



1^{ER} TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2025/26 :

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 289 M€, EN CROISSANCE DE 10,4%**
- **BON DEBUT D'ANNEE A LA MONTAGNE, GRACE NOTAMMENT A UNE AVANT-
SAISON EXCEPTIONNELLE**
- **NOUVELLE PROGRESSION DE L'ACTIVITE DES PARCS DE LOISIRS PAR RAPPORT
A UNE ANNEE RECORD L'AN DERNIER**
- **EFFET CALENDRAIRE FAVORABLE AVEC 1 JOUR DE VACANCES DE NOËL EN PLUS
AU 31 DECEMBRE**

Paris, le 27 janvier 2026 – La Compagnie des Alpes publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2025/26. Celui-ci s'élève à 289,0 M€, en progression de 10,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2024/25. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors contributions du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, du parc de loisirs Belantis et du centre sportif Sport4Lux, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +9,5%.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025/26 a cependant bénéficié d'un jour de vacances de Noël supplémentaire par rapport à l'an dernier¹, avec un impact particulièrement sensible sur la croissance des activités à la montagne. En mesurant la performance jusqu'à la fin des vacances scolaires pour neutraliser cet effet calendaire favorable, la croissance à périmètre comparable de l'activité des Domaines skiables et activité outdoor reste très positive, atteignant environ 7%.

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1^{er} octobre 2025 au 31 décembre 2025

Données non auditées (En millions €)	T1 2025/26	T1 2024/25	Variation	Variation à p.c. ^(a)
Domaines skiables et activités outdoor	95,8	79,9	+20,0%	+19,0%
Distribution & Hospitality	20,1	17,4	+15,2%	+15,2%
Parcs de loisirs	173,1	164,5	+5,2%	+4,2%
Total	289,0	261,8	+10,4%	+9,5%

(a) Le périmètre comparable exclut le chiffre d'affaires du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1^{er} novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.

Pour Dominique Thillaud, Directeur Général de la Compagnie des Alpes : « **Ce début d'exercice, conforme à nos attentes, est extrêmement encourageant. Il confirme un appétit constant pour le ski en ces périodes de fin d'année. Il révèle également le potentiel de la période de Noël dans les Parcs de loisirs, période qui pourrait à terme devenir aussi contributive qu'Halloween. Enfin, je me réjouis de la relance du train de nuit Paris-Bourg Saint Maurice qui assure une desserte décarbonée à de nombreuses stations de la Tarentaise.** »

¹ Le 1^{er} trimestre 2025/26 a compté 12 jours de vacances de Noël (du samedi 20 au mercredi 31 décembre 2025) contre 11 jours l'an dernier (du samedi 21 au mardi 31 décembre 2024). Chaque journée de vacances scolaires est fortement contributive à l'activité du Groupe notamment pour les divisions Domaines skiables et activités outdoor et Distribution et Hospitality.

DOMAINES SKIABLES ET ACTIVITES OUTDOOR : UN TRES BON DEBUT DE SAISON

Le chiffre d'affaires de la division Domaines skiabiles et activités outdoor atteint 95,8 M€ au 1^{er} trimestre 2025/26. Il est en augmentation de 20,0% en données publiées (y compris le domaine de Pralognan-la-Vanoise exploité par la Compagnie des Alpes depuis le 1^{er} novembre 2025) et de 19,0% à périmètre comparable par rapport au 1^{er} trimestre 2024/25.

La croissance du chiffre d'affaires s'explique en partie par un effet calendaire favorable, le 1^{er} trimestre ayant compté un jour de vacances de Noël de plus que l'an dernier. Mesurée du 1^{er} octobre 2025 au 2 janvier 2026² afin de neutraliser cet effet, l'activité remontées mécaniques progresse d'environ 7% à périmètre comparable par rapport à la même période l'an dernier. Cette croissance repose pour environ un tiers sur une augmentation du nombre de journées-skieur et pour environ deux tiers sur une hausse du revenu moyen par journée-skieur.

La bonne performance enregistrée par les domaines skiabiles reflète notamment une avant-saison exceptionnelle, marquée par de très bonnes conditions météorologiques (neige abondante et froid) qui ont permis de débiter l'hiver 2025/26 dans les meilleures conditions, certains domaines ayant même ouvert de manière anticipée. Les vacances scolaires de Noël ont quant à elles connu une activité robuste, confirmant le fort attrait pour les activités de sports d'hiver dans les stations de haute altitude.

Les domaines skiabiles de la Compagnie des Alpes bénéficient cette saison de plusieurs nouvelles remontées mécaniques, fruits des investissements de modernisation réalisés par le Groupe :

- A La Plagne, la nouvelle télécabine de Roche de Mio, qui relie Plagne Bellecôte à Roche de Mio en passant par le col de Forcle, permet d'arriver au sommet Live 3000 en quasiment moitié moins de temps que l'installation précédente.
- Aux Arcs / Peisey-Vallandry, la nouvelle télécabine de Villaroger est à la fois plus rapide et plus confortable. Dotée d'un espace d'accueil thématique sur la biodiversité de la Réserve des Hauts de Villaroger, il s'agit d'un investissement clé pour dynamiser ce secteur emblématique.
- A Méribel, la rénovation de la télécabine des Rhodos permet de prolonger la durée de vie de l'appareil tout en améliorant fiabilité, confort et performance, tandis que celle de la gare de départ de la télécabine de l'Olympe, à Brides-les Bains, propose une alternative à la voiture pour monter à Méribel.
- A Tignes, le nouveau télésiège débrayable de l'Aiguille Percée, à la fois plus rapide et avec plus de capacité, offre un débit supérieur et donc un gain de temps appréciable pour les skieurs, tout améliorant l'impact sur l'environnement avec moins de pylônes au sol.

DISTRIBUTION & HOSPITALITY : BONNE DYNAMIQUE DE L'ENSEMBLE DES COMPOSANTES

Le chiffre d'affaires de la division Distribution & Hospitality connaît lui aussi une progression significative. Il s'établit à 20,1 M€, en hausse de 15,2% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice 2025/26.

Bénéficiant des mêmes ressorts positifs que les domaines skiabiles, chacune des trois composantes de la division, à savoir MMV pour l'hébergement, Mountain Collection Immobilier pour les agences immobilières

² Comparé à la période du 1^{er} octobre 2024 au 3 janvier 2025 pour avoir autant de jours de vacances scolaires.

et Travelfactory pour l'activité de tour-opérateur, ont enregistré une progression dynamique de leur activité par rapport au 1^{er} trimestre 2024/25.

MMV bénéficie, depuis le 20 décembre 2025, de l'ouverture d'une nouvelle Résidence Club, Le Serra Neva, à Serre Chevalier. D'une capacité de 1 020 lits, cette résidence propose, hiver comme été, des appartements modernes au cœur de la station. Elle est équipée d'une piscine, d'un espace bien-être et d'un club enfants. Elle porte à 22 le nombre de Résidences Club et Villages Club exploités sous la marque MMV.

Travelfactory a, pour sa part, débuté l'exploitation de son service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice. A raison d'un aller-retour par semaine (départs de Paris le vendredi soir et retours à Paris le dimanche matin), le Travelski Night Express effectuera au total 14 rotations aller-retour cette saison, et un dernier retour de Bourg-Saint-Maurice le 28 mars. Le train de nuit comprend 660 couchettes et un wagon bar-restaurant. Ce service offre aux skieurs une solution de transport décarbonée, sûre, pratique et permettant de maximiser le temps de séjour en station. A date, les réservations sont conformes aux attentes du Groupe.

PARCS DE LOISIRS : UNE NOUVELLE PROGRESSION DE L'ACTIVITE APRES LES RECORDS DE L'AN DERNIER

Le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs atteint 173,1 M€ au 1^{er} trimestre 2025/26, ce qui représente une hausse de 5,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2024/25. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité des contributions du parc Belantis et de Sport4Lux, le chiffre d'affaires est en progression de 4,2% par rapport à la même période l'an dernier qui constituait pourtant une base de comparaison particulièrement élevée. Cette croissance est d'abord portée par une augmentation de la dépense par visiteur.

Cette année encore, la très grande majorité des sites a su proposer aux visiteurs des expériences immersives en thématisant aux couleurs d'Halloween puis de Noël la totalité de leurs espaces. Ils ont aussi redoublé d'efforts et d'innovation pour offrir un éventail de nouveautés marquantes.

L'activité au cours de la seule période d'Halloween progresse par rapport à l'année précédente, qui constituait déjà un record. Elle confirme une certaine montée en gamme avec davantage de zones thématisées, de spectacles créés pour l'occasion, de nouvelles maisons hantées, ainsi que plus de nocturnes, comme au Parc Astérix qui en a organisé 3 supplémentaires cette année.

Pendant la période de Noël, la progression de l'activité a été plus marquée, reflétant la stratégie du Groupe de densifier l'offre sur cette période. Elle a notamment été soutenue par les très bonnes performances du Parc Astérix, de Bellewaerde et de Walibi Belgium, grâce à des animations spécifiques telles que des illuminations, des patinoires, des spectacles ou des marchés de Noël, qui ont su créer des envies de visite.

A titre d'exemples, le Parc Astérix, après un événement « Peur sur le Parc » très réussi, a affiché une croissance de plus de 10% de son activité lors de son « Noël Gaulois » tandis que Walibi Belgium a connu une augmentation de plus de 25% de son activité pendant la période de Noël. La période de Noël est ainsi en train de s'installer dans les pratiques de visites et recèle un potentiel de croissance à venir.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, le Groupe Urban a connu une activité dynamique et a bénéficié de la montée en puissance du centre de l'Ile de Puteaux, de l'ouverture de nouveaux centres à Avignon et à Marseille ainsi que de l'acquisition du principal centre de foot à 5 et de padel du Luxembourg qui, par sa taille, entre dans le top 3 des centres Urban.

PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE L'EXERCICE

Ces perspectives sont données sous réserves d'aléas conjoncturels majeurs.

Les bonnes performances enregistrées au 1^{er} trimestre 2025/26 permettent à la Compagnie des Alpes de réitérer son objectif d'une croissance de son Excédent Brut Opérationnel proche de 10%, hors plus-values liées aux produits de cession des biens immobilisés de Tignes, sur l'ensemble de l'exercice. Le Groupe précise que l'effet calendaire positif d'un jour de vacances de Noël supplémentaire dont il a bénéficié au 1^{er} trimestre sera naturellement neutralisé au 2^{ème} trimestre.

Le bon niveau des réservations dans les stations alpines, y compris chez MMV, rend le Groupe confiant pour la suite de la saison notamment pour les vacances scolaires de février. En revanche, l'activité pourrait être pénalisée par le positionnement tardif des vacances scolaires de printemps de la zone C en France (Paris, Montpellier, Toulouse) qui auront lieu du 18 avril au 4 mai.

Pour les parcs de loisirs, après un 1^{er} trimestre de bonne facture, leur attractivité sera soutenue par de nouvelles réalisations à partir du printemps :

- Au Futuroscope (France), le pavillon Omnimax, totalement rénové, proposera dès le 7 février un nouveau film très immersif sur le thème des dinosaures, « T. REX », tandis qu'un second pavillon va être transformé pour offrir une nouvelle expérience totalement interactive et sensorielle, « La Serre des Mondes ».
- A Bellewaerde (Belgique), la zone Canada va être rethématisée avec une nouvelle attraction et un nouvel espace de restauration.
- A Belantis (Allemagne), 1/5^{ème} du parc va être transformé au printemps en une zone dédiée à Idéfix, le personnage de la BD Astérix le plus populaire en Allemagne, ce qui marquera le début de la transformation du site en Parc Astérix.
- A Familypark (Autriche), une nouvelle attraction structurante, du type Disco Coaster, va voir le jour tandis qu'une nouvelle attraction pour les enfants viendra renforcer l'offre familiale.
- Le Parc Astérix (France) bénéficiera d'une première année pleine de l'attraction Cétautomatix inaugurée le 18 août l'année dernière, et de la finalisation de la rethématisation de la zone Egypte.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.



Prochains rendez-vous 2025/26 :

- | | |
|--|------------------------------|
| • Assemblée Générale des Actionnaires : | Mercredi 11 mars, après-midi |
| • Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2025/26 : | Mardi 28 avril, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2025/26 : | Jeudi 21 mai, après bourse |

www.compagniedesalpes.com

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 7400 collaborateurs, 11 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1^{er} tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services



Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
---	-------------------	--