



**DEEZER**

## **Deezer : 28 % de la musique livrée aux plateformes de streaming est désormais entièrement générée par l'IA**

**Deezer reste la seule plateforme de streaming à identifier clairement les contenus 100% générés par l'IA et à les exclure de ses recommandations – défendant ainsi l'équité et la transparence dans l'industrie musicale.**

**Paris, le 11 septembre 2025** – Deezer, la plateforme mondiale d'expériences musicales, reçoit chaque jour plus de 30 000 titres entièrement générés par l'IA – soit plus de 28 % des livraisons quotidiennes totales. L'outil de détection d'IA de Deezer, mis en place en début d'année, permet de suivre la progression constante de ces contenus synthétiques sur la plateforme. En juin, Deezer est devenue la première (et à ce jour la seule) plateforme de streaming à signaler explicitement la musique générée par IA.

*« Après une forte hausse cette année, la musique produite par IA représente désormais une part significative des titres livrés quotidiennement aux plateformes de streaming. Nous voulons montrer la voie afin de limiter tout impact négatif pour les artistes comme pour les fans », déclare Alexis Lanternier, CEO de Deezer. « Notre approche est simple : nous retirons les contenus 100 % générés par IA des recommandations algorithmiques et nous ne les intégrons pas dans les playlists éditoriales. De cette manière, l'impact sur le pool de royalties reste minimal, tout en garantissant une expérience utilisateur transparente. Et surtout, nous continuons de lutter contre les activités frauduleuses, qui sont la principale motivation derrière la mise en ligne de contenus générés par IA. »*

En janvier dernier, Deezer estimait qu'environ 10 % des titres livrés sur la plateforme étaient générés par l'IA. Ce chiffre est passé à 18 % en avril et atteint désormais un record de 28 %.

### **Notes pour les rédacteurs :**

**Protection des droits des artistes** – La montée en puissance de la musique entièrement générée par IA intervient dans un contexte de préoccupations croissantes autour de l'utilisation d'œuvres protégées par le droit d'auteur pour entraîner les modèles d'IA, et face au risque que certains gouvernements assouplissent la législation en la matière pour accélérer le développement de ces technologies. Deezer s'engage à défendre les droits des artistes et créateurs, et reste la seule plateforme de streaming à avoir signé la déclaration mondiale sur l'entraînement de l'IA.

**Un standard de l'industrie** – L'outil de détection de Deezer est capable d'identifier la musique générée à 100 % par les modèles d'IA les plus répandus, tels que Suno ou Udio, et peut intégrer de nouvelles capacités de détection pour d'autres outils similaires, dès lors que des exemples pertinents de données sont disponibles. Deezer a également fait des avancées notables dans le développement d'un système plus généralisable, capable de détecter des contenus générés par IA sans nécessiter de jeu de données spécifique pour l'entraînement.

**Un défi critique pour l'industrie musicale** – Selon une étude réalisée par la CISAC et PMP Strategy, avec la participation d'acteurs clés du secteur (dont Deezer), près de 25 % des revenus des créateurs pourraient être menacés d'ici 2028 – soit jusqu'à 4 milliards d'euros à cette échéance. C'est un défi colossal, voire critique, pour l'ensemble du secteur de la création musicale. [Lien vers l'étude](#)

**IA et fraude** – Si la musique entièrement générée par IA ne représente pour l'instant qu'une faible part des écoutes sur Deezer (environ 0,5 %), il apparaît clairement que la finalité principale de la mise en ligne de ces titres est frauduleuse. Deezer a constaté que jusqu'à 70 % des écoutes de morceaux générés par IA étaient en réalité artificielles. En cas de détection de manipulation de streams, Deezer les exclut du calcul des royalties.

**Exclusion des recommandations** – Tous les morceaux 100 % générés par IA sont automatiquement retirés des recommandations algorithmiques et ne figurent pas dans les playlists éditoriales. C'est une première étape pour éviter que ces titres ne diluent le pool de royalties de manière significative. D'autres mesures potentielles – comme une évolution de la politique fournisseurs ou la suppression/démonétisation de contenus – devront être examinées avec attention.

**Deux nouveaux brevets** – En décembre 2024, Deezer a déposé deux brevets pour sa technologie de détection d'IA, reposant sur deux méthodes distinctes d'identification de signatures uniques permettant de différencier un contenu synthétique d'un contenu authentique.

#### Contact Presse Deezer

Le Public Système pour Deezer | [deezerpr@lepublicsysteme.fr](mailto:deezerpr@lepublicsysteme.fr)

Nicolas Pré | [npre@deezer.com](mailto:npre@deezer.com)

#### A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et le commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR, ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>  
Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

Deezer – Live the music