

S4BT acquiert HotelHub et devient un acteur de référence mondiale du business travel

Paris, le 26 février 2026

S4BT – Solutions for Business Travel, groupe européen réunissant CDS, Goelett, CRC, TMS, SIAP, Methodica et Trevium – élargit son offre de produits ainsi que son empreinte géographique et devient la plus grande plateforme mondiale de réservation hôtelière corporate grâce à l'acquisition de Travel Centric Technology, société mère londonienne d'HotelHub, une plateforme technologique hôtelière au service des Travel Management Companies (TMC) internationales.

Cette transaction marque une nouvelle étape de croissance et d'ambition pour le Groupe, en élargissant sa couverture géographique, en renforçant sa présence sur les principaux marchés du Business Travel et en augmentant ses capacités technologiques.

Avec l'ajout de HotelHub, S4BT représente désormais :

- **8 marques spécialisées dans le voyage d'affaires**
- **Plus de 5 milliards de dollars de volume annuel de réservations hôtelières**
- **Plus de 60 000 réservations hôtelières par jour**
- **Accès à plus de 2 millions d'établissements dans le monde**
- **700 collaborateurs à l'échelle mondiale, dont 50% dédiés à l'innovation, à la technologie et au développement produit**

Cette acquisition confirme et accélère la stratégie définie lors du lancement de S4BT en 2025 : servir les TMC, les clients corporate et l'écosystème du voyage d'affaires en tant que partenaire technologique unique couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la réservation au paiement sur les marchés nationaux et internationaux.

Le groupe propose désormais une offre hôtelière corporate totalement intégrée permettant aux TMC de concurrencer les plateformes fermées tout en améliorant l'efficacité, la transparence et la performance. Cette opération renforce également la capacité de distribution de S4BT et sa faculté à gérer des flux hôteliers à grande échelle notamment aux États-Unis et sur les principaux marchés européens avec l'ouverture du Royaume-Uni grâce à HotelHub, du sourcing au paiement au sein d'un cadre unique et cohérent.

Cette acquisition viendra renforcer les efforts d'innovation, notamment en matière d'optimisation tarifaire pilotée par l'IA, de rapprochement automatisé et d'analyse de performance hôtelière, et ainsi améliorer la qualité des revenus et l'efficacité opérationnelle des partenaires TMC.

Ziad Minkara, Fondateur et CEO du Groupe S4BT : « Notre ambition est claire : construire la plateforme de business travel la plus intégrée et technologiquement avancée. L'acquisition d'HotelHub constitue une étape décisive dans cette direction. Elle fait entrer S4BT dans une nouvelle dimension, renforce notre position et établit une présence solide au Royaume-Uni. Ce n'est pas une finalité, mais une base sur laquelle nous continuerons à investir, intégrer et exécuter. »

Jay Virdee, CEO de HotelHub : « Rejoindre S4BT permet à HotelHub d'accélérer sa mission à une nouvelle échelle. En combinant notre technologie de distribution avec l'expertise opérationnelle et les capacités financières de S4BT, nous pouvons créer davantage de valeur pour les TMC et leurs clients corporate à travers le monde. »

Jonathan Coll, Partner chez Idi : « A travers cette 4^{ème} acquisition pour S4BT depuis l'entrée au capital de l'IDI en 2020, la 1^{ère} depuis notre réinvestissement en 2025, le Groupe confirme la stratégie de buy-and-build initiée en 2022, visant à bâtir une plateforme technologique de portée mondiale au service des TMC et des clients corporates. En renforçant l'empreinte géographique du Groupe, notamment au Royaume-Uni, et ses capacités d'innovation et de développement produit, cette opération constitue une étape structurante pour S4BT, que nous continuerons de soutenir activement. »

Arnaud Faure, Associé chez Andera Partners : « Nous partageons la conviction que le rapprochement des deux groupes présente une forte logique stratégique. Cette acquisition positionne aujourd'hui S4BT comme le leader mondial des solutions hôtelières pour le voyage d'affaires, s'appuyant sur une plateforme technologique indépendante et un modèle vertueux pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. »

À propos de l'IDI (www.idi.fr)

L'IDI, acteur de référence du capital investissement en France, est une société d'investissement cotée, contrôlée et majoritairement détenue par ses équipes, spécialisée depuis plus de 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI. L'IDI propose aux entrepreneurs du temps, des moyens et une équipe d'investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance. L'engagement et la pérennité des équipes de l'IDI ainsi que la qualité de nos investissements ont permis à ses actionnaires de bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15,73 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

Contact investisseurs
Tatiana Nourissat
+ 33 1 55 27 80 00
t.nourissat@idi.fr

Contacts presse
Jérôme Goaer
+ 33 6 61 61 79 34
j.goaer@verbatee.com

Valérie Sabineu
+ 33 6 61 61 76 73
v.sabineu@verbatee.com

À propos d'Andera Partners (www.anderapartners.com)

Au cours des 20 dernières années, Andera Partners s'est imposé comme l'un des principaux acteurs européens du capital non coté. Avec plus de 5,1 Md€ d'actifs sous gestion, Andera Partners intervient sur 6 stratégies d'investissement : capital-risque dédié à la santé (Andera Life Sciences), capital-investissement (Andera MidCap, Andera Expansion, Andera Co-Invest), financement mezzanine (Andera Acto) et infrastructures au service de la transition énergétique (Andera Infra). Basé à Paris et présent à Anvers, Milan, Madrid et Munich, Andera Partners compte 130 collaborateurs, dont plus de 80 investisseurs.

À propos de S4BT – solutions for Business Travel (www.sforbt.com)

S4BT est un groupe technologique mondial dédié au voyage d'affaires, réunissant des marques spécialisées de premier plan telles que CDS, Goelett, Corporate Rates Club (CRC), TMS, SIAP, Methodica, Trevium et, plus récemment, HotelHub. Le Groupe emploie plus de 700 personnes dans le monde et accompagne des clients sur les marchés internationaux.

Du sourcing hôtelier à la réservation en ligne, en passant par le paiement, la facturation électronique, le support client et l'intégration ERP, S4BT conçoit et déploie des solutions intégrées répondant à la complexité opérationnelle et financière du voyage d'affaires. Sa mission est de rendre le business travel plus intelligent, plus efficace et plus responsable grâce à une technologie ouverte et scalable.

À propos de HotelHub (www.hotelhub.com)

HotelHub est un fournisseur technologique hôtelier basé à Londres, spécialisé dans la consolidation de contenus hôteliers fragmentés issus des GDS et de sources non-GDS au sein d'un environnement opérationnel unique. Sa plateforme est intégrée aux workflows des grandes TMC internationales et prend en charge des transactions hôtelières complexes et à fort volume afin d'améliorer l'efficacité, la couverture de contenu et la qualité de service.