 2025, Interparfums a réalisé moins de 4% de son chiffre d'affaires avec la Russie et la Biélorussie. Le Groupe respecte les restrictions imposées par l'Union

européenne et a mis en place une politique spécifique de facturation pour ces deux pays afin de contrôler les risques de recouvrabilité des créances clients.

Le Groupe avait pris en compte cette guerre et ses impacts potentiels dans son test de valeur de la marque Lanvin au 31 décembre 2024.

## 1.4 — PRINCIPES ET PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Interparfums S.A.	% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100%
Parfums Rochas Spain Sl.	Espagne	51 %
Interparfums Luxury Brands Inc.	États-Unis	100%
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100%
Divabox SAS	France	25 %
310 Saint Honoré SAS	France	100%

Parfums Rochas Sl détenue à 51 % par Interparfums<sup>SA</sup> est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

Les titres de la société 310 Saint Honoré ont été achetés à 100 % par Interparfums<sup>SA</sup> le 27 mars 2025.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

## 2 – NOTES ANNEXES AU BILAN

### 2.1 – MARQUES ET AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

(en milliers d'euros)	31/12/2024	+	-	Entrée de périmètre	Change	30/06/2025
<b>Brut</b>						
Marques	159 761	18 882	-	-	-	178 643
Droits d'entrée des licences	137 127	-	-	-	-	137 127
Droits sur moules et outillages verrerie	18 442	666	(383)	-	-	18 725
Autres	4 239	113	-	1 997	(55)	6 294
<b>Total brut</b>	<b>319 569</b>	<b>19 661</b>	<b>(383)</b>	<b>1 997</b>	<b>(55)</b>	<b>340 789</b>
<b>Amortissements et dépréciations</b>						
Marques	(12 677)	-	-	-	-	(12 677)
Droits d'entrée des licences	(47 023)	(3 793)	-	-	-	(50 816)
Droits sur moules et outillages verrerie	(16 220)	(529)	167	-	-	(16 582)
Autres	(3 251)	(211)	-	-	22	(3 440)
<b>Total amortissements et dépréciations</b>	<b>(79 171)</b>	<b>(4 533)</b>	<b>167</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>(83 515)</b>
<b>Total net</b>	<b>240 398</b>	<b>15 128</b>	<b>(216)</b>	<b>1 997</b>	<b>(33)</b>	<b>257 274</b>

Dans le cadre de la préparation des comptes au 30 juin 2025, le Groupe n'a pas identifié d'indice de perte de valeur sur les marques et licences.

### 2.2 – IMMOBILISATIONS CORPORELLES

(en milliers d'euros)	31/12/2024	+	-	Reclassement	Change	30/06/2025
Installations générales	5 758	54	-	318	(22)	6 108
Matériel de bureau, informatique, mobilier	5 384	333	(6)	-	(173)	5 539
Moules et outillage capots	23 589	571	-	(317)	-	23 843
Immeuble (terrain et construction)	142 253	13 795	-	1	-	156 049
Autres	903	38	-	-	(20)	922
<b>Total brut</b>	<b>177 887</b>	<b>14 791</b>	<b>(6)</b>	<b>2</b>	<b>(215)</b>	<b>192 460</b>
Amortissements et dépréciations	(34 124)	(3 860)	6	(2)	136	(37 844)
<b>Total net</b>	<b>143 763</b>	<b>10 931</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(79)</b>	<b>154 616</b>

## 2.3 — DROITS D'UTILISATION

Les principaux contrats de locations identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS 16, sont les locaux des bureaux de New York et Singapour ainsi que l'entrepôt de stockage près de Rouen.

Au 30 juin 2025, le poste « Droits d'utilisation » s'analyse comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	+	-	Entrée de périphérie	Change	30/06/2025
<b>Brut</b>						
Locations immobilières	26 042	-	(206)	782	(1 084)	25 534
Locations véhicules	488	49	(108)	-	-	429
<b>Total brut</b>	<b>26 530</b>	<b>49</b>	<b>(314)</b>	<b>782</b>	<b>(1 084)</b>	<b>25 963</b>
<b>Amortissements</b>						
Locations immobilières	(13 035)	(1 540)	(5)	(36)	557	(14 059)
Locations véhicules	(268)	(71)	108	-	-	(231)
<b>Total amortissements</b>	<b>(13 303)</b>	<b>(1 611)</b>	<b>103</b>	<b>(36)</b>	<b>557</b>	<b>(14 290)</b>
<b>Total Net</b>	<b>13 226</b>	<b>(1 562)</b>	<b>(211)</b>	<b>746</b>	<b>(527)</b>	<b>11 673</b>

## 2.4 — IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES ET ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS

### 2.4.1 — Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières et de titres immobilisés.

### 2.4.2 — Actifs financiers non courants

#### 2.4.2.1 — Avances sur redevances

En 2012, la signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 0,3 million d'euros à fin juin 2025.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

#### 2.4.2.2 — Swap de taux

La société Interparfums<sup>SA</sup> a contracté des swaps pour couvrir certains emprunts à taux variable par un swap payeur taux fixe.

Au 30 juin 2025, la valorisation des swaps en position active fait ressortir une position de 1 486 milliers d'euros.

## 2.5 – TITRES MIS EN ÉQUIVALENCE

À fin juin 2020, Interparfums<sup>SA</sup> a acquis 25 % du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté au travers du site *my-origines.com*.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)

<b>Titres mis en équivalence au 1<sup>er</sup> janvier 2025</b>	<b>12 893</b>
Distribution de dividendes sur la période	-
Quote-part de résultat de la période – premier semestre 2025	375
<b>Titres mis en équivalence au 30 juin 2025</b>	<b>13 268</b>

L'écart d'acquisition est figé de façon définitive depuis le 31 décembre 2020.

## 2.6 – STOCKS ET EN-COURS

(en milliers d'euros)

	31/12/2024	30/06/2025
Matières premières et composants	84 418	83 804
Produits finis	156 464	167 103
<b>Total brut</b>	<b>240 882</b>	<b>250 907</b>
Dépréciations sur matières premières	(4 198)	(5 379)
Dépréciations sur produits finis	(6 963)	(10 718)
<b>Total dépréciations</b>	<b>(11 160)</b>	<b>(16 097)</b>
<b>Total net</b>	<b>229 722</b>	<b>234 810</b>

## 2.7 – CRÉANCES CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS

(en milliers d'euros)

	31/12/2024	30/06/2025
<b>Total brut</b>	<b>165 974</b>	<b>182 835</b>
Dépréciations	(1 777)	(1 746)
<b>Total net</b>	<b>164 198</b>	<b>181 089</b>

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

(en milliers d'euros)

	31/12/2024	30/06/2025
Non échues	114 677	149 418
De 0 à 90 jours	49 259	31 198
De 91 à 180 jours	676	1 028
De 181 à 360 jours	363	337
Plus de 360 jours	999	854
<b>Total brut</b>	<b>165 974</b>	<b>182 835</b>

## 2.8 — AUTRES CRÉANCES

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Charges constatées d'avance	5 559	7 909
Comptes courant débiteurs	-	3 067
Taxe sur la valeur ajoutée	2 946	3 621
Instruments de couvertures	207	11 353
Avances et acomptes	2 803	421
<b>Total</b>	<b>11 515</b>	<b>26 372</b>

## 2.9 — ACTIFS FINANCIERS COURANTS ET TRÉSORERIE & ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Actifs financiers courants	7 561	3 045
Trésorerie et équivalents de trésorerie	183 077	87 075
<b>Actifs financiers courants et Trésorerie &amp; équivalents de trésorerie</b>	<b>190 638</b>	<b>90 120</b>

### 2.9.1 — Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Actions	7 415	2 995
Autres actifs financiers courants	146	50
<b>Actifs financiers courants</b>	<b>7 561</b>	<b>3 045</b>

Les actions représentent des investissements dans des sociétés du secteur du luxe.

### 2.9.2 — Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Comptes à terme	97 804	42 996
Comptes bancaires rémunérés	69 648	36 911
Comptes bancaires	15 625	7 168
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>183 077</b>	<b>87 075</b>

Les comptes à terme supérieurs à trois mois qui sont analysés comme étant des placements dont la disponibilité est de quelques jours, sans pénalités de sortie, et ce, quel que soit l'échéance à l'origine, sont présentés en « Trésorerie et équivalents de trésorerie ».

## 2.10 — CAPITAUX PROPRES

### 2.10.1 — Capital social

Au 30 juin 2025, le capital de la société Interparfums<sup>SA</sup> est composé de 83 727 849 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,43% par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 25 juin 2025 pour 7 611 622 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

## 2.10.2 — Attributions gratuites d'actions de performance

### Plan 2022

Un plan d'attribution d'actions gratuites de performance attribuées aux salariés a été mis en place le 16 mars 2022. Ce plan portait sur un nombre total de 88 400 titres.

La remise effective des titres a été conditionnée par la présence du collaborateur au 16 juin 2025 et à la réalisation des performances liées au chiffre d'affaires et résultat opérationnel consolidés.

Les actions, rachetées par la Société sur le marché, ont été définitivement attribuées à leurs bénéficiaires le 16 juin 2025,

à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et trois mois sans période de conservation.

Cette remise a porté sur 106 046 titres pour une valeur faciale de 4,2 millions d'euros. Cette remise des titres tient compte des distributions d'actions gratuites successive à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues, réalisées en 2022, 2023 et 2024. Au 30 juin 2025, la charge cumulée au titre d'IFRS 2 depuis le début du plan s'élève à 4,0 millions d'euros.

## 2.10.3 — Actions propres

### 2.10.3.1 — Actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée générale en date du 17 avril 2025, 107 842 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par Interparfums<sup>SA</sup> au 30 juin 2025, soit 0,1 % du capital.

(en milliers d'euros)	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 1 <sup>er</sup> janvier 2025	40,13 €	75 277	3 021
Au 30 juin 2025	33,13 €	107 842	3 573

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 80 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 2,5 % du nombre d'actions composant le capital d'Interparfums<sup>SA</sup>.

### 2.10.3.2 — Actions propres détenues dans le cadre des plans d'actions gratuites

Le Groupe achète des Actions propres en vue de les remettre à ses salariés dans le cadre des plans d'actions gratuites. Au 30 juin 2025, aucun plan n'est en cours et aucune action propre n'est détenue dans ce cadre.

## 2.10.4 — Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas Spain SI (49%). Ils se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Part des réserves des minoritaires	1 116	1 243
Part de résultat des minoritaires	419	(95)
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>1 536</b>	<b>1 148</b>

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

## 2.10.5 — Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions d'Interparfums<sup>SA</sup>, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En mai 2025, au titre de l'année 2024, Interparfums<sup>SA</sup> a versé un dividende de 1,15 euro par action représentant

67 % du résultat de l'année écoulée (1,15 euro pour l'année précédente).

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le Groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. Les emprunts sont détaillés au 2.12. de cette partie.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant au Groupe d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

## 2.11 — PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

(en milliers d'euros)	31/12/2024	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises Utilisées	Reprises non Utilisées	30/06/2025
Provision indemnités de départ en retraite	4 084	208	(142)	-	(152)	3 997
Provision pour charges <sup>(1)</sup>	707	-	-	(707)	-	-
<b>Total provisions pour risques et charges à + d'un an</b>	<b>4 791</b>	<b>208</b>	<b>(142)</b>	<b>(707)</b>	<b>(152)</b>	<b>3 997</b>
Provision pour charges	-	-	-	-	-	-
Provisions pour litiges	-	300	-	-	-	300
<b>Total provisions pour risques et charges à – d'un an</b>	<b>-</b>	<b>300</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>300</b>
<b>Total provisions pour risques et charges</b>	<b>4 791</b>	<b>508</b>	<b>(142)</b>	<b>(707)</b>	<b>(152)</b>	<b>4 298</b>

(1) La provision pour charges concernait la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites de 2022.

## 2.12 — EMPRUNTS, DETTES FINANCIÈRES ET DETTES DE LOCATION

### Emprunts et dettes financières

Au cours de l'exercice Interparfums a remboursé 19,4 millions d'euros d'emprunts financiers.

La société Interparfums<sup>SA</sup> a contracté deux nouveaux emprunts d'une valeur nominale de 20 millions d'euros et 30 millions d'euros, dont le remboursement s'effectue à mensualités constantes respectives de 0,3 millions d'euros et 0,4 millions d'euros. Le premier emprunt dispose d'un taux variable couvert par un swap payeur taux fixe sur la totalité de son nominal et de sa durée. Le second emprunt dispose d'un taux d'intérêt fixe et intègre la marge applicable.

### Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de la norme IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux bureaux de New York et Singapour et l'entrepôt de stockage en Normandie.

### 2.12.I — Évolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent de la façon suivante :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	Flux de trésorerie	Entrée de périmètre	Flux non-cash					30/06/2025
				Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Variations de change	Amortissements		
Emprunts	133 200	30 632	27	-	-	-	-	87	163 946
Comptes bancaires créditeurs	-	288	-	-	-	-	-	-	288
Intérêts courus	35	10	-	-	-	-	-	-	45
Swap – position passive	195	-	-	-	(12)	-	-	-	183
<b>Total emprunts et dettes financières</b>	<b>133 430</b>	<b>30 930</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>(12)</b>	<b>-</b>	<b>87</b>	<b>164 460</b>	
Dettes de location	14 040	-	747	49	-	(604)	(1 809)	12 422	
<b>Total endettement financier</b>	<b>147 470</b>	<b>30 930</b>	<b>774</b>	<b>49</b>	<b>(12)</b>	<b>(604)</b>	<b>(1 722)</b>	<b>176 882</b>	

Les emprunts à taux variables ont tous été couverts par des swaps payeurs taux fixe. La couverture varie de 2/3 à la totalité du nominal de l'emprunt et de 2/3 à la totalité de leur durée.

La position nette de couverture de swap des emprunts se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Emprunts et dettes financières	133 430	164 460
Swaps de taux (position active)	(2 088)	(1 486)
<b>Emprunts et dettes financières nets de couvertures</b>	<b>131 342</b>	<b>162 974</b>

### 2.12.2 — Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

(en milliers d'euros)	Total	À - d'un an	De 1 à 5 ans	+ de 5 ans
Emprunts et dettes financières	164 460	46 291	101 310	16 859
Dettes de location	12 422	3 168	8 939	315
<b>Total au 30 juin 2025</b>	<b>176 882</b>	<b>49 459</b>	<b>110 249</b>	<b>17 174</b>

### 2.12.3 — Covenants et dispositions particulières

Sur certains emprunts contractés, Interparfums s'est engagé à respecter un ratio de levier (endettement consolidé net/EBITDA consolidé). Ce ratio doit être inférieur à 2,50x et il ressortait à - 0,2 sur l'exercice 2024. Au 30 juin 2025, l'encours des emprunts soumis à ce ratio s'élève à 95,3 millions d'euros.

Certains emprunts intègrent également une indexation marginale (*maximum +/- 10 points*) sur des critères, objectifs ou certifications RSE. Au 30 juin 2025, l'encours des emprunts soumis à ce ratio s'élève à 65,7 millions d'euros.

## 2.13 — IMPÔTS DIFFÉRÉS

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2024	Variations par réserves	Variations par résultat	Variations de change	Reclassifi- cation	30/06/2025
<b>Impôts différés actif</b>						
Marge interne sur stocks	10 305	-	(307)	(1 078)	-	8 920
Dettes de location – locations immobilières et voitures	3 157	130	(338)	(279)	148	2 818
Frais de publicité et promotion	1 828	-	99	(116)	-	1 811
Provision pour retours	1 541	-	-	(175)	-	1 366
Provision retraite	1 055	(37)	15	-	-	1 033
Participation	1 135	-	(553)	-	-	582
Déficits reportables	-	311	-	-	-	311
Autres	1 943	(411)	(253)	(114)	-	1 165
<b>Total impôts différés actif avant dépréciation</b>	<b>20 964</b>	<b>(7)</b>	<b>(1 337)</b>	<b>(1 762)</b>	<b>148</b>	<b>18 006</b>
Dépréciation des impôts différés actifs	-	(311)	-	-	-	(311)
<b>Total impôts différés actif nets</b>	<b>20 964</b>	<b>(318)</b>	<b>(1 337)</b>	<b>(1 762)</b>	<b>148</b>	<b>17 695</b>
<b>Impôts différés passif</b>						
Frais acquisition	(2 481)	-	(676)	-	-	(3 157)
Droits d'utilisation – locations immobilières et voitures nettes	(2 997)	(132)	335	266	(148)	(2 676)
Instruments dérivés	-	-	(1 419)	-	-	(1 419)
Couvertures de change sur ventes futures	-	(1 659)	891	-	-	(768)
Autres	(1 029)	55	333	-	-	(641)
<b>Total impôts différés passif</b>	<b>(6 507)</b>	<b>(1 736)</b>	<b>(536)</b>	<b>266</b>	<b>(148)</b>	<b>(8 661)</b>
<b>Total impôts différés nets</b>	<b>14 457</b>	<b>(2 054)</b>	<b>(1 873)</b>	<b>(1 496)</b>	<b>-</b>	<b>9 034</b>

## 2.14 — DETTES FOURNISSEURS ET AUTRES DETTES À MOINS D'UN AN

### 2.14.1 — Fournisseurs et comptes rattachés

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Fournisseurs composants	33 279	36 147
Autres fournisseurs	71 970	41 636
<b>Total</b>	<b>105 249</b>	<b>77 783</b>

### 2.14.2 — Autres dettes

(en milliers d'euros)	31/12/2024	30/06/2025
Redevances à payer	17 978	19 151
Dettes fiscales et sociales	23 805	14 394
Avoirs à établir	4 574	3 759
Provisions pour retour	10 119	2 857
Produits constatés d'avance	728	703
Instruments de couverture	2 016	-
Compte courant	1 354	-
Autres dettes	1 737	1 310
<b>Total</b>	<b>62 311</b>	<b>42 174</b>

Conformément à la norme IFRS 15, il est précisé que les autres dettes incluent des passifs sur contrat pour des montants non significatifs (moins de 3 % des autres dettes).

## 2.15 — INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti	30/06/2025
<b>Actifs financiers non courants</b>						
Immobilisations financières	2.4	2 424	1 120	-	1 304	
Actifs financiers non courants	2.4	1 802	1 486	-	316	
<b>Actifs financiers courants</b>						
Clients et comptes rattachés	2.7	181 089	-	-	181 089	
Autres créances	2.8	26 372	-	-	26 372	
Actifs financiers courants	2.9	3 045	2 995	-	50	
Trésorerie et équivalent	2.9	87 075	-	-	87 075	
<b>Passifs financiers non courants</b>						
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	118 169	-	(21)	118 190	
<b>Passifs financiers courants</b>						
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	77 783	-	-	77 783	
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	46 291	-	204	46 087	
Autres dettes	2.14	42 174	-	-	42 174	

(en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	31/12/2024		
			Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
<b>Actifs financiers non courants</b>					
Immobilisations financières	2.4	2 656	-	-	2 656
Actifs financiers non courants	2.4	2 654	2 088	-	566
<b>Actifs financiers courants</b>					
Clients et comptes rattachés	2.7	164 198	-	-	164 198
Autres créances	2.8	11 515	-	-	11 515
Actifs financiers courants	2.9	7 561	7 415	-	146
Trésorerie et équivalent	2.9	183 077	-	-	183 077
<b>Passifs financiers non courants</b>					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	95 912	-	61	95 851
<b>Passifs financiers courants</b>					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	105 249	-	-	105 249
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	37 518	-	134	37 384
Autres dettes	2.14	62 311	-	-	62 311

En application de la norme IFRS 13, la juste valeur des actifs et passifs financiers est de niveau 2 à l'exception de la juste valeur des actions cotées, présentées en « actifs financiers courants » qui est évaluée par résultat sur la base d'un prix

côté sur un marché (niveau 1). La valeur comptable des éléments présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

## 2.16 — GESTION DES RISQUES FINANCIERS

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du Groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le Groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le Groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

### 2.16.1 — Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le Groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats

d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Le Groupe considère que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

### 2.16.2 — Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
<b>Actifs et Passifs financiers avant gestion</b>				
Actifs financiers non courants	928	874	-	1 802
Actifs financiers courants	3 045	-	-	3 045
Trésorerie et équivalents	87 075	-	-	87 075
<b>Total Actifs financiers</b>	<b>91 048</b>	<b>874</b>	<b>-</b>	<b>91 922</b>
Emprunts et dettes financières	(46 291)	(101 310)	(16 859)	(164 460)
<b>Total Passifs financiers</b>	<b>(46 291)</b>	<b>(101 310)</b>	<b>(16 859)</b>	<b>(164 460)</b>
<b>Position nette avant gestion</b>	<b>44 757</b>	<b>(100 436)</b>	<b>(16 859)</b>	<b>(72 538)</b>
Gestion des actifs et passifs (swap)	408	883	13	1 304
<b>Position nette après gestion</b>	<b>45 165</b>	<b>(99 553)</b>	<b>(16 846)</b>	<b>(71 234)</b>

### 2.16.3 — Exposition aux risques de change

Le Groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (49,8% des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,0% des ventes).

Les positions nettes d'Interparfums<sup>SA</sup> dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

(en milliers d'euros)	USD	GBP
Actifs	77 339	8 262
Passifs	(4 944)	(1 886)
<b>Exposition nette avant couverture au cours de clôture</b>	<b>72 395</b>	<b>6 376</b>
Positions nettes couvertes	(45 729)	-
<b>Exposition nette après couvertures</b>	<b>26 666</b>	<b>6 376</b>

Seul Interparfums<sup>SA</sup> a une exposition significative au risque de change dans la mesure où les autres filiales du Groupe opèrent dans leur devise locale.

## 3 — NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

### 3.1 — RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR MARQUE

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
Coach	85 885	106 320
Jimmy Choo	101 049	104 173
Montblanc	103 049	92 336
Lacoste	36 752	52 173
Rochas	20 531	19 838
Lanvin	20 922	19 510
Autres	54 428	52 592
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>422 615</b>	<b>446 943</b>

### 3.2 — COÛT DES VENTES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
Achats de matières première, marchandises et emballages, net de variations de stock	(139 637)	(138 274)
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(3 089)	(1 681)
Salaires	(4 290)	(4 602)
Dotations et reprises amortissement/dépréciation	943	(7 423)
Autres charges liées au coût des ventes	(2 189)	(2 048)
<b>Total coût des ventes</b>	<b>(148 263)</b>	<b>(154 028)</b>

### 3.3 — CHARGES COMMERCIALES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
Publicité	(79 113)	(81 601)
Redevances	(35 807)	(38 035)
Salaires	(20 008)	(20 692)
Service fees, sous-traitance et transport	(13 098)	(15 062)
Dotations et reprises sur amortissements et provisions	(5 874)	(5 029)
Voyages, déplacements, réceptions	(5 665)	(4 064)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(5 222)	(6 563)
<b>Total charges commerciales</b>	<b>(164 787)</b>	<b>(171 045)</b>

### 3.4 – CHARGES ADMINISTRATIVES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
Salaires	(6 991)	(7 875)
Honoraires et charges externes	(5 226)	(5 202)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(2 734)	(2 817)
Autres charges liées à la fonction administrative	(1 953)	(1 913)
<b>Total charges administratives</b>	<b>(16 903)</b>	<b>(17 808)</b>

### 3.5 – RÉSULTAT FINANCIER

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
Produits financiers	3 708	2 567
Intérêts et charges assimilées	(3 036)	(2 694)
Charges d'intérêts sur dettes de location	(165)	(181)
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	<b>507</b>	<b>(308)</b>
 Pertes de change	 (2 175)	 (14 918)
Gains de change	3 222	12 960
<b>Total résultat de change</b>	<b>1 047</b>	<b>(1 958)</b>
 Produit financier sur swap de taux	 (33)	 (602)
(Dotations)/reprises provisions financières	(232)	(2 799)
Autres charges financières	(594)	(607)
<b>Total résultat financier</b>	<b>695</b>	<b>(6 273)</b>

L'augmentation du coût de l'endettement financier net est principalement due à la baisse de la rémunération sur les placements lié à la baisse des taux Euro.

Le résultat de change est principalement impacté par l'appréciation de l'Euro par rapport au Dollar Américain sur la période.

Les (dotations)/reprises de provisions financières représentent principalement les variations de juste valeur des actions du secteur du luxe (cotées) et les pertes sur cession réalisées.

### 3.6 – IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES

(en milliers d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025
Impôt courant France	(21 910)	(19 446)
Impôt courant étranger	(3 836)	(3 541)
<b>Total impôt courant</b>	<b>(25 746)</b>	<b>(22 987)</b>
 Impôts différés France	 (24)	 (1 763)
Impôts différés étranger	2 430	(110)
<b>Total impôts différés</b>	<b>2 406</b>	<b>(1 873)</b>
 <b>Total impôts sur les bénéfices</b>	 <b>(23 339)</b>	 <b>(24 860)</b>

## 3.7 — RÉSULTATS PAR ACTION

(en milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros)	I <sup>er</sup> semestre 2024	I <sup>er</sup> semestre 2025
Résultat net consolidé part du Groupe	69 607	73 098
Nombre moyen d'actions	69 320 945	76 187 916
<b>Résultat net par action<sup>(1)</sup></b>	<b>1,00</b>	<b>0,96</b>
<b>Effet dilutif sur options de souscription d'actions</b>		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	81 304	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	69 402 249	76 187 916
<b>Résultat net par action dilué<sup>(1)</sup></b>	<b>1,00</b>	<b>0,96</b>

(1) Retraité *prorata temporis* des actions gratuites attribuées sur les années 2024 et 2025.

## 4 — INFORMATION SECTORIELLE

### 4.1 — LES MÉTIERS

Le Groupe est amené à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (0,2 % du chiffre d'affaires du Groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

### 4.2 — LES SECTEURS GÉOGRAPHIQUES

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	I <sup>er</sup> semestre 2024	I <sup>er</sup> semestre 2025
Amérique du Nord	142 575	163 967
Amérique du Sud	42 543	45 064
Asie	70 033	62 578
Europe de l'Est	30 692	35 234
Europe de l'Ouest	76 666	84 743
France	28 598	27 246
Moyen-Orient	28 608	24 895
Afrique	2 900	3 216
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>422 615</b>	<b>446 943</b>

Pour plus de détail, se référer au chapitre 1.2 de la Partie I (Rapport de gestion consolidé) du présent document.

## 5 — ENGAGEMENTS HORS BILAN

### 5.1 — ENGAGEMENTS HORS BILAN DONNÉS LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

(en milliers d'euros)	Principales caractéristiques	31/12/2024	30/06/2025
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice	295 980	286 815
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts, dus quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice	22 602	24 446
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition des fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire	7 777	5 860
Promesse d'achat	Promesse d'achat pour des biens immobiliers	11 867	-
Engagement de souscription	Engagement de souscription auprès d'un fonds non utilisé à la clôture	1 400	1 100
<b>Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles</b>		<b>339 626</b>	<b>318 221</b>

Les minimas garantis sur les redevances de marque sont estimés sur la base des ventes réalisées jusqu'au 30 juin 2025 sans prendre en compte des projections sur les ventes futures.

### 5.2 — ENGAGEMENTS DONNÉS PAR ÉCHÉANCE AU 30 JUIN 2025

(en milliers d'euros)	Total	2 <sup>nd</sup> semestre 2025	2026 à 2029	Après 2029
Minima garantis sur les redevances de marque	286 815	31 992	157 321	97 502
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	24 446	1 759	21 279	1 408
Commandes fermes de composants	5 860	5 860	-	-
Engagements de souscription	1 100	1 100	-	-
<b>Total des engagements donnés</b>	<b>318 221</b>	<b>40 711</b>	<b>178 600</b>	<b>98 910</b>
Lignes de crédit non tirées	-	-	-	-
<b>Total des engagements reçus</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 6 — INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES

Au cours du premier semestre 2025, les relations entre la société Interparfums<sup>SA</sup> et les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration sont restées comparables à celles de l'exercice 2024 exposées dans la

note 6.5 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2024 déposé le 26 mars 2025 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

## 7 — AUTRES INFORMATIONS

### 7.1 — ACCORDS DE LICENCE

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2025	9 ans	Décembre 2033
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	10 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2026	5 ans	Décembre 2030
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	-
	Renouvellement	Juin 2026	5 ans	Juin 2031
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026
Lacoste	Origine	Janvier 2024	15 ans	Décembre 2038

### 7.2 — MARQUES EN PROPRE

#### Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums<sup>SA</sup> a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficiait d'une option de rachat des marques, exercable au 1<sup>er</sup> juillet 2025.

En septembre 2021, un accord a été signé, reportant cette option de rachat au 1<sup>er</sup> juillet 2027.

#### Rochas

Fin mai 2015, Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode).

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

#### Off-White

Début décembre 2024, Interparfums<sup>SA</sup> a procédé à l'acquisition de la marque Off-White pour les produits de parfums.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques de Off-White en classe 3 (parfums).

Cette marque fait l'objet d'un contrat de licence et de distribution avec une société non liée au Groupe Interparfums. Cette licence prendra fin en décembre 2025.

#### Goutal

Mi-mars 2025, Interparfums<sup>SA</sup> a réalisé l'acquisition de la marque Goutal pour les produits en classe 3 (parfums). La Société développera la marque à partir de 2026.

Cette marque fait l'objet d'un contrat de licence et de distribution jusqu'en mars 2026 avec une société non liée au Groupe Interparfums.

## 7.3 — DONNÉES SOCIALES

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/2024	30/06/2025
Direction Générale	5	4
Production & Opérations	64	67
Marketing	80	86
Export	94	94
Distribution France	37	39
Finances & Juridique	63	69
Rochas mode	3	4
<b>Total</b>	<b>346</b>	<b>363</b>

## 7.4 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

La Maison Longchamp et la société Interparfums ont annoncé la signature en juillet 2025 d'un accord de licence parfums jusqu'au 31 décembre 2036, avec un premier lancement prévu en 2027.

La société Interparfums<sup>SA</sup> a également signé des achats immobiliers pour l'extension de son siège social en juillet 2025, pour un montant de 1,4 million d'euros.

En août 2025, la société Interparfums<sup>SA</sup> a créé une filiale détenue à 100% en Corée du Sud, Interparfums Korea.

## DÉCLARATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes semestriels consolidés, sont établis conformément au corps de normes comptables applicables et donnent une image fidèle et honnête du patrimoine, de la situation financière et du résultat de l'émetteur, ainsi que de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le

rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 8 septembre 2025

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué

## RESPONSABLE DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué

## RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

Aux actionnaires de la société Interparfums<sup>SA</sup>,  
En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums<sup>SA</sup>, relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 30 juin 2025, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

### 1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus

que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

### 2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Neuilly-sur-Seine et Levallois-Perret, le 8 septembre 2025  
Les commissaires aux comptes

**Grant Thornton**  
Membre français de Grant Thornton International  
Vincent Frambourt  
Associé

**Forvis Mazars**  
Francisco Sanchez  
Associé



# INTERPARFUMS

BOUCHERON  
COACH  
JIMMY CHOO  
KARL LAGERFELD  
KATE SPADE  
LACOSTE  
LANVIN  
MONCLER  
MONTBLANC  
ROCHAS  
VAN CLEEF & ARPELS