



**POUAILLON**



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



## Résultats annuels consolidés au 30 septembre 2025

- Chiffre d'affaires consolidé : + 2,0 %
- Résultat d'exploitation : + 13,1 %
- Résultat courant avant impôt sur les sociétés : + 15,1 %
- Résultat net hors élément exceptionnel : + 12,3 %
- Ratio d'endettement net ramené à 48,0 %
- Résistance face à une conjoncture économique incertaine

Wittelsheim (Mulhouse), le 28 janvier 2026, après bourse – Le Conseil d'Administration de POUAILLON SA a arrêté les comptes annuels consolidés le 27 janvier 2026. Les rapports d'audit ont été émis le 27 janvier 2026.

## Comptes annuels consolidés

### Compte de résultat consolidé

En K€ - Audité Compte de résultat :	30/09/2025 12 mois	Evolution 2025-2024	30/09/2024 12 mois	Evolution 2024-2023	30/09/2023 12 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>119 049</b>	<b>2,0%</b>	<b>116 688</b>	<b>8,3%</b>	<b>107 736</b>
<b>EBC *</b>	<b>13 085</b>	<b>4,5%</b>	<b>12 526</b>	<b>14,6%</b>	<b>10 934</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,0%</i>		<i>10,7%</i>		<i>10,1%</i>
Dotation aux amortissements	6 952	(0,9%)	7 017	18,8%	5 906
<b>Résultat d'exploitation avant amort. des survaleurs</b>	<b>6 133</b>	<b>11,3%</b>	<b>5 509</b>	<b>9,6%</b>	<b>5 028</b>
dont Réseau et Professionnels **	6 883	(3,3%)	7 121	5,1%	6 778
dont Eau Minérale	(750)	53,5%	(1 612)	7,9%	(1 750)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,2%</i>		<i>4,7%</i>		<i>4,7%</i>
<b>Résultat d'exploitation après amort. des survaleurs</b>	<b>5 605</b>	<b>13,1%</b>	<b>4 955</b>	<b>10,6%</b>	<b>4 481</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>4,7%</i>		<i>4,2%</i>		<i>4,2%</i>
<b>Résultat financier</b>	<b>(723)</b>	<b>(1,4%)</b>	<b>(713)</b>	<b>(53,3%)</b>	<b>(465)</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(0,6%)</i>		<i>(0,6%)</i>		<i>(0,4%)</i>
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>4 882</b>	<b>15,1%</b>	<b>4 242</b>	<b>5,7%</b>	<b>4 015</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>1 653</b>	<b>494,6%</b>	<b>278</b>	<b>(80,3%)</b>	<b>1 410</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>4 880</b>	<b>42,0%</b>	<b>3 436</b>	<b>(18,8%)</b>	<b>4 232</b>
<b>dont résultat net part du Groupe</b>	<b>4 879</b>	<b>43,2%</b>	<b>3 408</b>	<b>(18,6%)</b>	<b>4 187</b>
dont résultat net part des minoritaires	1		28		46

\* L'Excédent Brut d'Exploitation correspond au résultat d'exploitation avant amortissement des survaleurs retraité des dotations nettes aux amortissements et provisions

\*\* Inclus activité de franchise



## Chiffre d'affaires consolidé :

Le chiffre d'affaires du Groupe POUAILLON est en hausse malgré un contexte économique difficile sur l'année 2025 en France. L'activité consolidée s'établit à un montant de 119 049 k€ à comparer à 116 688 k€ au titre de l'exercice précédent, soit une hausse de 2,0 %.

L'activité de réseau de magasins BtoC progresse de 3,7 % à 71 689 k€ à comparer à un chiffre d'affaires de 69 153 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2024. Le pôle Réseau représente 60,2 % des ventes totales du Groupe consolidé et compte au 30 septembre 2025, 65 points de vente dont 10 en franchise.

Le secteur Professionnel régresse sur l'exercice de 3,6 %. Le chiffre d'affaires évolue d'un montant de 44 310 k€ sur l'exercice précédent à un montant de 42 701 k€ au 30 septembre 2025. Cette diminution s'explique par des volumes commandés moins importants par les principaux clients du Groupe. Les ventes BtoB représentent 35,9 % du total consolidé contre 38,0 % en 2024.

Le Pôle Eau affiche une progression d'activité de + 48,8 %. Le chiffre d'affaires est de 4 061 k€ contre 2 730 k€ sur l'exercice précédent. La contribution du secteur à l'activité s'affiche à hauteur de 3,4 % du chiffre d'affaires consolidé.

L'activité de holding, qui regroupe les redevances de franchises, s'établit à 598 k€ à comparer à 495 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2024.

L'activité du Groupe POUAILLON dans le Grand Est et en Bourgogne Franche-Comté représente 75,4 % du chiffre d'affaires consolidé, en hausse de 2,3 % sur la période. Les autres zones géographiques sont également en augmentation : + 0,2 % en région parisienne et + 1,6 % pour les autres régions y compris les ventes à l'export.

La répartition de gamme entre Frais et Grand froid se partage respectivement à 80,2 % et 19,8 %, en variation d'un point au bénéfice de la gamme Frais.

## Marge brute sur consommation :

La marge brute sur consommation de matières et marchandises (qui correspond au chiffre d'affaires de production neutralisé des achats de matières premières et de marchandises) s'élève à 83 294 K€ au 30 septembre 2025. Le poids des consommations sur le chiffre d'affaires ayant diminué d'un point.

## Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation consolidé avant amortissement des survaleurs est positif à 6 133 k€ à comparer à 5 509 k€ au 30 septembre 2024. Après prise en compte des amortissements des survaleurs, le résultat d'exploitation consolidé ressort à 5 605 k€ contre 4 955 k€ sur l'exercice précédent, en progression de 13,1 %.



La répartition du résultat d'exploitation par pôle d'activité, avant amortissement des survaleurs, est la suivante :

- Pôle Réseau : 3 420 k€ contre 3 533 k€ sur l'exercice précédent
- Pôle Professionnel : 2 754 k€ contre 2 742 k€ sur l'exercice précédent
- Pôle boulangerie (Réseau et Professionnel) : 6 174 k€ contre 6 275 k€ sur l'exercice précédent
- Pôle Eau : (750) k€ contre (1 612) k€ sur l'exercice précédent
- Pôle holding : 709 k€ contre 847 K€ sur l'exercice précédent

La dégradation de l'exploitation du pôle d'activité historique s'explique principalement par la hausse du coût du personnel. En incluant les services intérimaires, les charges de personnel sont en hausse de 4,0 % et s'élèvent à 46 269 k€ contre 44 492 k€ sur l'exercice précédent. L'effectif à temps plein du Groupe à fin de période est de 1 157 collaborateurs à comparer à 1 053 collaborateurs pour l'exercice précédent.

Les amortissements et provisions d'exploitation sont stables (à -0,9 %) en passant de 7 017 k€ à 6 952 k€ au 30 septembre 2025.

#### Résultat financier :

Le résultat financier est négatif de (723) k€ au 30 septembre 2025 contre négatif de (713) k€ sur l'exercice précédent.

Le résultat courant consolidé avant impôt est positif de 4 882 k€ à la clôture de l'exercice, à comparer à un montant de 4 242 k€ sur l'exercice précédent.

#### Résultat exceptionnel :

Le résultat exceptionnel est positif de 1 653 k€ contre 278 k€ au 30 septembre 2024.

Une indemnité transactionnelle a été perçue par le Groupe au titre du litige sur la propriété du site de production principal abritant également le siège social à Wittelsheim. Cette indemnité est incluse dans le résultat exceptionnel.

#### Résultat net :

La charge d'impôt sur les résultats s'élève à (1 655) k€ au 30 septembre 2025 à comparer à (1 084) k€ au 30 septembre 2024.

Le résultat net de l'ensemble consolidé ressort positif à 4 880 k€ pour un résultat net part du Groupe de 4 879 k€ après prise en compte du résultat des minoritaires. L'indemnité transactionnelle évoquée ci-dessus vient augmenter le résultat net de l'ensemble consolidé de la période d'un montant de 1 050 k€ après impacts des frais d'intermédiaire, d'impôts et de participation.



Retraité de cet évènement, le résultat net part du Groupe se serait donc élevé à 3 829 k€ contre 3 408 k€ sur l'exercice précédent.

## De l'EBE au Résultat d'exploitation consolidé

En k€ - audité	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023
<b>EBE</b>	<b>13 085</b>	<b>12 526</b>	<b>10 934</b>
Résultat d'exploitation av.amort.des survaleurs	6 133	5 509	5 028
Dotations nettes aux amortissements et provisions	6 952	7 017	5 906

L'Excédent Brut d'Exploitation représente 11,0 % du chiffre d'affaires contre 10,7 % au 30 septembre 2024.

## Amortissements des survaleurs

Le détail des dotations aux amortissements des survaleurs est le suivant :

En k€ - Audité	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023
<b>AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS</b>	<b>528</b>	<b>554</b>	<b>548</b>
BRETZELS MORICETTES MFP POULAILLON	131	131	131
AU MOULIN POULAILLON	297	314	315
LES CHENAIRES	16	16	16
POULAILLON SAINT VIT	83	83	83
FRANCE ET PAUL	11	11	3
SOURCE DE VELLEMINFROY	(10)	-	-

L'écart d'acquisition constaté sur la filiale FRANCE ET PAUL sera complètement amorti sur le prochain exercice.

## Bilan consolidé

En K€ - Audité	30/09/2025	30/09/2024	30/09/2023
Bilan - Fonds propres	Audité 12 mois	Audité 12 mois	Audité 12 mois
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>34 466</b>	<b>29 871</b>	<b>26 600</b>
Capitaux propres part des minoritaires	6	216	188
<b>Capitaux propres totaux</b>	<b>34 472</b>	<b>30 087</b>	<b>26 788</b>
Dettes financières	30 539	25 736	32 675
Dont part à moins d'un an	9 202	8 073	12 370
<b>Trésorerie à l'actif</b>	<b>14 008</b>	<b>4 159</b>	<b>7 030</b>
Endettement net	16 531	21 577	25 645
<b>Ratio d'endettement net</b>	<b>48,0%</b>	<b>71,7%</b>	<b>95,7%</b>



POULAILLON



Les capitaux propres totaux s'élèvent à 34 472 k€ à la clôture de l'exercice au 30 septembre 2025 contre 30 087 k€ sur l'exercice précédent. Le renforcement des capitaux propres permet d'améliorer le ratio d'endettement qui passe de 71,7 % à clôture de l'exercice précédent à 48,0 %.

Le Groupe a souscrit 10 630 k€ de dettes financières sur l'exercice, crédit-bail inclus, notamment pour les besoins suivants :

- ➔ Financement de 2 974 k€ lié à l'investissement productif en BtoB sur les lignes d'emballage,
- ➔ Financement de 1 335 k€ lié à l'investissement sur l'ouverture du magasin Andelnans en mars 2024,
- ➔ Financement besoin en fonds de roulement suite à l'échéance des enveloppes souscrites en 2019 pour 5 500 k€,
- ➔ Financement de 415 k€ sur l'extension du site de Velleminfroy afin d'accroître les capacités de stockage.

Les dettes financières augmentent ainsi de 18,7 % et s'élèvent à 30 539 k€ contre 25 736 k€ au 30 septembre 2024.

La trésorerie active s'élève à 14 008 k€ contre 4 159 k€ sur l'exercice précédent.

#### Répartition de l'actif consolidé par pôle :

La ventilation par activité de l'actif consolidé se décompose de la manière suivante :

En K€ - Audité Bilan - Total de l'actif	30/09/2025 Audité 12 mois	30/09/2024 Audité 12 mois	30/09/2023 Audité 12 mois
<b>Total de l'actif</b>	<b>85 968</b>	<b>75 348</b>	<b>79 477</b>
Dont pôle Boulangerie	24 152	24 293	24 773
Dont pôle Professionnel	44 256	41 697	45 201
Dont pôle Eau Minérale	8 941	7 112	7 020
Dont Holding	8 619	2 245	2 483

L'augmentation du total bilan s'explique par :

- La souscription par le Pôle Holding de financements visant à renforcer le besoin de fonds de roulement du Groupe à hauteur de 5,5 millions d'euros,
- Les investissements sur les nouvelles lignes de production du Pôle Professionnel,
- Les investissements en capacité de stockage du Pôle Eau.



**POULAILLON**



## Tableau de flux de trésorerie consolidé

En K€ - Audité

### Flux de trésorerie

	<b>30/09/2025</b>	<b>30/09/2024</b>	<b>30/09/2023</b>
	Audité <b>12 mois</b>	Audité <b>12 mois</b>	Audité <b>12 mois</b>
<b>Marge brute d'autofinancement des entreprises intégrées</b>	<b>12 372</b>	<b>10 890</b>	<b>9 434</b>
Incidence de la variation du BFR lié à l'activité	357	2 383	1 130
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>12 729</b>	<b>13 273</b>	<b>10 564</b>
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(6 889)	(8 105)	(7 312)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	3 908	(6 828)	(7 787)
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>9 748</b>	<b>(1 660)</b>	<b>(4 535)</b>
Trésorerie à l'ouverture	1 613	3 274	7 809
Trésorerie à la clôture	11 361	1 613	3 274

### Flux net de trésorerie généré par l'activité

Le flux net de trésorerie généré par l'activité après impôts se chiffre à 12 372 k€. Après prise en compte de l'impact positif de la variation du BFR de 357 k€, le flux net de trésorerie généré par l'activité s'élève à 12 729 k€ à comparer à 13 273 k€ au 30 septembre 2024, soit une baisse de 4,1 %.

### Flux net de trésorerie sur opérations d'investissement

Le flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement est négatif de (6 889) k€. Il se compose des :

- Investissements (hors nouveaux contrats de crédit-bail) à hauteur de (7 664) k€,
- Variations des dettes portant sur les immobilisations pour 578 k€,
- Cessions d'immobilisations pour une valeur de 396 k€,
- Incidences de variation de périmètre pour (200) k€.

L'impact de la variation de périmètre de (200) k€ correspond à l'acquisition d'une quote-part représentant 56,26 % de la filiale SOURCE DE VELLEMINFROY SARL, d'ores et déjà intégrée globalement dans les comptes consolidés. Cette acquisition porte le contrôle de la structure exercé par le Groupe à 99,97 %.

Le prix d'acquisition est équivalent à la quote-part acquise des capitaux propres de la filiale, générant un écart d'acquisition négatif non significatif de (10) k€ intégralement repris dans le résultat net de l'ensemble consolidé au 30 septembre 2025.



Les investissements du Groupe par pôle d'activité, opérations de crédit-bail incluses, se ventilent comme suit :

En k€ - Audité Investissements du Groupe	30/09/2025		30/09/2024	
	Audité 12 mois	%	Audité 12 mois	%
Pôle Réseau	1 519	19,8%	3 405	38,8%
Pôle Professionnels	5 087	66,4%	4 233	48,3%
<b>Pôle Réseau et Professionnels</b>	<b>6 606</b>	<b>86,2%</b>	<b>7 638</b>	<b>87,1%</b>
Pôle Eau	879	11,5%	626	7,1%
Pôle Holding	178	2,3%	505	5,8%
<b>Total</b>	<b>7 663</b>	<b>100,0%</b>	<b>8 769</b>	<b>100,0%</b>

Les travaux de rénovation des magasins de Colmar Rue des Clés et de Dijon Toison d'Or ainsi que les projets en cours d'ouverture représentent un investissement de 760 k€ pour le Pôle Réseau. Le solde correspond aux investissements d'entretien du réseau.

Le secteur Professionnels a réalisé les investissements productifs suivants :

- Automatisation de l'emballage des sorties de ligne à pain et Moricette® pour 1 127 k€,
- Acomptes sur la mise en place d'une nouvelle ligne à Bretzel : 1 041 k€,
- Travaux d'amélioration lié au circuit froid du stockage du site de Wittelsheim : 267 k€.

Le solde des investissements se compose essentiellement du renouvellement et de l'entretien de l'outil industriel.

Les investissements du Pôle Eau concernent les travaux d'agrandissement du site d'embouteillage pour 667 k€, ayant pour but d'étendre les capacités de stockage en produits finis du site.

Le Pôle Holding continue ses investissements de sécurisation informatique à hauteur de 83 k€ sur la période.

#### Flux net de trésorerie sur opérations de financement

Le flux net de trésorerie sur opérations de financement est positif de 3 908 k€. Ce montant se détaille de la manière suivante par :

- des remboursements d'emprunts et redevances de crédit-baux pour (5 927) k€,
- des souscriptions d'emprunts pour 10 063 k€,
- des distributions de dividendes pour (409) k€,
- l'encaissement de subventions pour 182 k€.



## Variation de la trésorerie

Le passage de la trésorerie à l'actif du bilan vers la trésorerie nette à la clôture s'explique ainsi :

En k€ - Audité

<b>Composantes de la trésorerie</b>	<b>30/09/2025</b>	<b>30/09/2024</b>
Valeurs mobilières de placement		
Disponibilités et équivalents	14 008	4 159
Trésorerie à l'actif du bilan	14 008	4 159
Découverts bancaires et équivalents	(2 647)	(2 546)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>11 361</b>	<b>1 613</b>

La variation de trésorerie nette de l'exercice s'élève à 9 748 k€.

Les utilisations de découverts bancaires sont principalement composées du contrat d'affacturage dont le solde au 30 septembre 2025 est de 2 596 k€.

## De l'EBE à la Marge brute d'autofinancement

En K€ - Audité

<b>TABLEAU DE PASSAGE EBE à la MBA du TFT</b>	<b>30/09/2025</b>	<b>30/09/2024</b>	<b>30/09/2023</b>
	<b>13 085</b>	<b>12 527</b>	<b>10 934</b>
EBE			
Provisions	(6)	(45)	(16)
Impôts	(1 600)	(914)	(1 187)
Résultat financier	(723)	(713)	(465)
Résultat exceptionnel hors éléments calculés	1 616	36	168
<b>MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT - TFT</b>	<b>12 372</b>	<b>10 890</b>	<b>9 434</b>

Un contrat d'énergie Groupe a été renégocié à compter du 1er janvier 2025, permettant de maîtriser le tarif des consommations d'électricité et de retrouver des coûts unitaires proches de ceux connus avant la flambée des prix de l'énergie.



## Information sectorielle par activité

En k€ - audité

<b>30/09/2025</b>	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Secteur Holding	Eliminations	<b>TOTAL</b>
Chiffre d'affaires	71 882	60 623	4 178	598	(18 233)	<b>119 049</b>
<i>Dont ventes externes</i>	71 689	42 701	4 061	598	-	<b>119 049</b>
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	194	17 922	117	-	(18 233)	-
Résultat d'exploitation	3 420	2 754	(750)	709	-	<b>6 133</b>
Actifs	24 152	44 256	8 941	8 619	-	<b>85 968</b>
Passifs	13 976	24 952	2 899	9 670	-	<b>51 497</b>

  

<b>30/09/2024</b>	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Secteur Holding	Eliminations	<b>TOTAL</b>
Chiffre d'affaires	69 359	62 053	2 879	495	(18 098)	<b>116 688</b>
<i>Dont ventes externes</i>	69 153	44 310	2 730	495	-	<b>116 688</b>
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	206	17 743	149	-	(18 098)	-
Résultat d'exploitation	3 533	2 742	(1 612)	847	-	<b>5 509</b>
Actifs	24 293	41 697	7 112	2 245	-	<b>75 348</b>
Passifs	13 874	25 287	2 355	3 746	-	<b>45 262</b>

La progression d'activité du Pôle Boulangerie (Réseau et Professionnels) reste mesurée à + 0,8 % avec un décrochage de l'activité BtoB de - 3,6 %. Le Pôle Eau se distingue par une hausse d'activité de 48,8 %. La hausse du résultat d'exploitation consolidé s'explique principalement par une diminution de la perte annuelle constatée sur le Pôle Eau.

Le total bilan en hausse de 6 M€ sur le Pôle Holding résulte de l'excédent de trésorerie généré par la dette souscrite en cours de période pour les besoins en BFR. Cet excédent est placé en partie sur des comptes à terme.



## Évènements marquants de l'exercice

### Les procédures concernant la propriété du site de Wittelsheim ont définitivement pris fin

Dans les premiers mois de l'exercice, les procédures concernant la propriété du site de Wittelsheim ont définitivement pris fin par la conclusion d'une transaction issue d'une conciliation qui a porté ses fruits. Le sujet est détaillé en note 28 des comptes consolidés. La propriété, des sites de Wittelsheim et de l'ancien site de Morschwiller, est à présent définitivement acquise au Groupe Poulailleur suite à la cession des parts sociales de l'entité détentrice des deux sites le 14 juin 2023, dénommée depuis FRANCE ET PAUL et suite à la signature d'un protocole transactionnel.

### Impact sur la gestion du Groupe et des unités

L'inflation découlant des perturbations européennes voire mondiales affecte toujours les ratios d'achats et de consommations qui n'ont retrouvé que partiellement la position initiale souhaitée par le Groupe.

Des tensions sur les recrutements restent persistantes, ayant un impact négatif sur la masse salariale. Le climat politique national incertain a freiné l'activité BtoB de la Société, avec un carnet de commande moindre qu'attendu.

La volonté forte du Groupe est de continuer à proposer ses produits phares tout en assurant un niveau d'exigence dans la sélection des produits et dans les processus de fabrication.

### Pôle Professionnels

#### ➤ Une nouvelle ligne de conditionnement

Le Groupe a fait l'acquisition d'une nouvelle ligne permettant de favoriser la réduction des emballages des produits traiteur et des sandwiches, ainsi que des suremballages. Dans cette même optique, la partie emballage des lignes de fabrication des produits de boulangerie a été optimisée. Le montant total de cet investissement représente 3 millions d'euros, répartis sur l'exercice précédent et celui clos au 30 septembre 2025.

#### ➤ Poulailleur lance la première Flourbox pour recycler du pain

Poulailleur a lancé le 1er juillet dernier la première FlourBox pour recycler du pain. En France, 13% du gaspillage alimentaire concerne le pain, dont près d'un tiers provient des boulangeries industrielles. Le Groupe Poulailleur s'est associé au projet innovant d'une trentaine d'étudiants des Arts et Métiers de Cluny (71) réunis dans une association, « Le Blé du Coeur ». Leur objectif : lutter contre le gaspillage alimentaire en développant la FlourBox, une micro-usine mobile et autonome, capable de transformer les invendus de pain en farine pour créer de nouveaux débouchés au sein d'une économie, circulaire, solidaire et durable. La première FlourBox a ainsi été présentée au sein d'un site pilote, celui de Poulailleur à Saint-Vit (25). Les sacs de farine



alternative produits sont distribués pour partie par la Banque Alimentaire, le reste est vendu à prix solidaire au magasin Carrefour de Chalezeule (25).

➤ **Développement des affaires autour des produits apéritifs festifs**

Pour un acteur majeur des produits surgelés ainsi que pour une enseigne nationale spécialisée de supermarchés totalisant plus de 200 points de ventes.

Déploiement d'une gamme traiteur apéritif surgelée auprès de 2 nouvelles centrales d'achats régionales totalisant une centaine d'hypermarchés.

➤ **Des emballages respectueux de l'environnement**

Le Groupe favorise la sélection de cartons aptes au contact alimentaire sans lamination plastique et 100% recyclables. Des actions ont également été mises en place pour réduire et optimiser la taille des cartons, notamment en boulangerie, permettant ainsi de diminuer la quantité de matériaux utilisés.

➤ **Un nouveau référencement national pour la gamme Moricette®**

Ce référencement national a été acté avec l'un des protagonistes mondiaux de la distribution de gros en libre-service.

➤ **Commande d'une ligne à bretzel**

Une ligne de fabrication de bretzels a été commandée le 29 juillet 2025, pour automatiser cette partie de la production. Il s'agit d'un investissement de 3 325 k€, première brique d'un investissement plus global évalué à un total de 13 millions d'euros pour la création d'un atelier dédié au Bretzel, dont la réception se réalisera en cours d'année 2027.

## Pôle Réseau de Magasins

➤ **Ouverture d'un nouveau point de vente en franchise à l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse (68)**

À la croisée de la France, la Suisse et l'Allemagne, l'aéroport de Bâle-Mulhouse est le 7ème aéroport de France, avec près de 100 vols réguliers quotidiennement et près de 8 millions de passagers par an. Ouvert le 23 novembre 2024 en franchise avec un acteur majeur de la restauration en Travel Retail, ce nouveau point de vente propose aux passagers des produits locaux sur près de 200 m<sup>2</sup>.

➤ **Les deux magasins de OBERNAI (67) ne sont plus exploités sous l'enseigne POULAILLON depuis le 31 décembre 2024**

Ils étaient confiés en franchise à un même exploitant, l'un en centre commercial et l'autre au centre-ville. Le concept du Groupe n'ayant pas été respecté et le franchisé ne souhaitant pas céder les points de vente au Groupe, il a été fait le choix de retirer l'enseigne à l'amiable.



## Pôle Eau Minérale

### ➤ Nouveau design pour la gamme de bouteilles verre Prestige

La gamme verre Prestige a été modifiée avec deux atouts majeurs : celui de présenter moins de plastique et celui de proposer un prix plus attractif.

### ➤ Hong-Kong s'ouvre à Velleminfroy

En plus de l'ouverture officielle d'un marché vers Hong-Kong via un distributeur spécialisé dans le secteur des boissons, l'export continue sur sa lancée avec de nouvelles commandes à destination des Etats-Unis, de l'Australie, de Taïwan et de la Chine.

## Évènements survenus depuis la clôture de l'exercice

## Pôle Professionnels

### ➤ Nouveaux référencements au niveau national et international

La gamme de pains surprises a été référencée auprès d'une enseigne de supermarchés totalisant plus de 300 points de ventes tandis que les produits apéritifs surgelés ont été plébiscités sur de nouvelles plateformes en grande distribution auprès des partenaires avec lesquels le groupe est déjà en relation.

Un nouveau référencement a également été obtenu auprès d'un acteur majeur de la distribution de gros pour le marché français mais également européen, à commencer par l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Islande et la Suède.

### ➤ Extension du site de production à Wittelsheim (68)

Afin de satisfaire la demande croissante de nos clients le Groupe a déposé au début de l'été 2025, un permis pour l'extension de son site de production, afin de réaliser la construction d'un nouveau bâtiment de 1 500 m<sup>2</sup>, destiné à accueillir deux nouvelles lignes de production : une ligne de fabrication de bretzels et une ligne de fabrication de croissants.

Le permis a été accordé par la Mairie de la Ville de Wittelsheim le 3 septembre 2025. Néanmoins, suite à un recours, le permis a été retiré le 6 novembre 2025.

En considération de ce retrait et ayant à cœur de voir aboutir ce projet, un nouveau permis de construire a été déposé le 12 décembre 2025 et accepté par arrêté de la préfecture le 20 janvier 2026, toujours pour une extension du site de production afin d'accueillir les lignes de fabrication susvisées.



## Pôle Réseau de Magasins

### ➤ Réouverture du magasin de Dijon Toison d'Or (21) après travaux

Le magasin de Dijon Toison d'Or (21) a rouvert ses portes le 04 octobre 2025 après 2 mois de travaux de rénovation et d'embellissement, avec une nouveauté : la mise en place de plusieurs écrans digitaux pour présenter les offres produites. Très attendu, ce magasin a très vite retrouvé sa vitesse de croisière.

### ➤ Réouverture du magasin de Colmar (68) Rue des Clés après travaux d'extension sur l'acquisition du droit au bail adjacent

Les travaux d'extension effectués dans le magasin de Colmar (68) ont été achevés le 24 novembre 2025. Ces travaux ont permis de créer 50 places assises à l'intérieur, 20 places en terrasse et d'augmenter la surface de vente de 50 m<sup>2</sup>. La réouverture a été fixée au 25 novembre 2025.

### ➤ Ouverture d'un point de vente à Haguenau (67)

Ouverture du 66e magasin à Haguenau (67), en franchise, le 05 décembre 2025. Adossé à l'hôtel IBIS, ce magasin s'étend sur 330 m<sup>2</sup> et propose 90 places assises à l'intérieur et 54 places assises en terrasse.

### ➤ Ouverture en franchise de trois nouveaux points de vente sur aire d'autoroute

Les contrats de franchise ont débuté en janvier 2026 avec un acteur majeur de la restauration autoroutière, sur les stations-services autoroutières de Dôle Audelange (39), Dôle Romange (39) et Montigny-le-Roi (52).

### ➤ Ouverture d'un nouveau point de vente à Hayange (57)

Situé dans la galerie commerciale du magasin Leclerc à Hayange (57) ce magasin a ouvert le 28 janvier 2026.

## Pôle Eau Minérale

### ➤ Un nouveau référencement majeur en Marque De Distributeur (MDD)

Un acteur majeur de la grande distribution regroupant plus de 700 points de vente en France a référencé nationalement Velleminfroy en marque de distributeur « eau magnésienne ». La production a démarré en septembre 2025 et les premières livraisons ont eu lieu en octobre 2025.

### ➤ Une édition spéciale Velleminfroy en hommage à Marie-France Poulailleur

Une édition spéciale Velleminfroy a été produite afin de rendre hommage à Marie-France Poulailleur, co-fondatrice du Groupe Poulailleur. Distribuées uniquement dans le réseau des magasins Poulailleur, pour chaque bouteille achetée, 0,20 € seront reversés à la Ligue contre le Cancer du Haut-Rhin pour soutenir la lutte contre le cancer du pancréas.



POULAILLON



#### ➤ **Un nouveau référencement auprès d'un acteur majeur de la distribution de gros**

A été signé un contrat avec un acteur majeur mondial de la distribution de gros afin d'approvisionner les succursales du Groupe sur le marché français mais également européen, à commencer par l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Islande et la Suède.

#### ➤ **Réception des travaux du nouvel entrepôt de stockage**

Afin de répondre aux besoins toujours croissants en stockage de produits finis, un nouvel entrepôt attenant au bâtiment actuel a été construit à Velleminfroy. Ce stockage sur site d'une superficie de 700 m<sup>2</sup> permet de stocker 1 500 palettes et est opérationnel depuis le 31 décembre 2025.

### Perspectives

Dans un environnement économique incertain, marqué par une consommation atone, des tensions persistantes sur les coûts et des négociations commerciales 2026 tendues, le Groupe Poulaillon poursuit sa dynamique. Le positionnement de ses marques et la qualité reconnue de son offre constituent des leviers de performance tant pour le Pôle professionnels, le Pôle réseau de magasins que pour le Pôle eau minérale. Ces atouts devraient permettre de résister face à une évolution incertaine du contexte macroéconomique sur l'année 2026, dont le Groupe ressent déjà les effets sur les intentions d'achats de sa clientèle.

Le Groupe n'émet aucune perspective chiffrée pour l'exercice en cours.

### Prochaine Assemblée Générale et augmentation du dividende

L'Assemblée Générale annuelle des actionnaires se tiendra le mardi 17 mars 2026 à 18 heures à Wittelsheim. Les modalités de tenue de cette Assemblée Générale seront précisées par voie de communiqué dans les délais légaux.

Lors de cette Assemblée Générale, il sera proposé un dividende de 0,08 € par action, identique à celui versé sur l'exercice précédent.



POUAILLON



## Prochains communiqués financiers

Chiffre d'affaires T1 2026 au 31 décembre 2025, publié le 29 janvier 2026.

Chiffre d'affaires T2 2026 au 31 mars 2026, publié le 30 avril 2026.

Résultats semestriels du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025-2026, publié le 31 juillet 2026.

Chiffre d'affaires T3 2026 au 30 juin 2026, publié le 31 juillet 2026.

Chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2025-2026, publié le 30 octobre 2026.

## À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de plus de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un Groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 70 points de vente au 28/01/2026 (dont 14 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100 %. Plus de 1 157 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du Groupe qui a réalisé 119 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2025.

[www.poulailon.fr](http://www.poulailon.fr)

### Contacts

Poulailon

Maxime SABEL

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulailon.fr](mailto:investisseurs@poulailon.fr)

ALPOU

EURONEXT  
GROWTH

