



POULAILLON



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



## COMMUNIQUÉ

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2025-2026

AU 31 DÉCEMBRE 2025 (3 mois) : + 2,4 %

- **Le pôle professionnels conforte ses activités**
- **Ouverture de 5 nouveaux points de vente dont 4 en franchise**
- **Le nouvel entrepôt de stockage est opérationnel à Velleminfroy**

Wittelsheim (Mulhouse), le 29 janvier 2026 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ T1 2026 AU 31 DÉCEMBRE 2025

Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers € (non audité)	01/10/2025 31/12/2025 3 mois	01/10/2024 31/12/2024 3 mois	Variation %	01/10/2024 30/09/2025 12 mois
Réseau de magasins	19 426	19 300	0,7%	71 626
+ Professionnels	12 798	12 607	1,5%	42 686
= Pôle Réseau et professionnel	32 224	31 907	1,0%	114 312
+ Pôle Eau Minérale	1 198	750	59,7%	4 052
+ Non affecté - Holding	146	119	22,7%	684
= Total consolidé	33 568	32 776	2,4%	119 048



## **PERSPECTIVES**

Dans un environnement économique incertain, marqué par une consommation atone, des tensions persistantes sur les coûts et des négociations commerciales 2026 tendues, le Groupe Poulailleur poursuit sa dynamique. Le positionnement de ses marques et la qualité reconnue de son offre constituent des leviers de performance tant pour le pôle professionnels, le pôle réseau de magasins que pour le pôle eau minérale. Ces atouts devraient permettre de résister face à une évolution incertaine du contexte macroéconomique sur l'année 2026, dont le Groupe ressent déjà les effets sur les intentions d'achats de sa clientèle.

## **BOULANGERIE Pôle Professionnels**

- Les produits festifs plébiscités**

À l'instar des années précédentes, la gamme de produits apéritifs traiteur Poulailleur, reconnue pour sa qualité, a tenu toutes ses promesses à l'occasion des Fêtes de fin d'année. La Moricette®, déclinée en format géant et les formes garnies ont été particulièrement appréciées par les clients.



- Deux nouveaux référencements**

Référencement de produits apéritifs auprès d'un acteur majeur dans la livraison de produits surgelés pour les particuliers. Référencement national de la gamme pains et Moricettes® auprès du leader de la distribution pour les métiers de bouche.

- Développement produits**

Développement d'une nouvelle gamme de formes en pâte à bretzel, en prêt à consommer ou prêt à garnir.



## BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- Réouverture du magasin de Dijon Toison d'Or (21) après travaux d'embellissement**  
Réouverture du magasin de Dijon Toison d'Or (21) après travaux. Plus beau et davantage fonctionnel le magasin Poulailleur situé en plein cœur du centre commercial la Toison d'Or à Dijon a rouvert ses portes le 4 octobre dernier après 2 mois de travaux de rénovation et d'embellissement. Très attendu, ce magasin a très vite retrouvé sa vitesse de croisière.
- Réouverture du magasin de Colmar Clés (68) après travaux d agrandissement**  
L'achat du droit au bail mitoyen au magasin de Colmar rue des Clés (68) a permis de créer 50 places assises à l'intérieur, 20 places en terrasse et d'augmenter la surface de vente de 50 m<sup>2</sup>. La réouverture a eu lieu le 25 novembre dernier.
- Ouverture d'un nouveau point de vente en franchise à Haguenau (67)**  
Adossé à un hôtel Ibis, ce nouveau magasin a ouvert ses portes le 5 décembre dernier dans une zone à fort passage. D'une surface de 330 m<sup>2</sup> il propose 90 places assises à l'intérieur et 54 places assises en terrasse. Ouvert tous les jours, y compris les dimanches de 6h à 21h, il s'est fait une spécialité de la gamme burgers Poulailleur.



- Ouverture de 3 nouveaux points de vente en franchise sur aire d'autoroute**  
Avec l'un des acteurs pétroliers majeurs dans le domaine des stations-services, à Dole (39) pour 2 établissements et à Montigny-le-Roi (52).
- Ouverture d'un nouveau point de vente à Hayange (57)**  
Situé dans la galerie commerciale du magasin Leclerc à Hayange (57) ce magasin a ouvert le 28 janvier dernier.
- D'autres projets à venir**  
Plusieurs autres projets sont à l'étude ou suivent leur cours.



## VELLEMINFROY, Pôle Eau Minérale

- Un courant d'affaires qui s'annonce sous les meilleurs auspices**  
Malgré des négociations tendues, tous les contrats avec la Grande Distribution ont d'ores et déjà été renouvelés.
- Le nouvel entrepôt de stockage est opérationnel**  
Ce nouvel entrepôt d'une superficie de 700 m<sup>2</sup>, attenant au bâtiment actuel, va permettre de stocker 1500 palettes supplémentaires et de répondre aux besoins toujours croissants en stockage de produits finis dans le cadre des nouveaux marchés, notamment ceux des MDD (Marque de Distributeur)



- Velleminfroy partenaire de la 71<sup>ème</sup> édition du concours « Le Meilleur Apprenti Cuisinier de France »**  
Organisée par « l'Association des Maîtres Cuisiniers de France », la prestigieuse finale du concours « Le Meilleur Apprenti Cuisinier de France » s'est tenue le 12 janvier dernier à Chamalières (63), en partenariat avec l'eau minérale de Velleminfroy devenue l'alliée incontournable des grandes tables !





## Agenda financier

- 30 avril 2026**.....Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025-2026
- 31 juillet 2026**.....Résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025-2026
- 31 juillet 2026**.....Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2025-2026
- 30 octobre 2026**.....Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2025-2026
- 29 janvier 2027**.....Résultats annuels de l'exercice 2025-2026
- 29 janvier 2027**.....Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2026-2027

## À propos de Poulailleur

Fort d'un savoir-faire de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailleur est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailleur ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 70 points de vente au 29/01/2026 (dont 14 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 1 157 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 119 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2025.

[www.poulailleur.fr](http://www.poulailleur.fr)

ALPOU  
LISTED  
ALTERNEXT



## Contact

### Poulailleur

Maxime Sabel

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulailleur.fr](mailto:investisseurs@poulailleur.fr)