

Mise en ligne du document « Pre-FY 2025 Results Communication »

Conformément aux bonnes pratiques du marché, Air Liquide annonce la mise en ligne dans la rubrique Investisseurs du site Internet de la Société d'un document (en anglais uniquement) intitulé «Pre-FY 2025 results communication». Il est disponible à l'adresse suivante :

<https://www.airliquide.com/fr/resultats-annuels-2025>

Ce document vise chaque trimestre à assister la communauté financière dans la modélisation de la performance de la Société.

Les résultats de l'année 2025 seront annoncés le **20 février 2026**.

CONTACTS

Relations Investisseurs
IRTeam@airliquide.com

Direction de la Communication
media@airliquide.com

Air Liquide est un leader mondial des gaz, technologies et services pour l'industrie et la santé. Présent dans 60 pays avec environ 66 500 collaborateurs, le Groupe sert plus de 4 millions de clients et de patients. Oxygène, azote et hydrogène sont des petites molécules essentielles à la vie, la matière et l'énergie. Elles incarnent le territoire scientifique d'Air Liquide et sont au cœur du métier du Groupe depuis sa création en 1902.

Agir au présent tout en préparant l'avenir est au cœur de la stratégie d'Air Liquide. Avec son plan stratégique ADVANCE, Air Liquide se place sur la trajectoire d'une performance globale, alliant dimensions financière et extra-financière. Positionné sur des marchés d'avenir, le Groupe bénéficie d'atouts puissants tels que son modèle économique alliant résilience et solidité, sa capacité d'innovation ou encore son expertise technologique. Le Groupe développe des solutions en faveur de la transition climatique et énergétique - avec notamment l'hydrogène - et agit pour le progrès dans les domaines de la santé, de l'électronique ou encore des hautes technologies.

Le chiffre d'affaires d'Air Liquide s'est élevé à plus de 27 milliards d'euros en 2024. Air Liquide est coté à la Bourse Euronext Paris (compartiment A) et appartient aux indices CAC 40, CAC 40 ESG, EURO STOXX 50, FTSE4Good et DJSI Europe.