



## Perspectives 2026

### 2025, année de renforcement du portefeuille

Si la consommation mondiale a ralenti cette année, le marché de la parfumerie connaît néanmoins une légère croissance en 2025. Dans ce contexte, Interparfums devrait réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 890 M€ à devises courantes (900 M€ à devises constantes).

Les parfums Jimmy Choo et Coach poursuivent leur développement régulier année après année. Dans le même temps, les parfums Lacoste confirment leur potentiel avec une croissance supérieure à 20 % cette année, tandis que dans l'attente d'une nouvelle franchise masculine prévue en 2027, les parfums Montblanc consolident leur activité.

Ces douze derniers mois ont également été marqués par un renforcement ciblé du portefeuille de marques, qui permettra d'accentuer la croissance de l'activité à partir de l'année 2027 avec :

- L'acquisition de la marque Off-White en classe 3, évoluant dans un univers singulier et complémentaire des autres noms du portefeuille ;
- L'acquisition de la marque Annick Goutal en classe 3, nom historique de la Haute Parfumerie ;
- La signature d'un contrat de licence avec la Maison Longchamp, synonyme d'excellence à la française.

### 2026, année tournée vers l'avenir

L'année 2026 sera axée sur :

- Le lancement de nouvelles extensions de lignes sur l'ensemble des marques actuelles du portefeuille ;
- La préparation des premiers lancements sur les marques Off-White et Longchamp en vue d'une mise sur le marché attendue en 2027 et d'une nouvelle histoire sur la marque Annick Goutal ;
- La montée en puissance de la distribution de la ligne Solférino Paris à l'international avec l'ouverture d'une cinquantaine de nouveaux points de vente au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2026.

Les ventes de l'année 2026 devraient être marquées par :

- Un environnement économique et géopolitique probablement toujours dégradé ;
- Une parité budgétaire euro dollar négative à hauteur d'une vingtaine de millions d'euros ;
- Une base de comparaison défavorable du fait de la fin du contrat de licence Boucheron au 31 décembre 2025.

### Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires 2025  
28 janvier 2026  
(avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 2025  
25 février 2026  
(avant ouverture de la Bourse)

### Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud  
Responsable Relations  
Investisseurs & Analystes  
npicaud@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

Paris, le 19 novembre 2025

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Après plusieurs années de très forte croissance et un chiffre d'affaires pratiquement doublé en 4 ans, l'année 2025 voit sa croissance ralentir, alors que nos marques démontrent toujours leur forte attractivité et consolident leurs positions année après année. Notre société se porte très bien et nous sommes déjà tournés vers une année 2027 très dynamique avec plusieurs lancements majeurs. Elle marquera en outre le démarrage de l'activité pour la marque Longchamp. Nous sommes donc plus confiants que jamais sur les prochains exercices.* »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué a ajouté : « *La multiplicité des paramètres, favorables et défavorables, nous empêchent, pour le moment, d'établir des prévisions de ventes pour 2026. Pour autant, le modèle économique de la société nous permettra de maintenir des niveaux de profitabilité élevée.* »