



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 janvier 2026

Arnaud Lagardère est nommé Président non exécutif de Lagardère Travel Retail. Frédéric Chevalier succède à Dag Rasmussen à compter du 1^{er} mars 2026.

Lagardère annonce que Dag Rasmussen fera valoir son droit à la retraite et quittera ses fonctions de Président-Directeur Général de Lagardère Travel Retail à compter du 1^{er} mars 2026, après plus de dix ans à la tête de l'entreprise. Dans la continuité d'une transition soigneusement préparée et engagée en juin 2025, Frédéric Chevalier lui succèdera à compter de la même date, assurant ainsi la continuité du management et de la stratégie à long terme de Lagardère Travel Retail. Frédéric Chevalier exercera ses fonctions sous la supervision d'un Conseil d'Administration présidé par Arnaud Lagardère, nommé Président non exécutif.

Frédéric Chevalier a rejoint Lagardère Travel Retail en 2006 et a joué un rôle central dans la transformation de l'entreprise au cours de ces deux dernières décennies. Après avoir exercé différentes fonctions au sein de l'entreprise, il a été pleinement impliqué dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie de Lagardère Travel Retail, notamment dans l'intégration structurelle des trois business lines et dans l'accélération de son développement mondial. Sa nomination en remplacement de Dag Rasmussen constitue une évolution naturelle et mûrement préparée, pleinement alignée avec la stratégie de long terme de l'entreprise.

Dag Rasmussen a rejoint Lagardère Travel Retail en 1988 et a été l'un des principaux artisans de sa croissance et de son positionnement international. Sous son leadership, l'entreprise a triplé son chiffre d'affaires, renforcé significativement son empreinte géographique, et s'est imposée comme l'un des leaders mondiaux du Travel Retail, reconnu pour la qualité de son exécution, de ses partenariats et pour sa forte culture d'entreprise.

Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général de Lagardère SA : « *Dag Rasmussen a joué un rôle déterminant dans la transformation de Lagardère Travel Retail en un acteur mondial de premier plan du Travel Retail. Pendant plus de dix ans, il a su allier vision stratégique et excellence d'exécution, bâti une entreprise plus forte, plus résiliente et solidement positionnée pour l'avenir. Je tiens à remercier chaleureusement Dag pour son engagement et sa contribution au succès de l'entreprise. Je lui souhaite une excellente retraite, très amplement méritée. Je souhaite également féliciter Frédéric Chevalier pour cette évolution. J'ai une entière confiance en sa capacité à conduire Lagardère Travel Retail dans sa prochaine phase de développement, dans la continuité d'une stratégie qui a démontré toute sa pertinence et son efficacité. »*

Dag Rasmussen, Président-Directeur Général de Lagardère Travel Retail : « *Ces 37 années au sein de Lagardère Travel Retail ont été une aventure incroyable. Avec le soutien déterminant d'Arnaud Lagardère et du Groupe, et l'implication de l'ensemble de nos équipes, nous avons construit une entreprise plus forte, plus globale et mieux armée pour l'avenir. La transition de gouvernance engagée l'an dernier a été pensée pour garantir la continuité et le succès à long terme, et j'ai une confiance totale dans la capacité de Frédéric à poursuivre cette dynamique, avec l'appui du Conseil. Ce fut un privilège de travailler avec des collègues et des partenaires aussi talentueux à travers le monde, et je leur suis sincèrement reconnaissant pour leur engagement, leur professionnalisme et les relations nouées au fil des années, en particulier durant mon mandat de Chairman & CEO. Je leur adresse, ainsi qu'à Lagardère Travel Retail, tous mes vœux de réussite pour l'avenir. »*

Frédéric Chevalier, Directeur Général de Lagardère Travel Retail : « *La vision d'Arnaud Lagardère et le leadership de Dag ont profondément façonné Lagardère Travel Retail et l'entreprise que nous sommes aujourd'hui. Je suis fier de m'inscrire dans cette continuité et de poursuivre notre stratégie avec la même ambition, la même exigence et le même sens des responsabilités vis-à-vis de nos équipes, de nos partenaires, du Conseil et de nos actionnaires. La transition menée ces derniers mois constitue une base très solide pour la prochaine phase de notre développement. »*

Créé en 1992, Lagardère est un groupe de dimension mondiale présent dans plus de 45 pays, comptant plus de 33 000 collaborateurs et ayant dégagé un chiffre d'affaires de 8 942 M€ en 2024.

Le Groupe repose sur deux branches principales : Lagardère Publishing (Livres, Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme) et Lagardère Travel Retail (Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration).

Le périmètre du Groupe comprend également Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNews, Le JDMag et la licence Elle), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM et la régie publicitaire, contrôlées par Arnaud Lagardère mais dont le Groupe détient l'intégralité du capital et qu'il consolide dans ses comptes), Lagardère Live Entertainment (gestion de salles de spectacles, production de concerts et de spectacles, accueil et promotion locale) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris.

www.lagardere.com

Contact Presse

presse@lagardere.fr

Contacts Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin - erapin@lagardere.fr

Nathalie Pellet - npellet@lagardere.fr