



Agir avec nos territoires



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sablé-sur-Sarthe, le 6 octobre 2025

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2025-2026

#### Un semestre porté par la contribution des croissances externes et les revalorisations tarifaires

Sablé-sur-Sarthe - LDC (FRFR0013204336 - LOUP) annonce le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026 (de juin 2025 à août 2025) et de son 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025-2026 (de mars 2025 à août 2025).

Après un 1<sup>er</sup> trimestre en hausse de 10,9% par rapport aux 3 premiers mois de l'exercice 2024-2025, le Groupe a enregistré un 2<sup>ème</sup> trimestre en progression de 20,5% en valeur à 1 767,4 M€ contre 1 466,9 M€ à période comparable en 2024-2025. Les volumes commercialisés sur la période sont en croissance de (+20,7%) portés par l'International et le Traiteur en lien avec la stratégie offensive d'acquisitions menée par le Groupe au cours du précédent exercice.

Au-delà de la contribution des croissances externes sur les pôles Traiteur et International, l'activité du trimestre a bénéficié de la revalorisation des tarifs destinée à soutenir la dynamique de filière en France pour faire face à la hausse des cours de la volaille vivante à l'International.

Pour le pôle Traiteur, les ajustements tarifaires obtenus se sont révélés insuffisants pour compenser les tensions sur les coûts.

Au niveau du Groupe, à périmètre identique<sup>1</sup>, les ventes en valeur sont en hausse de 7,3% et les volumes commercialisés varient de +2,3% à trimestre comparable.

Sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice, les ventes s'élèvent à 3 450 M€ contre 2 984,6 M€ sur les six premiers mois de l'exercice 2024-2025, correspondant à une progression de 15,6% en valeur (+5,7% à périmètre identique). Les volumes commercialisés affichent une hausse de 14,0% en intégrant les acquisitions (+1,7% à périmètre identique).

En M€	2025-2026			2024-2025		
	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	1 <sup>er</sup> semestre	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>ème</sup> trimestre	1 <sup>er</sup> semestre
Volaille France	1 160,5	1 139,5	2 300,0	1 099,5	1 060,4	2 159,9
International	284,1	328,1	612,2	184,5	184,4	368,9
Traiteur	238,0	299,7	537,8	233,7	222,1	455,8
<b>Total</b>	<b>1 682,6</b>	<b>1 767,4</b>	<b>3 450,0</b>	<b>1 517,7</b>	<b>1 466,9</b>	<b>2 984,6</b>

<sup>1</sup> Les impacts de périmètre sont calculés en retranchant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date d'anniversaire de l'acquisition

### **Volaille France : effet prix favorable**

Sur la volaille hors amont, le chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2025-2026 s'élève à 999,7 M€ contre 926,4 M€, soit une hausse de 7,9% tandis que les volumes vendus progressent de 0,6% (+0,3% à périmètre identique). Cette progression intègre les contributions de Favid<sup>2</sup> et de Routhiau, respectivement au 1<sup>er</sup> juillet 2024 et au 1<sup>er</sup> janvier 2025. A périmètre identique, les ventes progressent de 6,3% en valeur et de 0,3% en volumes. Cet effet prix favorable illustre la mise en œuvre des revalorisations tarifaires négociées avec les clients du Groupe au bénéfice de l'ensemble des maillons de la filière (reproducteurs, couvoirs, usines d'aliments, élevages...).

Sur le semestre, les ventes progressent de 7,3% et de 5,7% à périmètre identique. Les volumes sont en hausse de 0,8% à périmètre courant<sup>3</sup> et de 0,9% en organique<sup>4</sup>. Sur la période, la hausse des ventes a été alimentée par le dynamisme du poulet du quotidien, des spécialités de canard et des produits élaborés. La qualité du mix-produits, la vigueur des marques du Groupe (+9,3% en valeur) associées à une consommation de volaille toujours robuste ont ainsi porté les performances de la période.

Tous les circuits de distribution ont contribué à la croissance. En GMS (54 % du chiffre d'affaires total), l'activité progresse de 5,6% en valeur et 1,3% en volumes. Les ventes en RHD sont aussi au rendez-vous avec une croissance +10,2% en valeur et +2,4% en volumes.

En intégrant l'amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille France au 2<sup>e</sup> trimestre 2025-2026 affiche une croissance de 7,5% à 1 139,5 M€. A périmètre identique, les ventes sont en hausse de 6,0% à 1 124,1 M€. La tendance est similaire sur le semestre avec une hausse des ventes de 6,5% (+5,1% hors acquisitions).

### **International : importante contribution des croissances externes, retour à des conditions de marché plus favorables**

Le chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre (avril à juin 2025) ressort à 328,1 M€, en hausse de 77,9 % (+77,1 % à taux de change constants) avec des volumes qui croissent de 54,9%. Ces performances s'expliquent par l'intégration des dernières acquisitions : Indykpol (au 1<sup>er</sup> août 2024), Calibra (au 1<sup>er</sup> août 2024), Konspol (au 1<sup>er</sup> octobre 2024) et ECF (au 1<sup>er</sup> décembre 2024). A périmètre identique, les performances sont également solides avec des ventes en hausse de 27,0% (+26,2 % à taux de change constants<sup>5</sup>) et des volumes en progression de 17,0%, avec en particulier le retour à des conditions de production normalisées sur les familles canard et oie en Pologne et en Hongrie.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires s'élève à 612,2 M€ contre 368,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024, en hausse de 66,0% en valeur et 47,1 % en volumes (en organique les progressions sont respectivement de +16,4% et de 9,5%).

### **Traiteur : une activité d'été contrastée, bonne contribution de Pierre Martinet**

A périmètre identique, le chiffre d'affaires du pôle au 2<sup>e</sup> trimestre (juin à août 2025) s'élève à 216 M€, en recul de 2,7% et de -5,9% en volumes. Les ventes de la période ont été marquées par des conditions météorologiques difficiles avec des vagues de chaleur successives durant l'été qui ont pesé sur la consommation de plats cuisinés et de pizzas.

---

<sup>2</sup> Il est à noter que l'intégration de la société FAVID dans le périmètre du Groupe à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2024 a entraîné une baisse des volumes du pôle volaille (les volumes qui étaient auparavant vendus à FAVID sont désormais comptablement des volumes commercialisés)

<sup>3</sup> Le périmètre courant correspond au chiffre d'affaires publié intégrant les contributions des acquisitions

<sup>4</sup> Ou périmètre identique (voir note 1)

<sup>5</sup> Impact de change calculé en appliquant au chiffre d'affaires en devises de l'année courante, les taux de conversion de l'année antérieure

Dans ce contexte, l'acquisition du **Groupe Pierre MARTINET** finalisée en mai 2025 avec une intégration dans le périmètre du Groupe (au 1<sup>er</sup> juin 2025) a démontré toute sa pertinence avec l'arrivée de nouvelles familles de produits (salades fraîcheur et composées) parfaitement complémentaires avec celles déjà déployées par le Groupe. L'entreprise enregistre une performance de +7% en volume sur le trimestre par rapport à la même période en 2024.

A périmètre courant, les ventes du 2<sup>e</sup> trimestre progressent de 35,0% en valeur à 299,7 M€ avec une hausse de 69,3% en volumes. Cette croissance n'intègre pas de revalorisations tarifaires malgré les discussions engagées pour compenser la hausse des prix des matières premières.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires ressort à 537,8 M€ en hausse de 18,0% avec des volumes en progression de 33,0%. A périmètre identique, les ventes ont été stables en valeur (-0,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024-2025) et en recul de 3,4% en volumes.

#### **Perspectives : maintien du cap dans la stratégie de modernisation et de revalorisation de la filière et confirmation des objectifs 2025-2026**

Ce début d'année réussi dans un contexte de marché toujours favorable conforte la volonté du Groupe d'être moteur dans la modernisation de la filière (reproducteurs, couvoirs, usines d'aliment, élevages...). LDC confirme avec confiance ses objectifs pour l'exercice 2025-2026 : franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et réaliser un EBITDA de près de 560 M€.

	CA S1 2025-2026	CA S1 2025-2026	CA S1 2024-2025	CA S1 2024-2025	Variation 25-26 / 24-25	Variation organique	Impact Périmètre	Impact Change
	(M€)	(%)	(M€)	(%)			(2)	(3)
	(1)							
Volaille France	2 300	67%	2 159,9	73%	+6,5%	+5,1%	+1,4%	
International	612,2	18%	368,9	12%	+66%	+15,8%	+49,6%	+0,7%
Traiteur	537,8	16%	455,8	15%	+18,2%	-0,2%	+18,4%	
<b>Total Groupe</b>	<b>3 450,0</b>	<b>100%</b>	<b>2 984,6</b>	<b>100%</b>	<b>+15,6%</b>	<b>+5,6%</b>	<b>+9,9%</b>	<b>+0,1%</b>

1. Chiffres non audités
2. Impact de change calculé en appliquant aux chiffres d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure
3. Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.

**Prochain rendez-vous :**

**Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025-2026**

**Le 26 novembre 2025 après Bourse**

## **CONTACTS**



**Natalia Bernard**

*Directrice Administrative et Financière*  
02 43 62 70 00  
[natalia.bernard@ldc.fr](mailto:natalia.bernard@ldc.fr)

**SEITOSEI. ACTIFIN**

**Benjamin Lehari**

*Consultant*  
06 07 30 93 72  
[benjamin.lehari@seitosei-actifin.com](mailto:benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

*Presse*

**Jennifer Jullia**  
01 56 88 11 19  
[jennifer.jullia@seitosei-actifin.com](mailto:jennifer.jullia@seitosei-actifin.com)