



Carentoir, le 29 janvier 2026

## **CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2025 : +2%**

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2025	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>Variation</u>
<b>Quatrième trimestre 2025</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	34,0	28,9	+18%
<b>Thrustmaster</b>	<b>34,0</b>	<b>28,9</b>	<b>+18%</b>
Périphériques numériques Hercules	3,5	3,7	-5%
<b>Hercules</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>-5%</b>
<b>Total</b>	<b>37,5</b>	<b>32,6</b>	<b>+15%</b>
<b>Chiffre d'affaires annuel 2025</b>			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	114,2	113,1	+1%
<b>Thrustmaster</b>	<b>114,2</b>	<b>113,1</b>	<b>+1%</b>
Périphériques numériques Hercules	13,0	12,0	+8%
<b>Hercules</b>	<b>13,0</b>	<b>12,0</b>	<b>+8%</b>
<b>Total</b>	<b>127,2</b>	<b>125,1</b>	<b>+2%</b>

Le quatrième trimestre a été en hausse de +15% grâce au lancement de nouveautés.

Leur implantation et leurs ventes en volume liées aux actions des équipes commerciales et marketing ont permis au Groupe de générer une belle croissance sur le trimestre.

Les nouveaux volants *T98*, *T248R* et *T598* (version Xbox) ont principalement contribué à cette croissance.

Le chiffre d'affaires annuel s'établit à 127,2 millions d'euros, supérieur aux dernières prévisions de 120 millions d'euros, et en légère croissance de 2% par rapport à l'année dernière.

## **Répartition géographique**

Au quatrième trimestre, le Groupe a augmenté ses ventes de 24% en Europe et au Royaume-Uni, de 7% en Amérique du Nord et de 5% dans le reste du monde.

Après un premier semestre en retrait de 21% aux Etats-Unis à la suite des taxes douanières, le Groupe a généré une croissance de ses ventes au troisième (+11%) et quatrième trimestre (+7%), ramenant la baisse à -4% sur l'année.

## **Faits marquants quatrième trimestre 2025**

Au cours du quatrième trimestre 2025, le Groupe a :

- Commercialisé ses nouveaux volants (*T98 Ferrari 296 GTB* sur PlayStation, *T98 Ferrari 296 GTS* sur Xbox, *T248R*),

- Lancé sa gamme complète de joysticks *Sol-R* pour simulation de combat spatial et militaire,
- Développé pour être produit hors de Chine, le nouveau contrôleur *Hercules DJControl T10*, futur flagship de la marque Hercules conçu en partenariat avec l'éditeur SERATO. Il a été présenté la semaine dernière au salon américain NAMM SHOW 2026 : Il s'agit du premier contrôleur vinyle 10 pouces du marché.
- Participé à de nombreux évènements (Hercules : *Music China*, *Amsterdam Dance Event*, *Paris Audio Vidéo Show*... Thrustmaster : *Sim Racing Expo*),
- Ouvert son eShop au Canada et mis en place un entrepôt au Canada pour une livraison directe à ses clients canadiens.

## Actualités Thrustmaster

➤ **Racing** : Le lancement au quatrième trimestre des volants (*T598* (pour Xbox), *T248R* (pour PlayStation) et *T98* (versions PlayStation®5 et Xbox) a été un véritable levier de la croissance du Groupe. Le succès de ces volants se confirme : Grâce à son implantation réussie, le volant *T98* a permis d'acquérir de nouvelles parts de marché. Le volant *T128* a été performant : il s'agit en effet de l'offre la plus compétitive en *Force Feedback*. La transition entre le volant *T248R* et *T248* se poursuit avec encore un fort potentiel de développement pour l'année à venir.

Au premier trimestre 2026 sortiront de nouvelles offres en volants : Début mars, les *T818 EVO 32R* et *T818 Ferrari 488 GT3 Simulator* seront commercialisés ; d'ici la fin du mois de mars, deux autres volants viendront compléter la gamme *Racing*. En 2026, le Groupe va ouvrir une nouvelle catégorie pour compléter son écosystème.

➤ **Flying / Joysticks** : La commercialisation de la gamme de simulation spatiale, *Sol-R*, est une vraie réussite avec des ventes en forte augmentation et le renforcement de la présence du Groupe sur ce segment. Il va étendre sa gamme afin de contribuer au développement du marché. La signature de l'accord de licence *Microsoft Flight Simulator 2024* pour le joystick *T.Flight Hotas* pour PlayStation, constituera un atout pour accompagner le jeu sur la console.

➤ **« Farming »** : Cette gamme de joysticks, désormais complète, couvre tous les formats (PlayStation, PC, Xbox...) pour accélérer son déploiement au sein des communautés pour qu'elles puissent profiter pleinement de leurs jeux.

## Actualités Hercules

Début février, la version optimisée du logiciel *DJUCED v6.5* sera commercialisée par Hercules.

Au dernier salon américain *NAMM Show 2026*, salon international de la musique à Anaheim (États-Unis), Hercules a dévoilé mi-janvier en exclusivité mondiale sa nouvelle platine motorisée *Hercules DJControl T10* : Conçue pour « se produire en public », cette nouvelle expérience vinyle Hercules de 10 pouces, unique sur le marché, ouvrira des possibilités de création pour des DJs professionnels. Avec une sortie prévue en 2026, c'est une évolution majeure par rapport aux plateaux de 7 pouces du *DJControl Inpulse T7* et de la concurrence. Un article du *DIGITAL DJ TIPS* écrit que « *ce modèle s'annonce comme le contrôleur offrant les sensations les plus proches des platines que Hercules ait jamais conçues* ».

## Perspectives 2026

Pour l'exercice 2026, la riche actualité de jeux de course (*Forza Horizon 6*, version complète d'*Assetto Corsa Evo...*) et l'arrivée depuis le 8 décembre du jeu *Microsoft Flight Simulator 2024* sur PlayStation®5 devraient tirer l'activité dans un marché affecté par les problématiques de droits de douane et de pouvoir d'achat.

Le Groupe prévoit un chiffre d'affaires en croissance et vise un résultat opérationnel positif pour l'exercice 2026.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie, Pays-Bas et Chine - *Shanghai*, *Shenzhen* et *Hong Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-cinquante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – [www.guillemot.com](http://www.guillemot.com)