



Chiffre d'affaires 2025

918 M€ à devises constantes (+4,3 %)

899 M€ à devises courantes (+2,1 %)

Compte tenu d'une fin d'année légèrement meilleure que prévue, le chiffre d'affaires à devises constantes de l'exercice 2025 a atteint 918 M€, traduisant une croissance organique de plus de 4 % par rapport à l'exercice 2024. La faiblesse marquée du dollar⁽¹⁾ a pesé sur le chiffre d'affaires à devises courantes, néanmoins proche de 900 M€, grâce aux couvertures de change pratiquées en début d'année.

Cette croissance reflète la solidité des marques phares du groupe dans un environnement toujours aussi complexe. Si certains pays comme la Corée et l'Inde ont connu des perturbations ponctuelles en matière de distribution, d'autres, comme la Chine, le Mexique ou l'Espagne, enregistrent des croissances à deux chiffres.

Activité 2025 par marque

M€	4 ^{ème} trimestre		Année		Var
	2024	2025	2024	2025	
Jimmy Choo	56,3	49,9	224,3	227,9	+2 %
Coach	43,1	41,2	182,0	200,0	+10 %
Montblanc	40,8	46,1	203,4	193,2	-5 %
Lacoste	15,2	16,7	78,7	95,4	+21 %
Rochas	11,1	11,7	41,9	41,0	-2 %
Lanvin	11,2	10,9	45,5	41,0	-10 %
Autres	22,6	22,5	104,7	100,9	ns
Chiffre d'affaires	200,3	199,0	880,5	899,4	+2,1 %

ns : non significatif

- Le succès remarquable de la franchise féminine *Jimmy Choo I Want Choo*, qui se confirme de trimestre en trimestre depuis son lancement en 2021, notamment aux États-Unis, conjugué aux bonnes performances de la franchise masculine *Jimmy Choo Man*, permettent aux parfums Jimmy Choo de consolider leur trajectoire avec une croissance de près de 2 % ;
- Avec un chiffre d'affaires qui atteint désormais 200 M€, en progression de près de 10 %, les parfums Coach poursuivent leur développement grâce à la solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines Coach, confortées par deux nouveaux lancements au premier semestre 2025 ;
- Le succès de la nouvelle ligne *Montblanc Explorer Extreme* au second semestre 2025 et la solidité de la ligne historique *Montblanc Legend* ont contribué à un bon dernier trimestre et ainsi permis de compenser la baisse des ventes de certaines extensions mises sur le marché en 2022 et 2024 ;
- Pour leur deuxième année d'exploitation, les parfums Lacoste confirment leur trajectoire positive avec un chiffre d'affaires de 95 M€ en hausse de 21 %, performance parfaitement en ligne avec le plan de redéploiement de la marque initié en 2024 ;
- Les parfums Rochas consolident leur activité grâce aux lancements des lignes *Rochas Audace* et *Eau de Rochas Néroli Azur* ;
- Alors que la ligne *Éclat d'Arpège* confirme sa bonne tenue, les parfums Lanvin marquent le pas en l'absence de lancement et d'un contexte géopolitique défavorable sur certains pays où la marque est présente. De nouvelles initiatives devraient voir le jour en 2026 et 2027 ;

- Le chiffre d'affaires des parfums Boucheron a atteint 17 M€, stable par rapport à l'an passé. Les sociétés Boucheron et Interparfums^{SA} ont convenu d'étendre leur partenariat sur les principales lignes existantes jusqu'au 31 décembre 2027.

Activité 2025 par zone géographique

M€	4 ^{ème} trimestre		Année		Var
	2024	2025	2024	2025	
Afrique	1,4	1,9	6,1	6,8	+12 %
Amérique du Nord	84,4	75,9	332,2	347,1	+5 %
Amérique du Sud	14,2	12,3	74,9	78,7	+5 %
Asie	25,3	25,6	125,3	115,0	-8 %
Europe de l'Est	21,5	22,1	76,1	79,1	+4 %
Europe de l'Ouest	27,8	31,4	155,4	162,7	+5 %
France	14,4	15,3	55,5	57,9	+4 %
Moyen-Orient	11,2	14,4	55,2	52,2	-6 %
Chiffre d'affaires	200,3	199,0	880,5	899,4	+2,1 %

- Aux États-Unis, dans un marché de la parfumerie toujours dynamique, Interparfums a réalisé une très belle année 2025 avec une croissance de ses ventes locales de plus de 9 %. La société a gagné de nouvelles parts de marché grâce aux parfums Coach (+13 %) et Jimmy Choo (+11 %), avec notamment la remarquable progression de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo*, en hausse de 27 % en 2025 ;
- L'Amérique du Sud réalise une bonne année portée par l'expansion de la distribution des parfums Lacoste et la progression des parfums Coach ;
- Si certains marchés restent bien orientés, notamment la Chine, en très forte croissance (+27 %) ainsi que le Japon (+10 %), des perturbations en matière de distribution sur deux marchés importants, la Corée et l'Inde, ont pesé ponctuellement sur l'Asie, en recul de 8 % ;
- Alors que la dynamique demeure sur certains marchés, la situation géopolitique continue de limiter l'activité sur l'Europe de l'Est, qui affiche toutefois une hausse de 4 % ;
- Après la forte progression des ventes (+25 %) en 2024, l'Europe de l'Ouest reste bien orientée (+5 %) en 2025, notamment au Royaume-Uni et en Espagne ;
- En France, dans un marché en recul tant en volume qu'en valeur, Interparfums a réalisé une belle année, avec de bonnes performances en magasin qui se sont traduites par des niveaux de réassort élevés au second semestre ;
- Enfin, le Moyen Orient continue de souffrir logiquement des répercussions des conflits existants sur la zone et d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés.

Perspectives

L'année 2026 verra la mise en place d'un programme de lancements riche d'une quinzaine d'extensions de lignes de parfums actuelles. Mais elle sera également occupée par le développement des premiers projets sur les marques signées ou acquises l'an passé, Annick Goutal, Off-White et Longchamp, pour des lancements prévus en 2027 ainsi que par la préparation de nouvelles franchises sur les marques historiques, pour des lancements répartis sur 2027 et 2028.

⁽¹⁾ 1,13 en 2025 contre 1,08 en 2024

Faits marquants 2025

Mars 2025

- Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031 ;
- Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal.

Juin 2025

- Nouvelle attribution gratuite d'actions : Interparfums a procédé à une nouvelle attribution gratuite d'actions, pour la 26^{ème} année consécutive, à raison de une action attribuée pour dix actions détenues.

Juillet 2025

- Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036 ;
- Nouvelle amélioration de la notation Sustainalytics : Avec un score de 18,6 - Low risk, Interparfums a vu sa note ESG Sustainalytics progresser de près de 6 points en un an ;
- Amélioration de la notation Ecovadis : Pour sa seconde évaluation, Interparfums a reçu la médaille Ecovadis Gold qui classe la société dans les 5 % des entreprises les mieux notées parmi les 150 000 entreprises évaluées par cet organisme de référence dans le monde.

Août 2025

- Validation des objectifs de réduction des émissions carbone par SBTi (Science Based Targets initiative) : La trajectoire de décarbonation de la société a été validée par SBTi attestant que les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fixés à court terme (2030) sont compatibles avec l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris.

Décembre 2025

- Nouvelle amélioration de la notation MSCI : Avec un score A confirmé au niveau Average dans la catégorie Household and Personal Products, Interparfums a gagné un nouveau rang en 2025 ;
- Amélioration de la notation Ethifinance ESG Ratings : Dans le cadre de la campagne 2025, Interparfums a atteint la note de 87/100 (niveau platine), en progression de 8 points par rapport à l'année précédente, plaçant la société au 8^{ème} rang national (sur un total de 203 sociétés), au 1^{er} rang sectoriel (sur un total de 45 sociétés) et au 4^{ème} rang des sociétés de plus de 500 M€ de chiffre d'affaires (sur un total de 141 sociétés) ;
- Interparfums à nouveau distinguée dans le classement World's Best Companies - Sustainable Growth du magazine Time : Dans la seconde édition de ce classement qui récompense les 500 entreprises les plus exemplaires en matière de croissance économique et engagement environnemental sur la période 2022- 2024, Interparfums est passée du 44^{ème} rang mondial en 2024 au 12^{ème} rang mondial en 2025 et se hisse au 1^{er} rang national parmi les 18 entreprises françaises sélectionnées.

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2025
25 février 2026
(avant ouverture de la Bourse)

Publication du chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre 2026
22 avril 2026
(avant ouverture de la Bourse)

Contacts analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud
Responsable Relations
Investisseurs & Analystes
npicaud@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Paris, le 22 janvier 2026

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons finalement réalisé une très bonne année 2025, en ligne avec nos prévisions budgétaires initiales, grâce, notamment, au travail et à l'implication de l'ensemble de nos équipes. Cependant, compte tenu des nombreuses incertitudes économiques, géopolitiques ou monétaires, le manque de visibilité actuel continue de nous inciter à la plus grande prudence sur l'année 2026. Pour autant, la qualité de notre portefeuille de marques, enrichi de 4 nouvelles marques en 2025, nous permet d'être très confiants pour une reprise de la croissance dès 2027. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Malgré une charge additionnelle liée à la mise en place des droits de douane aux États-Unis et une évolution très défavorable de la parité euro dollar, la flexibilité de notre business model devrait néanmoins nous permettre d'afficher une marge opérationnelle toujours élevée sur l'exercice 2025, comprise entre 19 et 19,5 %. »