

Solide croissance organique du chiffre d'affaires
de +2,6% au 3^e trimestre et de +1,9% sur les neuf premiers mois 2025

Activité en forte hausse en Amérique du Nord et en Asie
par rapport au 3^e trimestre 2024

Adaptation rapide au contexte volatil
et poursuite des mesures d'économies

Confirmation des objectifs pour l'année 2025

En M€	3 ^e trimestre 2024	3 ^e trimestre 2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Chiffre d'affaires économique^{a)}	2 746	2 719	-1,0%	+2,6%
Coentreprises	289	356	+23,3%	+32,1%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	2 457	2 362	-3,8%	-0,8%

- **Chiffre d'affaires économique^{a)} à 2 719 millions d'euros** au 3^e trimestre 2025, en **croissance organique^{c)} de +2,6%**, soit -1,0% incluant les effets de change. Cette performance est principalement portée par les activités de production de pièces extérieures et de systèmes à carburant.
- **Solide dynamique en Amérique du Nord et en Asie** au 3^e trimestre 2025, qui confirme les effets positifs d'une implantation industrielle locale et d'une stratégie de diversification géographique et clients.
- **Accélération du développement en Inde avec de nouvelles capacités de production** pour Exterior et C-Power dans un pays où OPmobility équipe déjà plus d'un véhicule sur trois. Le Groupe a l'ambition de plus que doubler ses ventes d'ici 2030 dans ce pays stratégique à fort potentiel de croissance.
- **Structure financière solide soutenue par le succès de l'émission obligataire de 300 millions d'euros** à échéance 2031, réalisée en juillet et permettant à OPmobility de renforcer son bilan tout en allongeant la maturité de sa dette.

- **Progression de la notation ESG à “B-”**, précédemment “C+”, attribuée par ISS ESG Ratings. OPmobility fait ainsi partie des 10 % des entreprises les plus performantes parmi les équipementiers¹, soulignant son engagement fort pour la transition énergétique et l'innovation durable.

Perspectives

- Depuis le début de l'année, OPmobility a su s'adapter au contexte volatil en publiant des résultats très solides au 1^{er} semestre et un chiffre d'affaires dynamique au 3^e trimestre 2025. Le Groupe s'appuie sur son implantation industrielle locale et sa proximité opérationnelle avec les clients, tout en renforçant ses mesures strictes d'économies et de maîtrise de ses investissements. Le Groupe poursuivra ces initiatives, ainsi que sa stratégie de diversification.
- Dans ce contexte, **OPmobility confirme ses perspectives pour 2025**, avec l'objectif d'améliorer ses agrégats financiers (marge opérationnelle^{d)}, résultat net part du Groupe et cash-flow libre^{g)}) par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette^{h)}.

¹ Catégorie “Auto Components” qui comprend 101 sociétés.

Laurent Favre, Directeur Général d'OPmobility, a déclaré :

« La performance du Groupe au troisième trimestre illustre l'agilité et l'engagement de nos équipes au service de nos clients sur le terrain, et notre capacité à créer de la valeur dans la durée. Elle est le fruit de notre stratégie de diversification géographique, technologique et de clients pour toutes les mobilités.

Dans l'environnement présent, nous continuons de mettre l'accent sur les mesures d'économies dans l'ensemble de nos activités, filiales et géographies, afin notamment de poursuivre l'amélioration de notre compétitivité.

Sur la base des prévisions actuelles du marché, OPmobility confirme l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2025. Le Groupe continue par ailleurs de préparer l'avenir, avec notamment l'inauguration en octobre de notre nouveau Siège en Amérique du Nord et d'une nouvelle usine en Inde. »

Chiffre d'affaires^{a)} en progression de +2,6%^{c)} au 3^e trimestre 2025
et de +1,9%^{c)} sur les 9 premiers mois de l'année

Les chiffres du communiqué sont présentés selon l'information sectorielle^{l)} suivante :

- Exterior & Lighting regroupe les activités systèmes extérieurs et éclairage ;
- Modules correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- Powertrain regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

En M€ Par segment ^{l)}	3 ^e trimestre 2024	3 ^e trimestre 2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	1 246	1 253	+0,6%	+4,2%
Modules	876	839	-4,3%	-1,7%
Powertrain	623	627	+0,6%	+5,4%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	2 746	2 719	-1,0%	+2,6%
Coentreprises	289	356	+23,3%	+32,1%
Exterior & Lighting	1 059	1 030	-2,8%	+0,3%
Modules	776	706	-9,0%	-7,2%
Powertrain	621	626	+0,8%	+5,6%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	2 457	2 362	-3,8%	-0,8%

En M€ Par segment ^{l)}	9 mois 2024	9 mois 2025	Variation	Variation pcc ^{c)}
Exterior & Lighting	4 094	4 015	-1,9%	-0,2%
Modules	2 600	2 704	+4,0%	+5,7%
Powertrain	1 991	1 960	-1,6%	+1,1%
Chiffre d'affaires économique^{a)}	8 685	8 679	-0,1%	+1,9%
Coentreprises	815	984	+20,8%	+27,3%
Exterior & Lighting	3 574	3 419	-4,4%	-3,0%
Modules	2 308	2 321	+0,5%	+1,4%
Powertrain	1 987	1 955	-1,6%	+1,1%
Chiffre d'affaires consolidé^{b)}	7 870	7 695	-2,2%	-0,7%

Au 3^e trimestre 2025, le **chiffre d'affaires économique^{a)}** d'OPmobility s'établit à 2 719 millions d'euros, en hausse de +2,6%^{c)} à périmètre et changes constants, par rapport au 3^e trimestre 2024, portée par la bonne performance d'Exterior et C-Power.

Les coentreprises, essentiellement les activités de production de systèmes extérieurs de YFPO en Chine et d'assemblage de modules de SHB en Corée du Sud, affichent une forte hausse de +32,1%^{c)} à périmètre et changes constants au 3^e trimestre 2025, dans la continuité de la très bonne performance enregistrée au 1^{er} semestre 2025.

- **Exterior & Lighting** : au 3^e trimestre 2025, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort en progression de +0,6% (+4,2% à pcc^{c)}) par rapport au 3^e trimestre 2024. Exterior poursuit sa dynamique de croissance et l'activité éclairage affiche une amélioration séquentielle de sa performance par rapport aux 1^{er} et 2^e trimestres 2025.
- **Modules** : le chiffre d'affaires économique^{a)} est en baisse de -4,3% (-1,7% à pcc^{c)}) au 3^e trimestre 2025 par rapport au 3^e trimestre 2024. Ce business group a été impacté principalement par un recul de l'activité en Europe avec des périodes de fermeture d'usines des clients plus longues cet été que l'année dernière. En cumulé sur les 9 premiers mois de l'année 2025, Modules affiche toujours une croissance de +5,7%^{c)} par rapport à la même période en 2024.
- **Powertrain** : le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 627 millions d'euros, en croissance de +0,6%, soit +5,4% à pcc^{c)}, par rapport au 3^e trimestre 2024. Dans un contexte de demande soutenue pour les motorisations thermiques et accrue pour les motorisations hybrides, le business group C-Power continue de consolider sa position de leader de la production de réservoirs à carburant. En parallèle, OPmobility accélère sa diversification technologique et clients en développant des packs de batteries et des solutions hydrogène pour des acteurs de la mobilité lourde et collective.

Le **chiffre d'affaires consolidé^{b)}** du 3^e trimestre 2025 ressort à 2 362 millions d'euros, en léger recul hors effet de change par rapport au 3^e trimestre 2024. L'impact de change s'élève à 75 millions d'euros sur cette période et porte principalement sur le dollar américain.

OPmobility affiche une solide performance en Amérique du Nord et en Asie au 3^e trimestre 2025

Dans un marché toujours plus régionalisé et impacté par les droits de douane, la production automobile mondiale^{k)} progresse de +4,6% au 3^e trimestre 2025. Cette progression est portée principalement par l'Asie et l'Amérique du Nord alors que les volumes de production sont en légère croissance en Europe dans un environnement d'incertitudes économiques.

En M€ Par zone géographique	Chiffre d'affaires ^{a)} 3 ^e trimestre 2024	Chiffre d'affaires ^{a)} 3 ^e trimestre 2025	Variation	Variation à pcc ^{c)}	Production auto. ^{k)}	Performance vs. production auto.
Europe	1 333	1 260	-5,4%	-5,3%	+1,0%	-6,3pts
Amérique du Nord	818	835	+2,0%	+9,0%	+5,8%	+3,2pts
Asie	481	522	+8,7%	+15,9%	+6,1%	+9,8pts
Chine	243	251	+3,4%	+9,7%	+9,8%	-0,1pt
Reste de l'Asie	238	272	+14,1%	+22,2%	+1,1%	+21,1pts
Reste du monde²	114	101	-11,7%	-	-	-
Total	2 746	2 719	-1,0%	+2,6%	+4,6%	-2,0pts

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique^{a)} s'établit à 1 260 millions d'euros, en baisse de -5,3% à pcc^{c)} par rapport au 3^e trimestre 2024, dans un marché en légère progression au 3^e trimestre 2025. OPmobility a été impacté par des périodes de fermeture d'usines plus longues que l'année dernière dans un contexte où les droits de douane affectent de manière différenciée ses clients. Enfin, Exterior et, dans une moindre mesure, Lighting ont été impactés par l'arrêt de la production d'un constructeur européen au mois de septembre.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires économique^{a)} affiche une forte hausse de +9,0% à pcc^{c)} par rapport au 3^e trimestre 2024. Avec 835 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord représente 31% du chiffre d'affaires du Groupe au 3^e trimestre 2025. Après un 2^e trimestre impacté notamment par des fermetures d'usines au Mexique et au Canada de l'un de ses clients pendant plusieurs semaines, OPmobility affiche, au 3^e trimestre, une croissance de sa production supérieure de +3,2 points à la production automobile dans cette

² Afrique et Amérique du Sud.

région. Aux États-Unis, premier pays contributeur au chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025, OPmobility enregistre une solide performance de la production de systèmes à carburant et bénéficie de la montée en cadence progressive des modules assemblés pour le nouveau modèle d'un constructeur américain à Austin.

- En **Chine**, où le Groupe réalise 9% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique^{a)} progresse de +9,7% à pcc^{c)} au 3^e trimestre 2025, porté par un marché en hausse de +9,8% lié à la forte demande pour les véhicules à énergie nouvelle. C-Power bénéficie de l'essor du segment des véhicules hybrides avec une hausse de ses ventes de réservoirs. En parallèle, Exterior, opérant dans ce pays via YFPO la coentreprise avec Yanfeng, affiche une performance très solide sur le 3^e trimestre 2025 et poursuit son activité pour des acteurs majeurs du marché chinois, tels que Xiaomi, BYD, Chery, Aito (Seres) et Huawei.
- Pour le **reste de l'Asie**, où OPmobility réalise 10% de ses ventes, le chiffre d'affaires économique^{a)} ressort en forte très hausse à 272 millions d'euros au 3^e trimestre 2025. Il progresse de +14,1% (+22,2% à pcc^{c)}) par rapport à la même période en 2024, soit une surperformance de +21,1 points par rapport à la production automobile^{k)}. Le Groupe continue d'enregistrer une croissance soutenue en Corée du Sud pour Modules, ainsi qu'en Inde pour Exterior et en Thaïlande pour C-Power.

OPmobility poursuit sa stratégie de diversification géographique et clients au service de toutes les mobilités

Accélération du développement en Inde avec de nouvelles capacités de production

OPmobility confirme son ambition forte en Inde, troisième marché automobile mondial avec une croissance annuelle moyenne de la production de véhicules estimée à +5,2% entre 2025 et 2030^(k). Le Groupe équipe déjà actuellement plus d'un véhicule sur trois dans le pays. Pour répondre à la demande croissante des constructeurs locaux et internationaux, le Groupe renforce son empreinte industrielle en inaugurant une 5^e usine qui regroupe les capacités de production de systèmes extérieurs et de stockage d'énergie. De plus, le Groupe lance la construction d'une 6^e usine qui produira des systèmes de stockage d'énergie dès 2026.

Au-delà de ses capacités de production, OPmobility s'appuie sur 4 centres de R&D. Le renforcement des capacités d'ingénierie, digitales et logicielles dans le pays permet au Groupe d'améliorer sa compétitivité globale.

L'Inde est un pays stratégique pour OPmobility, porté par une industrie automobile en plein essor et une main-d'œuvre qualifiée. Fort de partenariats historiques solides avec des constructeurs automobiles internationaux et indiens, qui bénéficient d'une demande dynamique tant sur le marché domestique qu'à l'international, le Groupe a pour ambition de plus que doubler ses ventes dans le pays d'ici 2030.

Poursuite de la stratégie de diversification au service de la mobilité collective électrique

OPmobility accélère sa diversification dans la mobilité collective électrique avec la conclusion d'un partenariat de long terme avec HESS AG, le leader suisse de la construction d'autobus, bus articulés et trolleybus, pour la fourniture de plusieurs centaines de packs de batteries au cours des prochaines années.

Dans le cadre de cette collaboration, OPmobility a conçu et développé pour HESS des packs de batteries modulables qui peuvent s'adapter à différents types de bus et aux besoins spécifiques des clients finaux. Les batteries équiperont notamment une nouvelle génération de trolleybus et des bus TOSA (tram-bus) développés par HESS. Les premiers bus issus de ce partenariat sont déjà en circulation et ont vocation à transporter des voyageurs dans plusieurs villes d'Europe, notamment en France, en Suisse et en Italie.

Ce partenariat illustre la montée en puissance de l'activité de packs de batteries lancée par le Groupe en 2022.

Perspectives du Groupe

Depuis le début de l'année, OPmobility a su s'adapter au contexte volatil en publiant des résultats très solides au 1^{er} semestre et un chiffre d'affaires dynamique au 3^e trimestre 2025. Le Groupe s'appuie sur son implantation industrielle locale et sa proximité opérationnelle avec les clients, tout en renforçant ses mesures strictes d'économies et de maîtrise de ses investissements. Le Groupe poursuivra ces initiatives, ainsi que sa stratégie de diversification.

Dans ce contexte, OPmobility confirme ses perspectives pour 2025, avec l'objectif d'améliorer ses agrégats financiers (marge opérationnelle^{d)}, résultat net part du Groupe et cash-flow libre^{g)}) par rapport à 2024, tout en poursuivant la réduction de sa dette nette^{h)}.

Webcast de la présentation du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025 d'OPmobility sera présenté lors d'un webcast le **mercredi 22 octobre 2025 à 11h00** (CET).

Pour suivre le webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

<https://opmobilityen.engagestream.companywebcast.com/2025-10-22-thirdquarter25>

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

Le communiqué de presse, ainsi que le support de présentation sont disponibles sur le site www.opmobility.com.

Calendrier

- 25 février 2026 : Résultats annuels 2025
- 21 avril 2026 : Chiffre d'affaires du 1^e trimestre 2026
- 22 juillet 2026 : Résultats du 1^e semestre 2026
- 21 octobre 2026 : Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,6 milliards d'euros en 2024 et un réseau mondial de 150 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 900 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville
media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval
investor.relations@opmobility.com

Lexique

a) **Le chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé du Groupe et des coentreprises et entreprises associées suivantes à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%) et YFPO (50%) pour Exterior & Lighting, EKPO (40%) pour Powertrain et SHB (50%) pour Modules.

b) **Le chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) **À périmètre et changes constants (pcc) :**

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Au 3^e trimestre 2025, il est de 95 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 75 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. Pas d'effet périmètre au 3^e trimestre 2025.

d) **La marge opérationnelle** comprend la quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence et l'amortissement des actifs incorporels acquis, avant autres produits et charges opérationnels.

e) **L'EBITDA** correspond à la marge opérationnelle, qui inclut la quote-part de résultat des entreprises associées et coentreprises, avant dotations aux amortissements et provisions d'exploitation.

f) **Les investissements** comprennent les investissements corporels et incorporels nets de cessions.

g) **Le cash-flow libre** correspond à la capacité d'autofinancement diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions, des impôts et intérêts financiers nets décaissés +/- variation du besoin en fonds de roulement (excédent de trésorerie lié aux opérations).

h) **L'endettement financier net** comprend l'ensemble des dettes financières à long terme, les crédits à court terme et découverts bancaires diminués des prêts, des titres de créances négociables et autres actifs financiers à long terme, de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

i) **Le gearing** est un ratio de dette nette sur total des capitaux propres.

j) **L'information sectorielle** du Groupe se décline de la manière suivante :

- o **Exterior & Lighting** intègre les activités systèmes extérieurs et d'éclairage ;
- o **Modules** correspond aux activités de conception, de développement et d'assemblage de modules ;
- o **Powertrain** regroupe les business groups C-Power (activités systèmes d'énergie et de dépollution, de batteries et de systèmes d'électrification) et H₂-Power (activité hydrogène).

k) **Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale** se réfèrent aux données S&P Global Mobility publiées en octobre 2025 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Avertissement

Les informations contenues dans ce document (les « Informations ») ont été préparées par OPmobility SE (la « Société ») uniquement à titre d'information. Les Informations sont la propriété de la Société. Le contenu de ce document ne peut être directement ou indirectement, en totalité ou en partie, ni reproduit ou publié, ni distribué à toute autre personne pour quelque raison que ce soit sans l'autorisation écrite préalable de la Société.

Les Informations ne sont pas destinées à et ne constituent pas une offre ou une invitation à acheter ou vendre ou une sollicitation d'une offre d'achat ou de vente de tout titre ou instrument financier en France ou à l'étranger ou de contribuer à une stratégie de marché. Elles ne constituent pas non plus une recommandation ou un conseil concernant l'investissement dans un quelconque titre ou instrument financier et ne doivent pas être interprétées comme une proposition ou une sollicitation concernant des services liés aux titres ou instruments financiers de la Société. Ce document contient des informations fournies sous forme de résumé et ne prétend pas être complet. Cette communication ne constitue ni un prospectus, ni une déclaration de produit, ni un autre document d'offre aux fins du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017, tel que modifié de temps à autre et mis en œuvre dans chaque État membre de l'Espace économique européen et conformément aux lois et règlements français.

Ce document contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Ces déclarations prospectives sont fondées sur une série d'hypothèses, tant générales que spécifiques, notamment l'application de principes et méthodes comptables conformes aux normes IFRS (*International Financial Reporting Standards*) telles qu'adoptées dans l'Union Européenne.

Ces déclarations prospectives ont été élaborées à partir de scénarios basés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans le contexte d'un environnement concurrentiel et réglementaire donné. Ces déclarations prospectives ne sont valables qu'au jour où elles sont effectuées et sont soumises à divers risques et incertitudes, y compris des questions qui ne sont pas encore connues de la Société ou de sa direction ou qui ne sont pas actuellement considérées comme importantes, et rien ne garantit que les événements prévus se produiront ou que les objectifs fixés seront effectivement atteints. Les facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats anticipés dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, l'environnement géopolitique mondial (y compris les conflits armés en cours), les tendances générales de l'activité économique et des marchés sur lesquels opère la Société en particulier, les changements réglementaires et prudentiels, et le succès des initiatives stratégiques, opérationnelles et financières de la Société.

Sauf si la loi applicable l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les déclarations prospectives, les opinions, les projections, les prévisions ou les estimations énoncées dans le présent document. Les investisseurs sont invités à prendre en compte les facteurs d'incertitude et de risque susceptibles d'affecter les opérations de la Société lorsqu'ils examinent les informations contenues dans ces déclarations prospectives. Ces risques comprennent aussi ceux qui sont développés ou détaillés dans la version la plus actualisée du Document d'Enregistrement Universel d'OPmobility déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui d'OPmobility (www.opmobility.com/fr).

Les personnes recevant ce document ne doivent pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives. Dans toute la mesure permise par la loi, ni la Société ni aucune de ses sociétés affiliées, administrateurs, dirigeants, conseillers et employés ne peuvent être tenus responsables (par négligence ou autrement) de toute perte ou de tout dommage direct ou indirect pouvant être subi par un destinataire du fait de l'utilisation ou de la confiance accordée à tout ce qui est contenu ou omis dans ce document et dans la présentation connexe, le cas échéant, ou à toute autre information ou matériel découlant de toute utilisation de ces documents ou de leur contenu ou découlant autrement de ces documents.

En recevant ce document, vous serez réputé avoir déclaré, garanti et vous être engagé à avoir lu et compris l'avis ci-dessus et à vous conformer à son contenu.