



DEEZER

Deezer confirme la démonétisation de près de 85 % des écoutes de musique générées par IA en raison de fraudes et vend désormais sa technologie de détection d'IA générative.

Un an après le lancement de son outil de détection d'IA, Deezer le commercialise désormais et encourage la transparence à l'échelle de l'industrie.

Plus de 13,4 millions de titres IA ont été détectés et étiquetés sur Deezer en 2025, et plus de 60 000 titres IA sont désormais mis en ligne chaque jour, soit environ 39 % des écoutes quotidiennes.

Jusqu'à 85 % des écoutes de musique générée par IA sont détectées comme frauduleuses ; elles sont démonétisées et retirées du pool de royalties, Deezer continuant ainsi à soutenir une rémunération équitable des artistes et des auteurs-compositeurs.

Paris, le 29 janvier 2026 - Deezer (Paris Euronext : DEEZR), la plateforme mondiale d'expériences musicales, poursuit ses efforts pour promouvoir la transparence et l'équité en matière de musique générée par l'IA en streaming. En janvier 2026, environ 60 000 titres générés par l'IA ont été diffusés chaque jour, soit environ 39 % de toute la musique diffusée quotidiennement. La génération de faux streams reste la principale raison pour laquelle de la musique générée par l'IA est mise en ligne. Si seule une petite partie des streams totaux sur Deezer (jusqu'à 3 %) provient de morceaux générés par l'IA, jusqu'à 85 % de ces streams étaient frauduleux en 2025, selon les mois. À titre de comparaison, la fraude au streaming sur l'ensemble du catalogue ne représentait que 8 % de l'ensemble des streams en 2025.

« La musique générée entièrement par l'IA est devenue presque impossible à distinguer de la création humaine, et avec un flux continu de téléchargements sur les plateformes de streaming, notre approche reste très claire : transparence pour les fans et protection des droits des artistes et des auteurs-compositeurs », déclare **Alexis Lanternier, PDG de Deezer**. « Nous savons que la majorité de la musique générée par l'IA est téléchargée sur Deezer dans le but de commettre une fraude, et nous continuons à prendre des mesures. Nous détectons et signalons la musique générée par l'IA et la supprimons des recommandations algorithmiques, afin que nos utilisateurs puissent choisir clairement ce qu'ils souhaitent écouter, tout en rendant plus difficile pour les fraudeurs de manipuler le système. Et bien sûr, chaque stream frauduleux que nous



détections est démonétisé afin que les redevances des artistes, auteurs-compositeurs et autres titulaires de droits humains ne soient pas affectées. »

Jusqu'à présent, Deezer était la seule plateforme de streaming musical à clairement signaler et exclure la musique générée par l'IA de ses recommandations, afin d'empêcher des acteurs frauduleux de voler les droits d'auteur d'artistes réels grâce à la production massive de musique générée par l'IA. Aujourd'hui, l'entreprise se lance dans la vente de sa technologie de détection de l'IA, offrant ainsi à l'ensemble du secteur musical une option pour favoriser la transparence dans le streaming musical et réduire les incitations à la fraude musicale par l'IA.

Alexis Lanternier : « Notre approche et notre outil ont suscité un vif intérêt, et nous avons déjà mené des tests concluants avec des leaders du secteur, notamment la Sacem. À partir de maintenant, nous accordons des licences pour cette technologie afin de la rendre largement accessible. Deezer continue de montrer la voie en promouvant une expérience transparente pour les artistes et les fans, avec la volonté de lutter contre la fraude musicale générée par l'IA dans l'ensemble de notre secteur. »

*** FIN ***

Notes aux rédacteurs :

Deezer reçoit chaque jour plus de 60 000 titres entièrement générés par l'IA - représentant plus de 39 % du total des livraisons quotidiennes. L'outil de détection par IA de Deezer est opérationnel depuis début 2025, permettant à l'entreprise de suivre l'augmentation constante des contenus entièrement synthétiques sur sa plateforme. En juin, Deezer est devenue la première (et à ce jour la seule) plateforme de streaming musical à étiqueter explicitement la musique générée par IA. **Plus de 13,4 millions de titres utilisant l'IA ont été détectés et étiquetés sur Deezer en 2025.**

L'outil de détection musicale par IA de Deezer établit une norme dans l'industrie, avec la capacité de détecter à 100 % la musique générée par l'IA à partir des modèles génératifs les plus prolifiques – tels que Suno et Udio, avec la possibilité d'ajouter des fonctionnalités de détection pour pratiquement n'importe quel autre outil similaire, à condition de disposer d'exemples de données pertinents. De plus, Deezer a réalisé des progrès significatifs dans la création d'un système à la capacité de généralisation accrue, capable de détecter les contenus générés par l'IA sans nécessiter de jeu de données d'entraînement spécifique.

Deezer s'engage à protéger les droits des artistes - L'essor des contenus entièrement générés par l'IA dans le streaming musical intervient dans un contexte de préoccupations croissantes quant à l'utilisation par les entreprises d'IA de matériel protégé par le droit d'auteur pour entraîner leurs modèles, et de possibles assouplissements des lois sur le droit d'auteur par les gouvernements afin de faciliter le développement de l'IA. Deezer s'engage à protéger les droits



des artistes et des créateurs et demeure la seule plateforme de streaming à avoir signé la [Déclaration mondiale sur la formation en IA](#).

L'IA représente un défi crucial pour l'industrie musicale - D'après une étude menée par CISAC et PMP Strategy, avec la participation d'acteurs clés du secteur (dont Deezer), près de 25 % des revenus des créateurs sont menacés d'ici 2028, ce qui pourrait représenter jusqu'à 4 milliards d'euros à cette date. Il s'agit d'un défi colossal, voire critique, pour l'ensemble du secteur de la création musicale.

<https://www.cisac.org/services/reports-and-research/cisacpmp-strategy-ai-study>

IA et fraude – Bien que la musique entièrement générée par l'IA ne représente actuellement qu'une petite fraction des écoutes sur Deezer— **entre 1 et 3%**— il est évident que le but principal de la mise en ligne de ces morceaux sur les plateformes de streaming est frauduleux. Deezer a constaté que jusqu'à **85 % des streams générés par des systèmes entièrement automatisés par IA** étaient en réalité frauduleux en 2025. Lorsqu'une manipulation de stream est détectée, Deezer exclut ces flux du pool de royalties.

Les chansons IA sont retirées des recommandations - Tous les morceaux entièrement générés par IA sont automatiquement retirés des recommandations algorithmiques et ne figurent pas dans les playlists éditoriales. Il s'agit d'une première étape pour garantir que ces titres ne diluent pas significativement les redevances. Toute action future, comme la mise à jour de notre politique relative aux fournisseurs et la suppression/démonétisation de certains contenus, devra être mûrement réfléchie.

Deux nouveaux brevets – En décembre 2024, Deezer a déposé deux demandes de brevets pour sa technologie de détection par IA, axée sur deux méthodes différentes de détection de signatures uniques utilisées pour distinguer le contenu synthétique du contenu authentique.

Comment passer à Deezer

Transférez votre musique en 3 étapes faciles avec [Tune My Music](#).

Étape 1 : Cliquez sur « Transférer maintenant » pour vous connecter ou créer un compte Deezer

Étape 2 : Sélectionnez votre fournisseur de musique actuel

Étape 3 : Transférez votre précieuse bibliothèque musicale (listes de lecture, albums, artistes et chansons). C'est entièrement gratuit et sécurisé.

Tune My Music est un partenaire de confiance de Deezer et respecte les normes les plus strictes en matière de protection des données lors du transfert de votre bibliothèque musicale. Vos informations, telles que votre identifiant, votre nom d'utilisateur et le contenu de votre bibliothèque musicale, restent sécurisées.

Contact presse Deezer

Nicolas Pré

npre@deezer.com



À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'une des plus grandes plateformes d'expériences musicales indépendantes au monde, mettant en relation les fans et les artistes et créant des moyens pour les gens de *Vivre la musique*. L'entreprise offre un accès à un catalogue complet de musique haute qualité, à un son HiFi sans perte et à des fonctionnalités innovantes sur une plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise internationale comptant plus de 600 collaborateurs en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, tous unis par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. En nouant des partenariats stratégiques sur les principaux marchés d'Europe et des Amériques, Deezer renforce la valeur de sa marque et l'engagement de ses utilisateurs dans de nombreux secteurs, dont les télécommunications, les médias, le matériel audio et le e-commerce. Précurseur du secteur, Deezer a été la première plateforme à introduire un nouveau modèle de monétisation depuis l'avènement du streaming musical, conçu pour mieux rémunérer les artistes et les morceaux les plus appréciés des fans. Deezer est cotée sur Euronext Paris (DEEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Pour les dernières nouvelles, veuillez consulter <https://newsroom-deezer.com/>

Pour toute question relative aux relations avec les investisseurs, veuillez consulter notre site web <https://www.deezer-investors.com/>

Veuillez suivre [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.